

《电子商务》教学大纲

课程名称：电子商务	课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：E-Commerce	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：8
先修课程：大学计算机基础与计算思维、管理学原理、市场营销学	
后续课程支撑：无	
授课时间：1-16 周，星期一 3-4 节	授课地点：莞城校区 6311
授课对象：19 国贸 1、2 班	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：尹小勇/副教授	
答疑时间、地点与方式： 1.课堂： 每次上课的课前、课间和课后进行答疑； 2.课外： 可直接到莞城教学楼 2309 办公室进行答疑； 3.线上： 建立微信课程群，实施线上答疑。	
课程考核方式：开卷（✓）闭卷（）课程论文（）其它（）	
使用教材：自编讲义	
教学参考资料： （1）《电子商务基础与应用》（第 11 版），杨立钊、杨坚争，西安电子科技大学出版社，2019 年 12 月第 11 版。 （2）《电子商务基础》（第 5 版），万守付主编，人民邮电出版社，2019 年 6 月第 5 版	
课程简介： 电子商务概论是经济管理类专业的必修课或基础选修课。本课程侧重从管理的角度学习电子商务的发展、分类及其发展环境、网络营销及商务安全等有关知识，使学生坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向，通过相关案例分析帮助学生理解电子商务模式的发展、通过有关实验培养学生一定	

的电商活动的实践操作能力。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 了解电子商务的发展历史、熟悉电子商务的类型模式；辩证理解不同时期电商模式成败的历史原因	1.1 学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养、哲学及方法论、法律等知识。具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习。	1.人文社会科学知识及技能：学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养，具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习，并具有待人接物的基本礼仪，具备社会活动、人际交往和公关的基本能力。
目标 2： 掌握电子商务的基本理论，包括一些重要的网络营销策略、电子商务法律法规、网络交易安全的手段和措施、电子商务与物流关系等内容。	2.4 学生应掌握经贸企业营运的基本过程。	2.经济学知识与技能：学生应掌握经济学学科大类方面的基础知识，并熟悉进出口贸易的有关方针、政策、法规以及国际、惯例与规则，具备国际贸易全流程业务操作能力以及在进出口贸易类企业、跨国公司和政府部门从事国际贸易、国际投资、跨国经营与管理 and 经济理论与政策研究的能力。
目标 3： 在有关电子商务课堂理论学习的同时，通过配套的实验环节使学生的思维和分析方法得到一定的训练，做到理论联系实际，为学生今后走向工作岗位的电子商务实践包括电商创业打下一定的基础；使经管类大学生认识到信息时代电子商务的重要性，培养他们作为时代宠儿必须具备	5.2 学生应有创新精神和创业意识。	5.创新创业能力：学生应具有较强的思辨能力、创新精神和创业意识、解决本专业实际问题的创新创业能力。

的持续学习、紧跟经济、技术发展的坚持不懈的学习精神， 为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。		
--	--	--

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	电子商务概述	尹小勇	2	电子商务的定义、优势及发展历史。 重点： 电子商务的广义狭义定义； 难点： 电子商务的内涵 课程思政融入点： 介绍中国电商在国际电商发展史上的地位及其在中国特色社会主义经济发展环境下取得成绩的必然性	线下	讲授	课堂讨论： 新冠疫情对我国电商发展的影响	目标一
2、3	电子商务的分类	尹小勇	4	电子商务的分类。 重点： 企业和消费者为参与主体的电商分类； 难点： B2B2C、C2B	线下	讲授	课后作业： 对于亚马逊来说，从自营 B2C 电商扩展到 B2B2C 模式的意义有哪些？	目标一

							Priceline 这样一个 C2B 模式成 功的关键原 因有哪些？	
6	电子商务系统	尹小勇	1	电子商务的系统结构与中介服务流程。 重点： 电商系统结构； 难点： 电子商务的系统服务商	线下	讲授		目标二
6、7	电子商务与物流	尹小勇	3	电子商务与物流的关系；物流环节对电子商务发展的意义。 重点： 电商物流的几种模式； 难点： 物流企业发展自营电商平台的优劣势 课程思政融入点： 结合美国联邦快递私自截留华为快递的案例，介绍当前我国（电商）物流快递业发展中亟需解决的问题	线下	讲授	课后作业： 电子商务下的物流模式有哪些？自建物流和第三方物流分别有什么优缺点？	目标二
8、9	电子商务涉及的法律问题	尹小勇	4	中外电子商务的立法状况。 重点： 电子商务法的解读； 难点： 红旗原则与避风港原则。 课程思政融入点： 介绍中国特色社会主义经济发展环境下我国电商领域立法的特点	线下	讲授	课后作业： 打印电子商务法，熟记重要条款的规定。	目标二

10、 11	网络营销	尹小勇	4	网络营销的特点与常用工具。 重点： 数字产品的版本定价策略； 难点： 电子商务个性化推荐引擎	线下	讲授	课后作业： 基于搜索引擎的关键词 竞价排名广告和网页内 容定位广告有 哪 些 区 别？请简述 DSP 模式网 络广告的原 理。	目标二
12、 13	电子商务安全	尹小勇	4	数据加密技术与认证技术。 重点： 加密技术的发展历史； 难点： 非对称加密技术的有关概 念	线下	讲授		目标二
16	电商新发展与课程复习	尹小勇	2	移动电商大发展状况及原因。 重点： 社交电商 难点： 展厅现象与反展厅现象。	线下	讲授	课堂讨论： 传统线下商 业如何借助 反展厅现象 进行改革？	目标三
合计：			24					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教	学时	教学内容（重点、难点、课程思	项目类型（验证/	教学	支撑课
----	--------	-----	----	----------------	----------	----	-----

		师		政融入点)	综合/设计)	方式	程目标
4、5	卓越电子商务实验系统 B2B、B2C 实验	尹 小 勇	4	通过电商模拟实验加强对电商分类的了解。 重点及难点: 了解有关实验环节的前后逻辑关系;	验证	实验, 若干人一组, 须完成 实验报告 。实验报告须有详细的实验过程记录。	目标一
14、 15	安全电子邮件	尹 小 勇	4	通过电邮客户端数字证书的使用加强对非对称加密密钥对使用情况的理解。 重点: 数字加密和数字签名密钥对使用的区别; 难点: 电邮客户端的正确配置	验证	实验, 一人一组, 须以电邮方式完成 作业 。	目标二
合计:			8				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例 (%)				权重 (%)
		平时作业	实验考核	期末考试		
目标一	1.1	9	5	17		31
目标二	2.5	18	5	31		54
目标三	5.2	3	0	12		15

总计	30	10	60		100
----	----	----	----	--	-----

备注：[1\) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2\) 各项考核标准见附件所示。](#)

大纲编写时间：2021 年 2 月 27 日

系（部）审查意见：

同 意

系（部）主任签名：



日期：2020 年 2 月 27 日

备注：

附录：各类考核评分标准表

平时作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	分析思路清晰，计算正确	分析思路较清晰，分析比较正确	分析思路基本清晰，分析基本正确	分析思路比较混乱，分析结论基本错误
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

实验考核评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
实验操作	操作规范，步骤合理清晰，在规定的时间内完成实验	能按要求较完整完成操作，实验过程安排较为合理，在规定时间内完成实验	基本能按要求进行操作，实验部分步骤安排不合理，完成实验时间稍为滞后	操作不规范，实验步骤不合理，未在规定的时间内完成实验

实验报告	按时完成，内容全面，字迹清晰、工整，实验过程叙述严谨、准确，对实验结果分析合理	按时完成，内容基本完整，能够辨识，实验过程叙述基本正确，对实验结果分析基本合理	按时完成，内容部分欠缺，但能够辨识，实验过程叙述出现部分错误，对实验结果分析出现部分错误	未提交或后期补交，内容不完整，不能辨识，实验过程叙述出现大部分错误，未对实验结果进行分析或分析错误非常多
------	---	---	--	--