

《莞工财经大讲堂系列讲座（2）》教学大纲

课程名称： 莞工财经大讲堂系列讲座（2）		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input checked="" type="checkbox"/> 课程设计	
课程英文名称：Economics and Management Lectures (2)		周数/学分：1/1	
授课对象：2022 经济与金融 3 班		开课学院：经济与管理学院	
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ ） <input type="checkbox"/> 校外（ ）			
任课教师姓名/职称： 许新华/副教授、龙卫洋/教授			
教材、指导书： 无			
教学参考资料： 无			
线上教学资源（简要说明及链接）： 无			
考核方式： 报告			
答疑时间、地点与方式： 通过电子邮件与电话联系或者办公室约谈等方式			
课程简介：《莞工财经大讲堂》是经济与管理学院的一门实践课。通过邀请校内外专家、学者以专题讲座形式向学生介绍经济管理的理论前沿、宏观经济热点问题、国家大政方针、企业经营管理的实践等，开阔学生的专业视野，培养学生关注现实问题的兴趣，引导学生主动思考，提升学生发现问题、解决问题的能力。			
课程教学目标： 一、知识目标： 1.了解专业发展的最新趋势与前沿理论； 2.了解国内外宏观经济基本形势与趋势 二、能力目标： 1.提升学生总结、概括与写作能力； 2.优化学生知识结构，提升理论联系实际的能力； 三、素质目标：		本课程课程目标与学生毕业要求之间的关联： 1.素质结构要求 <input checked="" type="checkbox"/> A1 <input checked="" type="checkbox"/> A2 <input checked="" type="checkbox"/> A3 <input checked="" type="checkbox"/> A4 2.知识结构要求 <input checked="" type="checkbox"/> B1 <input checked="" type="checkbox"/> B2 <input checked="" type="checkbox"/> B3 <input checked="" type="checkbox"/> B4 3.能力结构要求	

1.开阔学生眼界与思维； 2.培养学生具备全球化视野；	☑C1 ☑C3	☑C2 ☑C4			
实施要求、方法/形式及进度安排					
<p>一、实施要求</p> <p>1.资源配置要求 提供财经大讲堂各类讲座。</p> <p>2.指导教师责任与要求 指导学生撰写报告。</p> <p>3.学生要求 认真完成讲座听讲并撰写报告。</p> <p>二、实施方法/形式 专题讲座后撰写体会报告。</p> <p>三、实施进度和安排</p>					
表 1 实施进度和安排					
时间/周次	进度安排	实践内容（重点、难点、课程思政融入点）	主讲教师	实践场所	备注
学期期中	了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界	重点： 介绍经济、管理的最新趋势与 前沿；国际与国内宏观经济形势；国家大政方针；社会热点问题；企业经 营管理实践。 难点： 对讲座内容的理解与体会。	指导教师	学校	

	<p>经济与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。服从安排，按时到指定地点参加讲座，不迟到不早退。</p>	<p>课程思政融入点 1： 培养学生关心国家经济建设中新问题、趋势的专业性。</p> <p>课程思政融入点 2： 培养学生对国家有关经济规划的敏感性，为国出谋划策。</p> <p>课程思政融入点 3： 培养学生撰写财经报告的科学素养、学术道德。</p>				
考核方法及标准						
考核形式			评价标准			权重
考勤			据考勤记录，两次 或以上考勤成绩 28分；一次 26分；补听 24分。			30%

报告	讲座听后感。撰写讲座心得体会，按报告排版式不少于 3000 字。严禁抄袭或介绍式、新闻式内容，评分百分制。	70%
大纲编写时间：2024 年 2 月 25 日		
系（部）审查意见： 同意 <div style="text-align: right;"> 系（部）主任签名：陈海东 日期：2024 年 3 月 2 日 </div>		