

## 《 企业战略管理 》 教学大纲

|  |                |
|--|----------------|
| 课程名称：企业战略管理  | 课程类别（必修/选修）：必修 |
| 课程英文名称：Corporate Strategic Management  |                |
| 总学时/周学时/学分：32/2/2  | 其中实验/实践学时：6    |
| 先修课程：管理学、经济学   |                |
| 后续课程支撑：人力资源管理、市场营销   |                |
| 授课时间：周一 1-2 节  | 授课地点：莞城图书馆 407 |
| 授课对象：2022 工商 1、2 班、2023 工商 1 班(专升本)  |                |
| 开课学院：经济与管理学院   |                |
| 任课教师姓名/职称：陈永栓/讲师   |                |
| <b>答疑时间、地点与方式：</b><br><b>1.课堂：</b> 每次上课的课前、课间和课后进行答疑；<br><b>2.课外：</b> 可直接到 2309 办公室进行答疑；<br><b>3.线上：</b> 建立微信课程群，实施线上答疑。   |                |
| 课程考核方式：开卷（）闭卷（√）课程论文（）其它（）   |                |
| 使用教材：《战略管理》第 5 版，徐飞 编著，2022 年，中国人民大学出版社。   |                |
| 教学参考资料：《战略管理》安索夫 着，邵冲 译，机械工业出版社。   |                |
| <b>课程简介：</b> 企业战略管理是工商管理专业的必修课程。本课程是建立在所有管理课程基础上的一门综合性课程。通过本课程的学习,学生应能掌握“战略管理概论”、“核心价值观、使命、愿景与战略目标”、“ 外部环境分析”、“内部环境分析”、“战略分类与基本战略”等基本概念、基本方法与基本理论，了解战略管理理论的演变过程以及在这个过程中的主要代表人物及主要理论和贡献，熟悉战略管理中战略分析、战略选择、战略评价和战略实施各阶段的主要工作内容及其方法，在熟练掌握上述内容的基础上,应能利用有关理论和方法,分析企业战略管理中的具体问题,并初步能够提出解决问题的方案。 |                |

|   |                               |                              |
|---|-------------------------------|------------------------------|
| <b>课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：</b>  |                               |                              |
| <b>课程教学目标</b>   | <b>支撑毕业要求指标点</b>              | <b>毕业要求</b>                  |
| <b>目标 1：</b><br>理解战略分类与基本战略，系统掌握企业外部环境与内部环境分析所需的知识                | 2.3 具有工商管理相关问题的分析和解决问题的能力     | 2 学生能够系统掌握工商管理学科所需知识         |
| <b>目标 2：</b><br>正确理解企业的愿景、使命与战略目标，充分掌握商业伦理和企业的社会责任，运用创新精神解决企业决策问题 | 5.3 具有创新意识和解决实际问题的创新创业能力      | 5 学生具有创新意识并应用创新精神解决多元商业问题的能力 |
| <b>目标 3：</b><br>了解战略管理理论演进历程，深入掌握西方战略管理思想与中国古代战略管理智慧，拓展视野并融合中西方观点 | 6.3 能够通过全球化视角，解决本地商业经济环境的实际问题 | 6 具有全球化视野与本地化精神              |

理论教学进程表

| 周次  | 教学主题       | 授课教师 | 学时数 | 教学内容（重点、难点、课程思政融入点）  | 教学模式<br>线上/线下 | 教学方法          | 作业安排                                 | 支撑<br>课程<br>目标 |
|-----|------------|------|-----|--|---------------|---------------|--------------------------------------|----------------|
| 1-2 | 战略管理<br>概论 | 陈永栓  | 3   | 战略管理的历程、内涵、竞争优势、企业家精神、战略管理模型<br><b>重点：</b> 正确理解战略及战略管理的概念<br><b>难点：</b> 熟练掌握战略管理全模型及其构成要素、层次和过程<br><b>课程思政融入点：</b> 介绍战略管理理论发展的历程与中国古代战略书籍，学习战略思想 | 线下            | 课堂讲授/<br>小组讨论 | <b>课程思政作业：</b> 要求学生每人至少阅读两篇与中国古代战略智慧 | 目标 3           |

|      |            |     |   |   |    |           |  |      |
|------|------------|-----|---|---|----|-----------|--|------|
|      |            |     |   |   |    |           | 有关的文章或书籍并撰写心得体会  |      |
| 2-3  | 愿景、使命与战略目标 | 陈永栓 | 3 | <p>愿景、使命、战略目标、战略导向与使命驱动</p> <p><b>重点：</b>正确理解企业哲学、宗旨、理念、核心价值观</p> <p><b>难点：</b>理解商业伦理和企业的社会责任</p> <p><b>课程思政融入点：</b>通过谷歌被罚 27 亿美元，互联网商业如何避免伦理失范，学习商业伦理规范</p>  | 线下 | 课堂讲授/深度学习 | <b>课程思政作业：</b> 要求学生每人至少阅读两篇与商业伦理、企业社会责任有关的文章或书籍并撰写心得体会 | 目标 2 |
| 4-6  | 外部环境分析     | 陈永栓 | 4 | <p>PESTEL 分析、行业环境分析、行业生命周期分析、五力模型、竞争者分析、钻石模型</p> <p><b>重点：</b>了解外部环境分析的内容与层次</p> <p><b>难点：</b>正确分析企业利益相关者的期望</p> <p>网易公开课：宏观环境分析</p> <p><a href="https://open.163.com/newview/movie/free?pid=PFVNC22Q3&amp;mid=GFVNC22U3">https://open.163.com/newview/movie/free?pid=PFVNC22Q3&amp;mid=GFVNC22U3</a></p> | 线下 | 课堂讲授/深度学习 | <b>作业：</b> “站在风口上，猪都可以飞上天”。请分析当前国内趋势对哪些行业产生哪些具体的影响     | 目标 1 |
| 7-10 | 内部环境       | 陈永栓 | 6 | 价值分析、资源与能力、核心能力、持续竞争优势  | 线下 | 课堂讲授/     | <b>作业：</b> 请   | 目标 1 |

|       |           |     |    |   |    |           |   |      |
|-------|-----------|-----|----|---|----|-----------|---|------|
|       | 分析        |     |    | <b>重点：</b> 理解价值创造、价值链与竞争优势之间的关系<br><b>难点：</b> 学习运用资源、能力和核心能力分析方法来进行企业内部环境分析<br>网易公开课：资源与能力分析<br><a href="https://open.163.com/newview/movie/free?pid=PFVNC22Q3&amp;mid=EFVNC23EA">https://open.163.com/newview/movie/free?pid=PFVNC22Q3&amp;mid=EFVNC23EA</a>   |    | 深度学习      | 自我评估，假设你想创业，梳理你已有哪些资源、欠缺哪些资源、你能接触到的帮助你获取所需资源的人或渠道 |      |
| 11-15 | 战略分类与基本战略 | 陈永栓 | 8  | 顾客价值、总体战略、竞争战略、职能战略、战略钟<br><b>重点：</b> 理解三个层次的企业战略与波特的三大基本战略<br><b>难点：</b> 掌握三大基本战略的条件、优势和实施要点<br><b>课程思政融入点：</b> 战略决策也是在抉择不做什么。学习新浪微博再次崛起，得益于回归“坚持为用户提供优质内容”的初心。<br>网易公开课：竞争战略基本理论<br><a href="https://open.163.com/newview/movie/free?pid=PFVNC22Q3&amp;mid=LFVNC2528">https://open.163.com/newview/movie/free?pid=PFVNC22Q3&amp;mid=LFVNC2528</a> | 线下 | 课堂讲授/深度学习 | <b>作业：</b> 请找出三种基本战略对应的国内企业，并分析他们战略实施的内容          | 目标 1 |
| 16    | 期末复习      | 陈永栓 | 2  | 复习和答疑   | 线下 | 课堂讲授      |   |      |
| 合计    |           |     | 26 |   |    |           |   |      |

实践教学进程表

| 周次   | 实验项目名称     | 授课教师 | 学时 | 教学内容（重点、难点、课程思政融入点）  | 项目类型（验证/综合/设计） | 教学方式      | 支撑课程目标               |
|------|------------|------|----|--|----------------|-----------|----------------------|
| 4-16 | 战略实施、评价与控制 | 陈永栓  | 6  | 战略实施的过程、阶段和基本原则、战略评价与控制概述<br><b>重点：</b> 熟练掌握战略资源的配置方法、掌握建立有效的战略评价与控制的要点和原则<br><b>难点：</b> 正确认识战略与组织的关系、熟练掌握平衡计分卡与标杆学习的战略管理工具<br><b>课程思政融入点：</b> 通过「英得尔：从源自欧洲到走红中国」案例学习执行力的重要性 | 综合             | 分组案例分析与讨论 | 目标 1<br>目标 2<br>目标 3 |
| 合计   |            |      | 6  |  |                |           |                      |

#### 课程考核

| 课程目标 | 支撑毕业要求指标点 | 评价依据及成绩比例（%） |        |    |    |
|------|-----------|--------------|--------|----|----|
|      |           | 作业           | 案例分析报告 | 考试 |    |
| 目标一  | 2.3       | 10           | 10     | 40 | 60 |
| 目标二  | 5.3       | 5            | 5      | 10 | 20 |
| 目标三  | 6.3       | 5            | 5      | 10 | 20 |

|    |    |    |    |     |
|----|----|----|----|-----|
| 总计 | 20 | 20 | 60 | 100 |
|----|----|----|----|-----|

备注：[1\) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2\) 各项考核标准见附件所示。](#)

大纲编写时间：2023年8月22日

系（部）审查意见：

同 意

系（部）主任签名：



日期：2023年8月29日

备注：

## 附录：各类考核评分标准表

### 作业评分标准

| 观测点        | 评分标准                       |                         |                           |                              |
|------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------|
|            | <i>A (100)</i>             | <i>B (85)</i>           | <i>C (70)</i>             | <i>D (0)</i>                 |
| 基本概念掌握程度   | 概念清楚，答题正确。                 | 概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。   | 概念基本清楚，答题基本正确。            | 概念不太清楚，答题错误较多。               |
| 解决问题的方案正确性 | 解题思路清晰，计算正确                | 概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。   | 概念基本清楚，答题基本正确。            | 概念不太清楚，答题错误较多。               |
| 作业完成态度     | 按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行 | 按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行 | 按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行 | 未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行 |

### 案例分析报告评分标准

| 观测点              | 评分标准                |                         |                          |                     |
|------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|
|                  | <i>A (100)</i>      | <i>B (85)</i>           | <i>C (70)</i>            | <i>D (0)</i>        |
| 预习报告<br>(权重 0.3) | 按时完成，内容完整、正确，字迹清晰工整 | 按时完成，内容基本完整，书写清晰        | 延时完成，内容基本完整，能够辨识         | 未提交或后期补交，内容不完整，不能辨识 |
| 案例分析             | 理论、分析工具运用规范，逻辑清晰    | 能按要求较完整完成分析，理论、分析工具运用规范 | 基本能按要求进行分析，理论、分析工具运用基本规范 | 分析不规范，理论、分析工具运用不规范  |

|                  |   |  |   |  |
|------------------|---|--|---|--|
| (权重 0.4)         | 辑合理清晰，在规定的时间内完成分析内容                           | 论、分析工具运用较为合理，在规定时间内完成分析内容                        | 论、分析工具运用不合理，完成分析内容时间稍为滞后                              | 工具运用不合理，未在规定的时间内完成分析   |
| 总结报告<br>(权重 0.3) | 按时完成，内容全面，字迹清晰、工整，数据记录、处理、计算、作图正确，对案例讨论结果分析合理 | 按时完成，内容基本完整，能够辨识，数据记录、处理、计算、作图基本正确，对案例讨论结果分析基本合理 | 按时完成，内容部分欠缺，但能够辨识，数据记录、处理、计算、作图出现部分错误，对案例讨论结果分析出现部分错误 | 未提交或后期补交，内容不完整，不能辨识，数据记录、处理、计算、作图出现大部分错误，未对案例讨论结果进行分析或分析基本全部错误 |