

《物流与供应链管理》教学大纲

课程名称: 物流与供应链管理	课程类别 (必修/选修): 必修
课程英文名称: Logistics and Supply Chain Management	
总学时/周学时/学分: 48/3/3	其中实验/实践学时: 9
先修课程: 管理学原理、电子商务概论、物流信息技术	
后续课程支撑: 运作管理、物流与供应链创新创业、物流成本分析与控制	
授课时间: 1-16 周, 周二 5-7 节	授课地点: 莞城 6202
授课对象: 21 级物流工程 1/2 班	
开课学院: 经济与管理学院	
任课教师姓名/职称: 陈传营 讲师	
答疑时间、地点与方式: 分为集体答疑与个别答疑的形式, 集体答疑的时间、地点与上课相同, 个别答疑主要通过电子邮件、微信、电话、到教师办公室 3313 咨询等方式。	
课程考核方式: 开卷 () 闭卷 (√) 课程论文 () 其它 ()	
使用教材: 《物流管理 (第四版)》, 刘刚主编, 中国人民大学出版社 2018。	
课程简介: <p>本课程要求学生了解现代物流与供应链管理的概念及产生和发展的过程、构建、管理的主要内容、方法、企业物流战略及其组织、业务流程再造。握物流的功能及作用、现代物流运输技术与管理、库存管理、仓库及配送中心业务管理等实务。通过本课程的学习,使学生对有关的物流管理基本理论及相关知识进行学习和掌握的同时又扩充了专业知识面,增强学生的专业意识和专业洞察力,提高学生的专业素质和专业品质。</p> <p>本课程的教学目的是使学生全面理解物流与供应链管理的运作,明晰物流与供应链管理的关键环节与概念,掌握物流与供应链的运作过程和管理手段。使学生系统地掌握物流与供应链管理的理论,培养学生分析和解决物流与供应链管理中实际问题的能力。本课程是由理论思想驱动的实践性课程,采用国家级规划教材,通过理论教学与小组讨论相结合的教学方式,结合教师大量物流相关的企业咨询案例实践,帮助学生理解所要讨论的问题。并安排充足的案例练习,带领学生领悟与实操管理理论。</p>	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p>目标 1（知识目标）： 掌握物流与供应链管理的来源、核心思想、根本宗旨、基本特征以及运作过程；熟知物流与供应链管理的环节及实现技术。</p>	<p>2.3 学生应掌握经济运行及技术经济分析的基本方法。</p>	<p>2.管理知识与技能：学生应掌握经济学、管理学、心理学等方面的基础知识，熟悉工商管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则，掌握经济运行及技术经济分析的基本方法，掌握企业营运基本过程，掌握市场营销、生产运作、人力资源管理、电子商务、质量管理、物流与供应链管理等方面的基本知识，具备初步的管理技能。</p>
<p>目标 2（能力目标）： 掌握对现实物流与供应链管理问题进行分析并提出合理解决方案、有效解决问题的能力；掌握改善现有不合理现象的能力。</p>	<p>5.1 学生应有较强的思辨能力、解决实际问题的创新创业能力。</p>	<p>5.创新创业能力：较强的思辨能力、创新精神和创业意识、解决实际问题的创新创业能力。</p>
<p>目标 3（素质目标）： 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识；养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。</p>	<p>6.1 学生应自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识。</p>	<p>6.实践知识和实践能力：具有较强的自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识、社会认知和自我认知能力、知识应用与知识创新能力。</p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	物流与物流管理思想的发展、概述与基本理论	陈传营	3	物流与物流管理思想的形成过程、核心思想、特点与宗旨 重点： 物流活动的构成要素 难点： 物流管理思想的特征与作用	线下	讲授	无	目标 1
2	存货管理	陈传营	3	物流系统环节讲解：存货管理 重点： 存货类型、功能与管理策略 难点： 订货量数学模型	线下	讲授	课后习题	目标 1
3	运输与包装加工	陈传营	3	物流系统环节讲解：运输与包装加工 重点： 不同运输方式、包装加工 难点： 运输合理化、流通加工管理	线下	讲授	课后习题	目标 1
4	装卸搬运与配送	陈传营	3	物流系统环节讲解：装卸搬运与配送 重点： 装卸搬运设备、配送的概念 难点： 装卸搬运合理化原理与策略	线下	讲授	课后习题	目标 1
5	采购与销售物流	陈传营	3	采购物流与销售物流概念、思想、特征详细讲解 重点： 采购与销售物流的概念与特征 难点： JIT 模式、ECR、QR 策略 课程思政融入点： 结合新冠肺炎的抗疫过程	线下	讲授	课后习题	目标 2

				中体现出的物流知识,讲述我党的正确领导,提升民族自豪感。				
6-7	生产物流	陈传营	6	生产物流概念、思想、特征详细讲解 重点: 生产物流优化的内容与技术 难点: 精益生产、大规模定制与生产物流优化 课程思政融入点: 感受我国建国以来生产方式的发展,培养同学的民族自豪感与文化自信。	线下	讲授	案例分析	目标 2
8	电子商务环境下的物流管理	陈传营	3	电子商务对物流的影响、推动 重点: 电子商务与物流的关系 难点: 电子商务环境下的物流优化 课程思政融入点: 对比我国与其他国家电子商务领域的发展异同,向同学们讲解我国电子商务行业居世界前列,提升民族自豪感。	线下	讲授	课后习题	目标 2
9	供应链管理	陈传营	3	供应链管理概念与发展 重点: 供应链管理的竞争优势 难点: 供应链管理与企业结构变革	线下	讲授	课后习题	目标 2
10	期中考试	陈传营	3					
11	物流外包与第三方物流	陈传营	3	物流外包的利弊与第三方物流特征 重点: 核心竞争力与第三方物流 难点: 第三方物流的选择与优化	线下	讲授	课后习题	目标 3

12	物流信息系统	陈传营	3	物流信息系统的概念、发展与思想 重点: 物流信息系统的概念、思想 难点: 物流信息技术与发展	线下	讲授	课后习题	目标 3
13	国际物流	陈传营	3	国际物流的概念、特点与发展 重点: 国际物流的产生及特征 难点: 国际物流的管理与优化	线下	讲授	课后习题	目标 1
合计			39					

实践教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型 （验证/ 综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
14-16	物流与供应链管理案例分析	陈传营	9	组织物流与供应链实际案例分析，小组为单位撰写案例分析报告，并进行汇报 重点: 对相关基础理论知识的掌握 难点: 理论与实践相结合，将理论知识应用于实际案例分析 课程思政融入点: 强化相关理论知识的应用，强调实践的重要性，强调大国工匠精神。	综合	案例分析与汇报	目标 2
合计			9				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例 (%)			
		课堂表现与作业	期中考试	期末考试	
目标一	2.3	0	20	30	50
目标二	5.1	10	0	20	30
目标三	6.1	10	0	10	20
总计		20	20	60	100

大纲编写时间：2022年8月16日

系（部）审查意见：

同意

系（部）主任签名：陈传营

日期：2022年8月26日

备注：

附录：评分标准

课堂表现与作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算准确	解题思路比较清晰，计算比较准确	解题思路基本清晰，计算基本准确	解题思路不太清晰，计算错误较多
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行