

《数字营销》教学大纲

课程名称：数字营销	课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：Digital Marketing	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：0
先修课程：市场营销	
后续课程支撑：新媒体营销	
授课时间：1-16 周周二 5-6 节	授课地点：莞城 6311
授课对象：21 工管 1-2 班，23 工管专升本	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：欧阳波/讲师	
答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课外）、地点（莞城校区 6311）、方式（面谈、微信）	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√：实践报告）	
使用教材：《数字营销》，阳翼，中国人民大学出版社	
教学参考资料：《新媒体营销实务》第二版，肖凭，中国人民大学出版社	
课程简介： 数字营销（Digital Marketing）指以数字网络和多媒体互动终端为载体，以品牌的智能化再造为核心理念，以满足消费者信息需求为目的的营销传播活动及其过程。本课程主要是探讨数字营销理论的溯源、传承和发展，人工智能如何与品牌营销传播结合，未来的智慧的品牌将是怎样的等问题。本课程总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建数字营销相关理论知识，发展数字营销能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕数字营销工作任务完成的需要来进行，并融合了数字营销技术、直播电商等 1+X 职业等级证书对知识、技能和态度的要求。项目设计数字营销的项目工作过程，创	

新设计了“认识营销模式——搭建营销平台——策划营销活动——实施营销活动——分析营销效果”的内容组织方式，将课程内容设计为六个工作项目、二十七个工作任务。教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合、半工半读等形式，充分开发学习资源。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1: 能够对比分析数字营销平台	2-2 掌握数字营销的基本理论，并会运用这些相关理论	2 掌握经济学、国际贸易等基本理论，并会运用这些相关理论
目标 2: 能够注册平台账户、实名认证并开通平台	3-3 熟练使用抖音等数字实践平台，利用现有分析工具解决经贸实践中的问题	3 学生能够使用定量和信息技术（IT）工具对问题进行分析（涵盖学校人才培养标准 5、6、7）
目标 3: 能够策划并实施数字营销活动	4-1 能够根据数字营销平台的特点，较好的策划并实施数字营销活动，能够通过书面形式清晰的表达自己的观点，撰写规范的经济贸易商业文书	4 学生具有在多元商业环境工作中所需口头和书面沟通能力（涵盖学校人才培养标准 2、4、7、9）
目标 4: 能够分析营销活动的效果	5-1 能够客观的分析营销活动的效果，具有较强的思辨能力，能够识别问题，提炼出关键点并提出合适的解答方法	5 学生具有创新意识并应用创新精神解决多元商业问题的能力（涵盖学校人才培养标准 5、7、8）

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
----	------	------	-----	---------------------	----------------	------	------	----------------

1-2	数字营销概述	欧阳波	2	<p>数字营销概述</p> <p>数字营销平台：社会化媒体营销、移动营销、微电影营销、短视频营销、直播营销、游戏营销、搜索引擎营销等</p>	线下	课堂讲授与小组讨论	<p>课后作业：完成数字营销平台账号的注册，开通等准备工作。</p>	目标一
			2	<p>认识各类数字营销平台，并完成数字营销平台的注册。</p> <p>课程思政融入点：1)介绍数字营销的现状，分析数字营销的特点及数字营销的职业道德和操守；2)以各类知名网红案例引入本课程的授课内容，激发学生专业兴趣；3)以数字营销对各行业的影响为主题，展开讨论。</p>	线下	课堂讲授与小组讨论	<p>课程思政作业：按要求完成团队分组组建，充分展现同学们之间的团队合作意识。</p> <p>能力培养作业：每人须每天完成三个短视频的剪辑与发布。</p>	目标四
3	微信营销	欧阳波	2	微信公众平台攻略	线下	课堂讲授和小组讨论	<p>能力培养作业：每人须每天完成三个短视频的剪辑与发布。</p>	目标四
4	微信推广	欧阳波	2	第三方平台使用攻略	线下	课堂讲授和小组讨论	<p>能力培养作业：每人须每天完成三个短视频的剪辑与发布。</p>	目标四
5-10	短视频营销	欧阳波	12	<p>短视频定位及策划、短视频脚本撰写、短视频拍摄及剪辑</p> <p>课程思政融入点：介绍短视频平台的规则，引导学生树立本职业的基本职业道德和操</p>	线下	课堂讲授和小组讨论	<p>能力培养作业：每人须每天完成三个短视频的剪辑与发布。</p>	目标四

				守。				
11-15	直播营销	欧阳波	10	平台区分及规则掌握、直播脚本撰写、直播平台实战训练 课程思政融入点：介绍直播平台的规则，引导学生树立本职业的基本职业道德和操守。	线下	课堂讲授和小组讨论	能力培养作业： 每人须每天完成三个短视频的剪辑与发布。	目标四
16	短视频营销总结及直播实训	欧阳波	2	直播实训	线下	分组直播	分组分角色直播	目标四
合计			32					

课程考核

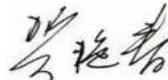
课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		作业	出勤	实训报告	文献检索	
目标一	2-2	5		5		
目标二	3-3	10		15		
目标三	4-1	10		15		
目标四	5-1	5		15		
总计		30	20	50		100

备注：[1\) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。](#)[2\) 各项考核标准见附件所示。](#)

大纲编写时间：2024 年 03 月 02 日

系（部）审查意见：

同 意

系（部）主任签名：

日期：2024 年 03 月 05 日

作业评分标准

观测点	作业评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

