

## 《绿色物流与供应链》教学大纲

课程名称：绿色物流与供应链	课程类别（必修/选修）：必修	
课程英文名称：Logistics and Supply Chain Management		
总学时/周学时/学分：48/3/3	其中实验/实践学时：9	
先修课程： 概率论与数理统计、高等数学、人工智能		
后续课程支撑： 运营管理、管理运筹学		
授课时间： 周二（5-7）/1-16 周	授课地点：莞城 6308	
授课对象：2022 工商 1、2 班		
开课学院：经济与管理学院		
任课教师姓名/职称： 郑重/讲师		
答疑时间、地点与方式：线下答疑安排在莞城 6308（周二）；线上答疑采取邮件的方式进行。		
课程考核方式：开卷（ <input type="checkbox"/> ） 闭卷（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 课程论文（ <input type="checkbox"/> ） 其它（ <input type="checkbox"/> ）		
使用教材：冯耕中，刘伟华，王强. 物流与供应链管理（第 3 版）. 北京：中国人民大学出版社，2021		
教学参考资料：宋华，于亢亢，钱程. 物流与供应链管理.（第 4 版）. 北京：中国人民大学出版社，2023		
课程简介：现代物流与供应链伴随着经济全球化的发展，在世界范围内产生重要影响，其作用不可替代。作为复合型服务产业，物流与供应链管理发挥着支撑国民经济运行和发展的重要作用，已成为衡量一个国家现代化发展水平和综合国力的重要标志。加强物流与供应链管理理论、技术和方法的学习，具有极其重要的现实意义。本课程的任务是使经济与管理类本科学生深入理解物流与供应链管理的基本概念，并掌握物流与供应链管理战略规划和运作流程中的基本方法和技术，了解现代物流与供应链发展的重要趋势和方向，培养学生利用定性和定量的方法来分析、研究和解决企业在物流与供应链管理过程中遇到的复杂现实问题的能力。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1：	2.1 具有基本的人文社会科学基础理论	2. 学生能够系统掌握工商管理学科所需知识。

理解物流与供应链管理的基本概念，理解各类物流活动的基本内容，掌握物流活动的构成要素，了解物流与供应链的重要发展趋势和方向。	知识和素养，具有必要的哲学及方法论、法律等知识。	
<b>目标 2:</b> 掌握物流与供应链管理战略与规划的理论与方法，对物流网络进行合理规划和设计，了解供应链风险管理的基本过程。	2.2 具有工商管理学科大类方面的基础理论知识和素养	2. 学生能够系统掌握工商管理学科所需知识。
<b>目标 3:</b> 能运用预测方法对物流需求进行预测，利用优化方法优化运输、仓储和库存等物流活动的决策。	3.3 熟练使用现有分析工具解决经济实证和管理实践中的问题。	3. 学生能够使用定量和信息技术（IT）工具对问题进行分析。

理论教学进程表

周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	物流管理概论	郑重	2	<b>重点：</b> 物流的基本概念；现代物流管理的基本特征。 <b>难点：</b> 物流活动的构成要素；现代物流发展的重要意义。 <b>课程思政融入点：</b> 强调现代物流发展对我国经济发展的重要意义，引导学生提高创新意识和实践能力，鼓励他们在未来的物流工作中积极探索创新，提高服务质量和效率。	线下	讲授		目标 1
1-2	供应链管理概论	郑重	2	<b>重点：</b> 供应链管理的基本思想和方法。 <b>难点：</b> 物流与供应链管理的联系和区别。	线下	讲授		目标 2

2	物流与供应链管理战略与规划	郑重	2	<b>重点：</b> 供应链管理战略与目标；物流战略规划的基本策略。 <b>难点：</b> 供应链战略开发模型；物流战略规划模型。	线下	讲授		目标 2
3	物流系统规划与设计技术方法	郑重	3	<b>重点：</b> 物流设施选址的概念、内容；物流网络规划的方法。 <b>难点：</b> 物流设施选址的方法。	线下	讲授		目标 2
4	物流管理的组织体系	郑重	2	<b>重点：</b> 物流组织结构的发展与演变历史；供应链环境下的物流组织结构。 <b>难点：</b> 供应链环境下的业务外包与物流联盟战略。	线下	讲授		目标 2
4-5	供应链风险管理	郑重	2	<b>重点：</b> 供应链风险的概念和特点；供应链风险管理的意义。 <b>难点：</b> 供应链风险管理的基本过程；控制供应链风险的对策。 <b>课程思政融入点：</b> 引导学生理解风险管理不仅仅是预测和规避风险，更需要灵活应对和创新解决方案。鼓励他们在未来的供应链风险管理工作中不断学习和提升自身的创新和应变能力。	线下	讲授		目标 2
5	综合计划管理	郑重	2	<b>重点：</b> 物流需求预测的重要意义；物流需求的基本特性。 <b>难点：</b> 物流需求预测的基本步骤；物流需求预测的常用方法。	线下	讲授		目标 3
6	运输战略与决策	郑重	3	<b>重点：</b> 运输和配送的基本概念；运输与配送在物流中的作用；运输和配送服务的基本方式及其特点。 <b>难点：</b> 运输管理与决策的基本思想和方法。	线下	讲授		目标 3
7-8	仓储管理与存货战略	郑重	6	<b>重点：</b> 仓储和库存的基本概念；仓储管理的基本功能。 <b>难点：</b> 库存决策模型的基本思想和方法。	线下	讲授		目标 3
9	期中考试	郑重	3					
13	其他功能性活动	郑重	3	<b>重点：</b> 包装的作用与包装合理化应注意的问题；装卸搬运的分类及	线下	讲授		目标 1

	管理			其合理化措施；流通加工的基本形式及其合理化措施；物流信息的特点及物流信息技术的应用				
14	物流运作绩效评价		2	<b>重点：</b> 物流运作绩效评价的基本原则；物流绩效评价的基本步骤；物流运作绩效评价的方法；物流运作绩效评价指标体系。	线下	讲授		目标 1
14-15	现代物流发展的重要专题		4	<b>重点：</b> 绿色物流的基本内涵；应急物流管理的主要手段。 <b>难点：</b> 供应链金融的业务运作模式。 <b>思政融入点：</b> 引导学生思考如何解决绿色物流发展中的挑战和问题，培养学生创新思维和解决问题的能力。同时，提醒学生绿色物流的发展需要企业、政府和个人的共同努力，强调每个人都有责任参与到绿色物流建设中。	线下	讲授		目标 1
16	复习答疑		3		线下	讲授		
合计			39					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
10	电商物流（如京东、菜鸟等）模式对比分析	郑重	3	<b>重点：</b> 电商物流形态对比 <b>难点：</b> 电商物流形态对比	综合	小组讨论 课堂展示	目标 1
11	零售超市（如沃尔玛、永辉超市等）供应链管理模式的对比分析	郑重	3	<b>重点：</b> 商超供应链管理模式的对比 <b>难点：</b> 商超供应链管理模式的对比	综合	小组讨论 课堂展示	目标 2

12	科技/制造公司（如苹果、华为等）的供应链管理 模式对比分析	郑重	3	<b>重点：</b> 科技/制造企业供应链管理模式对比 <b>难点：</b> 科技/制造企业供应链管理模式对比	综合	小组讨论 课堂展示	目标 2
合计			9				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			权重
		考勤与展示	期中考试	期末考试	
目标一	2.1	10	5	10	25
目标二	2.2	10	5	10	30
目标三	3.3	10	10	30	45
总计		30	20	50	100

备注：1）根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2）各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2024 年 2 月 27 日

系（部）审查意见：

同意

系（部）主任签名：

陈传营

日期： 2024 年 3 月 3 日

附录：各类考核评分标准表

作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行