

## 《组织行为学》教学大纲

课程名称：组织行为学	课程类别（必修/选修）：专业选修
课程英文名称：Organization Behavior	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：4
先修课程：无	
后续课程支撑：	
授课时间：1-16周，周三，3-4节	授课地点：莞城5204
授课对象：2021级质量管理1班	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：吴丽娟/副教授	
<b>答疑时间、地点与方式：</b> 1. 课堂：每次上课的课前、课间和课后进行答疑； 2. 课外：可直接到教师办公室2309进行答疑； 3. 线上：短信、电话，微信等，随时线上答疑。	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（√）其它（）	
使用教材：《组织行为学》马工程版，孙健敏，高等教育出版社	
教学参考资料：《组织行为学》斯蒂芬·P·罗宾斯著，中国人民大学出版社，第16版	
<b>课程简介：</b> 该课程是质量管理专业的选修课程。该课程是一门综合性强的学科，内容涉及心理学、社会学、政治学、人类学、管理学等学科的理论。开设该课程的目的在于使学习者在系统掌握该学科基本理论与基本方法的基础上，认识组织中以及组织与环境相互作用中，人的心理活动与行为反应的规律性，从而提高学习者在实践中对人的行为的预测、引导、控制能力，充分调动人的积极性、主动性和创造性，挖掘人的潜能，更有效地实现组织预定目标。	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<b>目标1:</b> 牢固掌握《组织行为学》的基本知识、基本原理和研究方法，能够从个体、群体、组织三个层次上理解并掌握工作组织中各种行为及其相互作用的基本理论。	2.2 掌握管理学、经济学的基本理论，并理解这些理论的基本思想	2. 学生能够系统掌握质量管理专业所需知识。
<b>目标2:</b> 增强对组织活动中各种行为现象的直接感受和体验，学会从行为的角度来解释和分析组织中的管理问题，并寻求相应的解决对策。	3.3 熟练使用现有分析工具解决经济实证和管理实践中的问题	3. 学生能够使用定量和信息技术（IT）工具对问题进行分析
<b>目标3:</b> 培养正确处理和协调人际关系的能力，具有良好的心理素质，逐步提高运用管理心理分析问题和解决问题的能力，最终提高管理能力。	5.1 具有较强的思辨能力，能够识别问题，提炼出关键点并提出合适的解答方法	5. 学生具有创新意识并应用创新精神解决多元商业问题的能力
<b>目标4:</b> 培养作为管理人员必须具备的系统思考、持续学习、为社会服务的价值观念。	6.3 能够通过全球化视角，解决本地商业经济环境的实际问题	6. 具有全球化视野与本地化精神

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
1	绪论	吴丽娟	2	重点：组织行为学内涵历史研究方法； 难点：组织行为学历史沿革	线下	课堂讲授	课程思政作业：每人至少阅读两篇与	目标1

							个体心理，组织心理有关的文章或书籍	
2-3	个体心理与行为	吴丽娟	3	重点：知觉、归因、价值观 难点：能力待如何影响工作满意度 <b>课程思政融入点：用马克思主义理论价值 观指导个体心理和行为</b>	线下	课堂讲授 讨论	<b>能力培养作业：</b> 利用相关的知觉理论解读日常生活；	目标1
4	人格与情绪	吴丽娟	2	重点：态度人格类型、情绪及管理； 难点：情绪劳动及缓解压力 <b>课程思政融入点：倡导和树立积极向上的人格和情绪劳动</b>	线下	课堂讲授		目标2
5-6	动机理论	吴丽娟	4	重点：需要理论、激励过程理论 难点：中国情景激励理论 课程思政融入点：探讨有中国特色的激励机制	线下	课堂讲授 讨论	<b>能力培养作业：</b> 利用动机理论分析热门社会事件	目标1
7	综合激励理论及实践	吴丽娟	2	重点：综合激励理论、激励实践 难点：中国文化背景下的激励实践	线下	课堂讲授	<b>能力培养作业：</b> 利用相关群体理论分析热门社会事件。	目标2
8	群体心理与行为	吴丽娟	2	重点：群体定义、阶段和特征； 难点：群体结构	线下	课堂讲授		目标3
9	群体行为特征及冲突	吴丽娟	2	重点：群体行为特征 难点：群体冲突与管理	线下	课堂讲授 讨论	收集优秀团队案例1个	目标3

10	团队	吴丽娟	1	重点：工作团队含义与类型； 难点：团队过程管理和团队效能	线下	课堂讲授 讨论	<b>能力培养作业：</b> 利用相关理论解释有关领导的热门社会事件	目标1
11	领导	吴丽娟	2	重点：各种领导理论； 难点：未来的领导、有效的领导 <b>课程思政融入点：中国情景下的领导实践</b>	线下	课堂讲授		目标1
12	组织文化	吴丽娟	1	重点：组织设计的特点； 难点：如何创建积极的组织文化 <b>课程思政融入点：倡导和热爱中国文化</b>	线下	课堂讲授 讨论		目标3
13	组织学习和创新	吴丽娟	2	重点：学习型组织、组织创新 难点：其在中国的实践 课程思政融入点：中国组织创新实践	线下	课堂讲授 讨论	收集历史变革事件2个以了解变革之难和出路	目标3
14-15	组织社会化和组织认同	吴丽娟	3	重点：组织社会化与个体策略 难点：组织认同与组织承诺 <b>课程思政融入点：强化民族自信，文化自信。</b>	线下	课堂讲授 讨论		目标4
16	心理契约、组织公民行为	吴丽娟	2	重点：心理契约的形成及作用机制 难点：中国组织情境下组织公民行为 <b>课程思政融入点：发扬中国职场的“主人翁”精神</b>	线下	课堂讲授 讨论		目标4
合计			28					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
3	知觉、价值观	吴丽娟	1	社会知觉偏差、人生价值观、企业价值观 课程思政融入点：用马克思主义理论价值观指导个体心理和行为	综合	观看视频、案例分析、小组讨论	目标1
10	团队	吴丽娟	1	重点：过程管理及效能评价 难点：团队构建及过程管理	综合	观看视频、游戏	目标2
12	组织文化	吴丽娟	1	构建积极组织文化	综合	案例分析、小组讨论	目标3
14	组织社会化和组织认同	吴丽娟	1	组织认同与组织承诺 课程思政融入点：强化民族自信，文化自信	综合	小组讨论	目标4
合计			4				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			权重(%)
		课堂表现	平时作业	课程论文	
目标1	2.2	5	10	15	30

目标2	3.3	0	5	10	15
目标3	5.1	5	10	20	35
目标4	6.3	0	5	15	20
总计		10	30	60	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023年8月20日

系（部）审查意见：

系（部）主任签名：

日期：2023年8月26日



备注：

附录：各类考核评分标准表

### 作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

### 课程论文评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(60以下)</i>
选题正确性	选题符合要求	选题相对符合要求	选题基本符合要求	选题不符合要求
问题阐述逻辑	逻辑清晰，条理清楚	逻辑较为清晰，条理较为清楚	逻辑一般清晰，条理一般清楚	逻辑不太清晰，条理不太清楚
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，数量等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，篇幅按照要求执行	按时完成，书写较为一般，篇幅基本符合	未交作业或后期补交，篇幅过少

