

## 《莞工财经大讲堂系列讲座（2）》教学大纲

课程名称： 莞工财经大讲堂系列讲座（2）		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input checked="" type="checkbox"/> 技能训练
课程英文名称： Economics And Management Lectures（2）		
周数/学分： 1 / 1		
授课对象： 2022 工商 1-2 班		
开课学院： 经济与管理学院		
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ ） <input type="checkbox"/> 校外（ ）		
任课教师姓名/职称： 邓念武副教授、贺艳春副教授		
教材、指导书： 无		
教学参考资料： 无		
考核方式： 讲座听后感		
<b>答疑时间、地点与方式：</b> <b>1.课堂：</b> 每次讲座前、后进行答疑； <b>2.课外：</b> 可直接到莞城 2309 办公室进行答疑； <b>3.线上：</b> 建立微信课程群，线上答疑。		
<b>课程简介：</b> 《莞工财经大讲堂系列讲座》是经济与管理学院工商管理专业的一门实践课。通过邀请校内外专家、学者以专题讲座形式向学生介绍经济管理的理论前沿、宏观经济热点问题、国家大政方针、企业经营管理的实践等，开阔学生的专业视野，培养学生关注现实问题的兴趣，引导学生主动思考，提升学生发现问题、解决问题的能力。		
<b>课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑</b>		
<b>课程教学目标</b>	<b>支撑毕业要求指标点</b>	<b>毕业要求</b>
<b>目标 1（知识目标）：</b> 通过专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济的现状与发展趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。	<b>1.1</b> 具有坚定的理想信念，热爱祖国，遵纪守法；具有高度的社会责任感。	<b>1.</b> 学生应该具有正确的理想信念、社会责任感和使命感，具有良好的道德、健康的身心。
<b>目标 2（能力目标）</b> 锻炼学生观察问题、分析问题与解决问题的能力；培养学生的总结与概括能力。 优化学生的知识结构，培养创新创业意识和提升理论联系实际的能力。	<b>2.4</b> 具有工商管理相关实务技能	<b>2.</b> 学生能够系统掌握工商管理学科所需知识。

<b>目标 3（素质目标）</b> 引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向；开阔学生的眼界与思维培养学生自主学习和终身学习的意识；树立学生的责任意识。	5.4 能够应用商业知识支持企业社会责任实践	5. 学生具有创新意识并应用创新精神解决多元商业问题的能力。
--	------------------------	--------------------------------

### 实施要求、方法/形式及进度安排

#### 一、实施要求

##### 1.资源配置要求

校内完成，与现状相符。

##### 2.指导教师责任与要求

指导学生认真听讲座并写体会报告。

##### 3.学生要求

认真听讲座并撰写体会报告。


#### 二、实施方法/形式

专题讲座后撰写体会报告。

#### 三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	学时/周	实践内容（重点、难点、课程思政融入点）	学生学习预期成果	教学方式	支撑课程目标
1-16 周	2 学时	<b>重点：</b> 介绍经济、管理的最新趋势与前沿；国际与国内宏观经济形势；国家大政方针；社会热点问题；企业经营管理实践。 <b>难点：</b> 对讲座内容的理解与体会。 <b>课程思政融入点：</b> 1.培养学生关心国家经济社会发展的现状和发展趋势；树立学生的责任意识。 2.在开阔眼界的同时，应具有的批判性思维，能进行独立思考、求真务实，开拓进取。	1. 服从教学安排，按时到达指定地点参加讲座，不迟到不早退； 2. 了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界经济与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与社会焦点；了解重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践； 3. 通过专题讲座，塑造学生正确的思想政治意识和价值观，提升学生的总结与概括能力，并通过自己的独立思考完成听后感。	<b>讲授：</b> 行业专家或专业人士，进行主题讲座； <b>提问与指导：</b> 学生积极提问；教师根据讲座情况及学生写听后感的情况，适时加以指导； <b>课外自主学习：</b> 结合讲座主题内容及要求，查阅、收集相关文献资料。	目标 1 目标 2 目标 3

课程考核				
序号	课程目标	考核内容	评价依据及成绩比例（%）	权重（%）
			听后感	
1	<b>目标 1（知识目标）：</b> 通过专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济的现状与发展趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。	能够查阅讲座内容相关资料，根据对讲座内容的了解、掌握与思考撰写听后感。	对讲座内容的了解与掌握情况，百分制，成绩占比 20%。	20
2	<b>目标 2（能力目标）</b> 锻炼学生观察问题、分析问题与解决问题的能力；培养学生的总结与概括能力。 优化学生的知识结构，培养创新创业意识和提升理论联系实际的能力。	对讲座内容的了解、掌握与思考，能够围绕讲座主题内容，进行理论联系实际，结合个人的理解与体会撰写读后感。	对讲座内容的总结与概括情况，心得体会的充实具体性，以及是否有自己的见解，格式排版的规范性。百分制，成绩占比 50%。	50
3	<b>目标 3（素质目标）</b> 引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向；开阔学生的眼界与思维培养学生自主学习和终身学习的意识；树立学生的责任意识。	学生听取讲座的态度和提交听后感的积极性。	是否能按要求按时参加讲座，做到不迟到、不早退，并能及时完成并提交听后感。根据考勤记录，两次或以上并能按时提交听后感 95 分、一次并能按时提交听后感 85 分、补听并能按时提交听后感 75 分、未参加讲座或不能按时提交听后感计为零分。百分制，成绩占比 30%。	30
合计			100	
注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》				
大纲编写时间：2024.3.2				
系（部）审查意见：				
<div style="text-align: center;">同 意</div> <div style="text-align: right;">           系（部）主任签名：             日期：2024 年 3 月 6 日         </div>				

## 附录：考核评分标准表

听后感报告评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
<b>目标 1（知识目标）：</b> 通过专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济的现状与发展趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。（支撑毕业要求指标点 1.1）	很好地掌握了讲座内容有关的基础理论和专业知识。	较好地掌握了有关讲座内容的基础理论与专业知识。	基本掌握了有关讲座内容的基础理论与专业知识。	对讲座内容的基础理论和专业知识基本无掌握。	20
<b>目标 2（能力目标）</b> 锻炼学生观察问题、分析问题与解决问题的能力；培养学生的总结与概括能力。 优化学生的知识结构，培养创新创业意识和提升理论联系实际的能力。（支撑毕业要求指标点 2.4）	听后感报告的撰写结构严谨，文字流畅。对讲座内容能进行全面准确地概括和深刻分析，并对讲座内容有独特的思考和见解。	听后感报告逻辑结构比较合理，文字较为流畅。对讲座内容能进行准确地概括和分析，并对讲座内容有一点自己的思考和见解。	听后感报告逻辑结构比较合理。对讲座内容基本能进行内容的阐述与概括。	与讲座内容完全脱节，思路较为混乱，结构不合理。	50
<b>目标 3（素质目标）</b> 引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向；开阔学生的眼界与思维培养学生自主学习和终身学习的意识；树立学生的责任意识。（支撑毕业要求指标点 5.4）	学习态度认真，积极主动，根据考勤记录，两次或以上并能按时提交听后感 95 分。	学习态度比较认真和主动，根据考勤记录，一次并能按时提交听后感 85 分。	学习态度一般，根据考勤记录，补听并能按时提交听后感 75 分。	学习态度消极，根据考勤记录，未参加讲座或不能按时提交听后感计为零分。	30