

《质量认证》教学大纲

课程名称：质量认证		课程类别（必修/选修）：必修课	
课程英文名称：Quality certification			
总学时/周学时/学分：48/3/3		其中实验/实践学时：0	
先修课程：质量管理学、质量统计技术、计量管理			
后续课程支撑：标准化管理			
授课时间：1-16周，周二5-7节		授课地点：莞城校区6305	
授课对象：2020质量管理1班			
开课学院：经济与管理学院			
任课教师姓名/职称：陈润权/高级工程师；汤义萌/国家注册质量管理体系审核员			
答疑时间、地点与方式：课堂上每次课程预留5-10分钟；课堂以外时间由学习委员收集问题，通过微信、邮件、QQ等解答问题			
课程考核方式：开卷（ <input checked="" type="checkbox"/> ）闭卷（ <input type="checkbox"/> ）课程论文（ <input type="checkbox"/> ）其它（ <input type="checkbox"/> ）			
使用教材： 《产品认证优良实践》薄昱民 编著，中国标准出版社，第1版 质量管理体系 要求（GB/T19001-2016/ISO9001-2015 中华人民共和国标准）2016-12-30 发布，2017-7-1 实施。			
课程简介： 质量认证也叫合格评定，是国际上通行的管理产品质量的有效方法。质量认证按认证的对象分为产品质量认证和质量体系认证两类；通过学习，了解产品认证和体系认证的法律法规，产品和体系认证制度建立和推广，对鼓励企业提高产品质量，扩大有效供给，提振消费信心，满足百姓需求，促进国内国际双循环的重要作用。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求	
目标 1： 通过学习质量管理体系了解产品认证合体系认证的法律法规	1-1 诚信做人、做事、做学问；能够理解道德规范，并识别道德和非道德的行为	1 学生应该具有正确的理想信念、社会责任感和使命感，具有良好的道德、健康的身心	
目标 2： 具有能够设计和建立质量管理体系的能力	2-6 掌握产品认证的整体逻辑，具备认证的基础应用能力	2 学生能够系统掌握质量管理专业所需知识，了解产品认证的本质要求。	
目标 3： 具有运用质量认证体系基本理论的实际能力	7-8 能够熟悉国际质量体系认证规则及流程，理解复杂的全球化商业环境	3 具有全球化视野与本地化精神	

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式（线上/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	质量体系的导入	汤义萌	3	了解质量体系发展经过，国际质量管理体系发展；重点：现代企业质量管理体系发展趋势；难点：质量管理原则、质量管理术语	线下	讲授	简述理解质量管理原则在企业的运用？	目标一
2-3	质量管理体系标准	汤义萌	6	了解质量管理体系标准-前言、组织环境、领导作用； 重点：质量管理体系标准-策划 难点：质量管理体系标准-资源	线下	讲授/任务驱动	企业内外部环境分析；举例建立一个企业文件的结构	目标一 目标二

4-5	质量管理体系标准	汤义萌	6	了解质量管理体系标准-运行 重点：体系标准-绩效评价 难点：质量管理体系标准-改进	线下	讲授、互动	举例说明企业关键工序和特殊工序鉴定	目标二
6-7	质量管理体系内部审核	汤义萌	6	了解审核基本概念、流程、方法和准备;审核策划; 重点：审核的工具应用 难点：审核后的活动及安排	线下	讲授、互动	编制一份企业审核检查表,并制作案例分析报告	目标三
8	质量管理体系审核员	汤义萌	3	了解国家注册审核员基本要求; 重点及难点：国家质量管理体系认证涉及的规则	线下	讲授	简述如何成为国家审核员	目标三
9	产品认证的基础知识	陈润权	3	了解产品认证的政策法规 重点：产品认证的作用和意义 难点：产品认证的分类 课程思政融入点：了解产品认证制度建立和推广，对鼓励企业提高产品质量，扩大有效供给，提振消费信心，满足百姓需求，促进国内国际双循环的重要作用。	线下	课堂讲授	课程思政作业：阅读《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》、《市场监管总局关于加强技术性贸易措施工作	目标一

							<p>的指导意见》</p> <p>《市场监管总局 商务部关于推进内外贸产品“同线同标同质”工作的通知》《商务部等14部门关于开展内外贸一体化试点的通知》《广东省人民政府关于印发广东省推动服务贸易高质量发展行动计划（2021—2025年）的通知》</p>	
10	强制性产品认证	陈润权	3	<p>了解什么是强制性产品认证，强制性产品认证的构成及目前国内强制性产品认证的基础情况</p> <p>重点：明确强制性产品认证的性质与认证模式</p>	线下	课堂讲授	<p>作业：搜索国家强制性产品认证目录</p>	目标二

				难点： 强制性产品认证的目录及动态				
11	工业产品生产许可证及与强制性产品认证的区别	陈润权	3	了解什么是工业产品生产许可证及行政许可方式 重点： 两项工作的目的与意义 难点： 有效理解强制性产品认证和生产许可证	线下	课堂讲授+小组讨论	小组讨论：以1项从生产和许可证转为强制性产品认证的产品为例，陈述其变化。	目标二
12	自愿性产品认证	陈润权	3	了解什么是自愿性产品认证，目前产品认证主要有哪些？ 重点： 自愿性产品认证的认证目的与意义 难点： 如何根据企业自身情况开展自愿性产品认证 思政课融入点： 从国家质量基础出发，充分了解自愿性产品认证支撑工业转型发展的重要作用，在经济发展新常态下，产品认证的积极性一面。	线下	课堂讲授	作业：搜索国内知名的自愿性产品认证目录，并了解目前的获证企业情况。	目标二

13	自愿性产品认证案例分析	陈润权	3	<p>以 2-3 个知名的产品认证为例，解读自愿性产品认证的流程及审查要求。</p> <p>重点： 自愿性产品认证的认证流程管理</p> <p>难点： 自愿性产品认证工厂检查要求的掌握。</p>	线下	课堂讲授	<p>作业：根据身边所了解的产品，以小组形式，设计一项自愿性产品认证，明确认证的目的、意义及所突显的优势。</p>	目标二
14	绿色产品认证	陈润权	3	<p>了解什么是绿色产品认证，学习绿色产品认证在双碳经济下的作用于意义</p> <p>重点： 学习绿色产品认证在双碳经济下的作用于意义</p> <p>难点： 绿色产品认证中的属性区分。</p> <p>思政课融入点： 绿色产品认证是依据《中共中央、国务院生态文明体制改革总体方案》和《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》，由国家推行的自愿性产品认证制度。旨在实现工业产品低碳绿色发展，构建持续可发展的工业体系。</p>	线下	课堂讲授	<p>课程思政作业： 学习文件《中共中央、国务院生态文明体制改革总体方案》和《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》，掌握文件精神</p>	目标二

15	二方评审	陈润权	3	二方评审的目的与意义，如果结合实际情况设计二方评审工作 重点： 二方评审实施的意义 难点： 设计二方评审方案	线下	课堂讲授+小组讨论	课堂讨论：分组各讨论1个老师指定的产品二方评审方案	目标三
16	国外产品认证	陈润权	3	了解国外产品认证的状况及学习部分认证案例，基本掌握国际认证的模式与方向 重点： 世界各国对不同产品的认证要求 难点： 如何根据产品销售地实施产品认证	线下	课堂讲授		目标三
合计			48					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）		
		平时成绩	期中成绩	期末考试

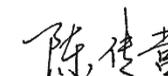
课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例 (%)			
		平时成绩	期中成绩	期末考试	
目标一	1-1	10	3	15	28
目标二	2-6	10	3	20	33
目标三	7-8	10	4	25	39
总计		30	10	60	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2022 年 8 月 20 日

系（部）审查意见：

同意



系（部）主任签名：

日期： 2022 年 8 月 26 日

备注：

附录：各类考核评分标准表

课堂表现评分标准

观测点	评分标准			
	A(100)	B(85)	C(70)	D(0)
出勤情况	每次课按时到课堂，不迟到、不早退。	每次课按时到课堂，基本做到不迟到、不早退。	旷课一次	旷课一次以上
课堂表现	上课认真听讲，积极参与课堂讨论，回答问题思路清晰，答案准确	上课认真听讲，积极参与课堂讨论，回答问题思路较为清晰，答案较为准确	上课认真听讲，课堂讨论较为积极，回答问题思路基本清晰，答案基本准确	上课不认真听讲，课堂讨论不积极，回答问题思路不清晰，答案不准确

作业评分标准

观测点	评分标准			
	A(100)	B(85)	C(70)	D(0)
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，版面工整、清晰，按要求完成作业内容，创意新	按时完成，版面工整、按要求完成作业内容，有创意。	按时完成，版面工整、按要求完成作业内容，能基本表	未交作业或作业内容并不能反映已掌握产品认证的

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
	颖可执行。		达产品认证内容。	基础要求

考试评分标准：根据试卷答案及评分标准进行评分