

《工商管理前沿与创新》教学大纲

课程名称：工商管理前沿与创新	课程类别（必修/选修）：必修（专业方向课程）
课程英文名称：Frontier and innovation of Business Administration	
总学时/周学时/学分：8/2/0.5	其中实践/实践学时：0
先修课程：《管理学原理》、《宏观经济学》	
后续课程支撑：《营销策划》、《网络营销》、《公司治理》	
授课时间：1-4 周周五上午 3、4 节	授课地点：莞城 6209
授课对象：2021 工商管理 1、2 班；2023 工商 1 班(专升本)	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：全裕吉/教授	
答疑时间、地点与方式：周 5 课后或周 4 下午，莞城 6209，办公室 2403；其它即时通网络答疑	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√作业）	
使用教材：无。	
教学参考资料：1、《工商管理学(西方人文社科前沿述评)》，ISBN：9787300116488，出版社：中国人民大学出版社，祝笑微 吴思斌。 2、《工商管理知识体系演进与研究前沿》，ISBN：9787030390875；出版时间：2015，侯剑华，朱方伟，科学出版社。 3、《工商管理前沿专题》，ISBN：9787302487456；出版时间：2018；作者：毛蕴诗；清华大学出版社。	
课程简介：课程是专业方向必修课程，主要内容是围绕工商管理领域讲述当下理论和实践的前沿问题，属于一种专业专题，涉及企业理论、知识经济与信息时代以及全球化环境下的企业行为，内容主要来源于有关理论分析、理论概括方面的论文和产业界新的观点。	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑									
课程教学目标				支撑毕业要求指标点		毕业要求			
目标 1（素质目标）： 掌握工商管理相关的基本概念、规则和原理的基础上，做一些简单的前沿问题分析和综述。 深入企业进行实践，在实践中从总体上认识并熟悉各个经营的各个环节，在上述要求基础上工商管理一些具体问题。				LO 1.1 具有坚定的理想信念，热爱祖国，遵纪守法；具有高度的社会责任感		毕业要求 1：学生应该具有正确的理想信念、社会责任感和使命感，具有良好的道德、健康的身心。			
目标 2（能力目标） 在实践中能对经营的一些前沿问题有了解，在工商管理方向方面形成较一定的分析力；能大致洞悉商业模式、战略管理模式发展趋势。				LO 2.2 具有工商管理学科大类方面的基础理论知识和素养		毕业要求 2-管理知识与技能。			
目标 3（职业道德目标） 培养学生具有独立思考，积极参与、联系实际、善于谋划、勇于探究管理实践真理； 养成诚实守信、科学严谨、认真细致、持之以恒的态度和职业精神。				LO 5.3 具有创新意识和解决实际问题的创新创业能力		毕业要求 5-创新创业能力。			
理论教学进程表									
周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	学生学习预期成果	教学模式 （线上/混合式/线	教学方法	作业安排	支撑课程目标

						下			
9	工商底层逻辑及其当下的变迁	全裕吉	2	<p>需求决定供给，消费主权时代</p> <p>重点：工商底层逻辑的变化</p> <p>难点：工商底层逻辑的新特点</p> <p>课程思政融入点：介绍工商管理的在中国的发展和演变，讲述社会主义制度在培育新生模式的优势。</p>	<p>1. 能够了解工商管理的发展脉络及特点</p> <p>2. 能够认清工商底层逻辑变化趋势和影响，以便对以后行动指导。</p>	线上教学	课堂讲授	<p>课程思政作业：要求学生每人阅读工商也在中国发展的材料，体味社会主义制度的包容性和对新生事物发展的优越性。</p>	目标 1
10 、 11	在数字中永生：元宇宙（人工智能）的社会学基础及产业空间	全裕吉	2+2	<p>元宇宙的社会学基础及产业生态和空间；欧美国加元宇宙相关产业状况；元宇宙的企业介绍。</p> <p>重点：元宇宙的社会学基础</p> <p>难点：元宇宙的产业架构</p> <p>课程思政融入点：介绍中国经济和社会转型趋势下，国家大力倡导发展数字经济的重要性和前瞻</p>	<p>1、能够掌握元宇宙的社会学基础；</p> <p>2、能够运用元宇宙的社会学基础知识分析产业结构演变趋势。</p>	线上教学	课堂讲授	<p>课堂课后实训：元宇宙的社会学基础知识分析产业结构演变趋势。</p>	目标 2

				性。					
12	数字经济下公司治理的信息不对称	全裕吉	2	<p>公司治理理论中的信息不对称；数字经济下的信息不对称形成机理和特征；治理理论新的变化。</p> <p>重点：公司治理理论中的信息不对称</p> <p>难点：数字经济下的信息不对称形成机理和特征</p> <p>课程思政融入点：讲述社会主义制度在企业治理中的优势。</p>	<p>1、能够掌握公司治理理论中的信息不对称；</p> <p>2、学会分析新的信息不对称特点及其对治理的影响</p>	线上教学	讲授/实训	<p>课堂课后实训：以企业案例来分析新的信息不对称特点及其对治理的影响</p>	目标3
			8						
合计：			8						
实践教学进程表									
周次	实践项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	学生学习预期成果	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标	


合计：			8					
课程考核								
序号	课程目标	支撑毕业要求 指标点		评价依据及成绩比例（%）				权重（%）
				作业	实训	考核 （开 卷考 试）	
1	目标 1（素质目标）： 掌握工商管理相关的基本概念、规则和原理的基础上，做一些简单的前沿问题分析和综述。 深入企业进行实践，在实践中从总体上认识并熟悉各个经营的各个环节，在上述要求基础上工商管理一些具体问题。	了解本学科的理论前沿和发展动态，特别是具有根据企业管理理论发展，站在时代前沿的管理创新能力。				30		30
2	目标 2（能力目标）： 在实践中能对经营的一些前沿问题有了解，在工商管	掌握工商企业管理的原理、原				40		40

	理方向方面形成较一定的分析力；能大致洞悉商业模式、战略管理模式发展趋势。	则与方法。					
3	目标3（职业道德目标） 培养学生具有独立思考，积极参与、联系实际、善于谋划、勇于探究管理实践真理； 养成诚实守信、科学严谨、认真细致、持之以恒的态度和职业精神。	较强的思辨能力及创新、创业精神。				30	30
合计				0	0	100	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

大纲编写时间：2024年2月25日

系（部）审查意见：
同意。

系（部）主任签名： 
日期：2024年3月1日

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

附录：各类考核评分标准表

作业评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
目标 1（素质目标）： 掌握工商管理相关的基本概念、规则和原理的基础上，做一些简单的前沿问题分析和综述。 深入企业进行实践，在实践中从总体上认识并熟悉各个经营的各个环节，在上述要求基础上工商管理一些具体问题。。 （支撑毕业要求指标点 1.1）	概念清楚，作业认真，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。	4
目标 2（能力目标） 在实践中能对经营的一些前沿问题有了解，在工商管理方向方面形成较一定的分析力；能大致洞悉商业模式、战略管理模式发展趋势 1。 （支撑毕业要求指标点 2.3）	概念清楚，作业认真，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。	4
目标 3： 培养学生具有独立思考，积极参与、联系实际、善于谋划、勇于探究管理实践真理； 养成诚实守信、科学严谨、认真细致、持之以恒的态度和职业精神。（支撑毕业要求指标点 6.1）	概念清楚，作业认真，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。	2

答题认真，要求概念清楚，内容围绕主题展开，不分歧不偏题，有观点有论证有说服力。不抄袭网络上和他人现成的答案，经得起检验和查重。