

《跨国公司概论》教学大纲

课程名称：跨国公司概论	课程类别（必修/选修）：
课程英文名称：Multinationals Introduction	
总学时/周学时/学分：36/2/2	其中实验/实践学时：6
先修课程：会计学、市场营销学、宏观经济学、微观经济学、国际金融、国际贸易、国际经济合作	
授课时间：周四上午 1、2、3、4 节	授课地点：莞城校区 6212
授课对象：2017 国贸 1 班、2017 国贸 2 班、2017 国贸 3 班、2017 国贸 4 班	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：段宁/讲师	
答疑时间、地点与方式：周四 14:00-21:00，周五 8:30-10:00、莞城校区 3207，提前预约	
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 课程论文（ ） 其它（ ）	
<p>使用教材：跨国公司经营与管理，第三版，东北财经大学出版社，任永菊</p> <p>教学参考资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.刘绵勇编著：《跨国经营与管理》，清华大学出版社，2012 年 1 月第 1 版。 2.马述忠，廖红编著：《国际企业管理》；北京大学出版社，2013 年。 3.王朝晖，朱云霞主编：《国际企业管理：理论与实践》，北京大学出版社，2013。 4.陈立敏等主编：《跨国企业管理》，清华大学出版社，2012 年。 	
<p>课程简介：本课程是一门创新创业教育和管理相结合的管理类课程。本课程适用面很广，适合于所有专业的学生学习；既可以作为创新创业教育的通用课程，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；也可以作为准备到国外创业者的必备基础课程，还可以作为国际商务专业、国际经济与贸易专业和国际贸易专业的专业课。</p>	
<p>课程教学目标</p> <p>本课程的教学目标是多元的：</p> <p>一、知识目标：</p> <p>1，要求学生掌握跨国经营与管理的一些基本规律</p> <p>为此，本课程将介绍如下知识与规律：对外投资理论；进入国际市场的 3 大类、11 种方式，每种方式的优劣、要注意的问题，企业选择进入国际市场方式的制约因素；东道国政治风险的主要表现，世界各地的主要政治风险，应对东道国政治风险的技巧；跨国企业在东道国履行社会责任的技巧；中国文化与中国企业管理模式；美国文化与美国企业管理模式；衡量各国文化差异的指标；针对消费者的跨文化管理策略；针对外部环境的跨文化管理策略；针对员工的跨文化管理策略；跨国企业进行企业文化建设的技巧；跨国企业管理者的国籍策略；外派到国外的管理人员的选拔标准；外派管理人</p>	<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联（授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 1.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 2.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 3.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 4.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 6.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 7.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 8.</p>

<p>员的培训与开发；外派管理人员的评估与报酬；国外员工的招聘技巧与薪酬制定；跨国企业处理国外工会问题的技巧；等等。</p> <p>2，教给学生思考问题、分析问题的方法</p> <p>本课程还将结合具体知识的讲解，向学生传授一些理论范畴、分析工具，教给学生思考问题、发现问题的方法，如：经济人假定分析方法，利益公平分析方法，按劳取酬原则，收益成本分析方法，企业核心优势的构成，企业和社会相互替代理论，国际商务中的国家与国际秩序规律，企业社会责任运动的态势，富规划、穷建设原理，文化软规则理论，新制度经济学理论，文化与管理的关系；等等。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1，培养学生解决实际问题的能力</p> <p>本课程拟在作业以及讨论环节布置大量的决策型案例（决策型案例是指案例只有矛盾的起因、发展、高潮等环节，在矛盾发展到高潮时就嘎然而止，留待读者去解决矛盾，作出决策。这样的案例由于把矛盾留给学生去解决，因而更能提高学生的实践能力），让学生课后讨论分析，以此来提高学生解决实际问题的能力。</p> <p>2，培养学生的创新创业能力</p> <p>本课程把传授专业知识和创新创业教育相结合，在完成专业课教学目标的同时，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。为此，本课程将提供创新思维方法视频供学生自行观看，然后要求学生用 9 种不同的创新思维方法来解决案例中面临的难题，以此培养学生的创新精神和创新技能。同时，在所有的案例分析过程中，都将继续引导学生增强创新精神、创业意识和创新创业能力。</p> <p>三、素质目标：</p> <p>本课程在整个教学过程中都将注重提高学生的综合素质，教会学生掌握科学方法，养成批判精神，培养良好的道德操守。</p>						
理论教学进程表						
周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式 (线	教学手段	作业安排

				上/ 线 下)		
1	绪论	2	<p>了解跨国公司的形成、发展</p> <p>重点：掌握跨国公司的定义、特征</p> <p>难点：掌握跨国公司的分类、衡量指标</p> <p>课程思政融入点：介绍跨国公司的形成、发展，历代伟人的巨大贡献，培养学生的爱国精神。</p>	线上： 优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	讲授	<p>课程思政作业：1.联合国对跨国公司的定义是什么？</p> <p>2.与纯粹国内公司相比，跨国公司的特征表现在哪些方面？</p> <p>3.怎样衡量跨国公司的跨国程度？</p> <p>4.跨国公司的发展趋势是什么？</p> <p>5.简述跨国公司的形成与发展。</p>
2	跨国公司的对外直接投资	2	<p>对外直接投资概述</p> <p>重点：对外直接投资的动机</p> <p>难点：对外直接投资的影响因素</p>	线上： 优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	讲授	<p>案例——沃尔玛的国际投资之路</p>
3	实践课	2	实践课	线上： 优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	小组讨论	课程思政作业：实践课
4	跨国公司的对外直接投资理论	2	<p>垄断优势理论</p> <p>产品生命周期理论</p> <p>内部化理论</p> <p>跨国公司直接投资理论的新发展</p> <p>重点：国际生产折衷理论</p> <p>难点：小岛清比较优势投资论</p>	线上： 优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	讲授	<p>1.简述垄断优势的主要内容，并做出适当评价。</p> <p>2.简述约翰逊的知识产权论和凯夫斯的产品差异论的主要内容。</p> <p>3.简述内部化理论的主要内容。</p> <p>4.简述国际生产折中理论的形成基础、主要内容，并做出相应评价。</p>

						5.简述威尔斯的小规模技术理论的主要内容。
5	跨国公司的组织与管理	2	<p>掌握跨国公司管理的形式、内容、特点</p> <p>重点：掌握跨国公司组织的概念、形态、结构类型</p> <p>难点：了解跨国公司组织结构创新的含义和原因</p>	线上：优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	讲授	<p>案例</p> <p>——组织革新对中国海尔公司成功的作用</p>
6	跨国公司的组织与管理	2	<p>跨国公司的管理</p> <p>重点：掌握跨国公司管理的技巧</p> <p>难点：结合案例运用理论知识去解决实际问题</p>	线上：优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	讲授	<p>个人撰写报告：</p> <p>案例</p> <p>——组织革新对中国海尔公司成功的作用</p>
7	跨国公司的内部国际贸易和转移价格	2	<p>掌握跨国公司内部国际贸易与一般国际贸易的差异、转移定价的方式和方法。</p> <p>重点：掌握跨国公司内部国际贸易的含义、动因；转移价格的含义及其形成原因。</p> <p>难点：了解跨国公司内部国际贸易的类型和特征、制定转移定价的程序及转移定价的影响因素。</p>	线上：优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	讲授	<p>案例</p> <p>——搜索引擎巨头谷歌避税案</p>
8	跨国公司的内部国际贸易和转移价格	2	<p>结合知识点解决实际问题</p> <p>重点：结合案例运用理论知识去解决实际问题</p> <p>难点：需要先行课程的相关知识作为支撑</p>	线上：优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	小组讨论	<p>1.何谓跨国公司内部国际贸易？与传统国际贸易有何差异？</p> <p>2.跨国公司内部国际贸易的动因是什么？</p> <p>3.转移价格的含义是什么？形成转移价格的原因是什么？</p> <p>4.简述转移定价的方式和方法。</p>
9	跨国公司的技	2	掌握影响技术转让的因素、技术转让定价和支付	线上：	讲授	1.解释技术转让的含义，并简述技术转让与技术

	术转让		重点：掌握技术转让的含义、特点、方式 难点：了解技术转让相关策略	优 学 院 + 腾 讯 课 堂 + 微 信 群		转移、技术引进、技术扩散等的差异。 2.技术转让的特点是什么？ 3.简述单纯技术转让的方式。 4.简述跨国公司技术转让的价格构成及定价原则。
10	实践课	2	实践课	线 上： 优 学 院 + 腾 讯 课 堂 + 微 信 群	讲 授、 小 组 讨 论	案例 ——美国惠普公司跨国经营中的技术转让
11	跨 国 公 司 的 战 略 联 盟	2	了解战略联盟的相关理论 重点：掌握战略联盟的含义、特征及其类型 难点：掌握战略联盟的目标和动因	线 上： 优 学 院 + 腾 讯 课 堂 + 微 信 群	讲 授	1.阐释跨国公司战略联盟的含义、特点及主要类型。 2.简述跨国公司战略联盟的主要目标和动因。 3.简述跨国公司战略联盟的基本理论。
12	跨 国 并 购	2	了解跨国并购的相关理论 重点：掌握跨国并购的概念、分类 难点：掌握跨国并购的特点	线 上： 优 学 院 + 腾 讯 课 堂 + 微 信 群	讲 授	1.何谓跨国并购？ 2.跨国并购的分类方式有哪几种？依据不同的分类方式，各包括哪些类型？ 3.简述跨国并购的特点。 4.简述效率理论的主要内容。
13	发 展 中 经 济 体 的 跨 国	2	了解发展中经济体对外直接投资的发展趋势 重点：掌握发展中经济体的含义及其	线 上： 优 学	讲 授	案例 ——韩国三星集团的跨国之路

	公司		对外直接投资的特点 难点：掌握发展中经济体对外直接投资的发展历程及其发展背景	院 + 腾讯课堂 + 微信群		
14	发展中经济体的跨国公司	2	深入学习发展中经济体的相关知识 重点：了解发展中经济体对外直接投资的发展趋势 难点：结合案例运用理论知识去解决实际问题	线上：优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	讲授	1.解释发展中经济体的含义。 2.阐述发展中经济体对外直接投资的特点。 3.发展中经济体对外直接投资的发展趋势是怎样的？ 4.解释净对外直接投资的含义。
15	中国的跨国公司及其投资经营	2	中国跨国公司的发展历程 中国跨国公司对外直接投资的特点 重点：中国跨国公司对外直接投资的动机和方式 难点：中国跨国公司的发展趋势	线上：优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	讲授	课程思政作业：案例——华为的研发扩张
16	实践课	2	实践课	线上：优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	讲授	案例——华为的研发扩张
17	端午节	2	放假休息	线上：优学院 + 腾讯课堂 + 微信群	讲授	认真复习所学知识
18	总复习	2	复习本学期所有学过的内容	线	讲	认真复习所学知识

				上： 优 学 院 + 腾 讯 课 堂 + 微 信 群	授	
合计：		3 6				
实践教学进程表						
周次	实验项目名称	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型（验证/综合/设计）	教学手段	
3	案例——沃尔玛的国际投资之路	2	<p>以课前自学的方式整理案例的相关知识点；课上以小组讨论的方式进行讨论进而形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告。</p> <p>重点：对案例中实际情况的分析</p> <p>难点：形成统一的高效解决方法</p> <p>课程思政融入点：介绍沃尔玛作为大型跨国企业的多面性，引导学生形成正确的人生观、价值观；要求学生处理案例中的问题必须坚持实事求是、严谨的科学态度；要求学生在讨论过程中主动思考理论原理，在分享过程中去总结原理，使理论与实践相辅相成。</p>	综合	小组讨论，4-5 人一组，须形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告作为作业。	
10	案例——美国惠普公司跨国经营中的技术转让	2	<p>以课前自学的方式整理案例的相关知识点；课上以小组讨论的方式进行讨论进而形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告。</p> <p>重点：对案例中实际情况的分析</p> <p>难点：形成统一的高效解决方法</p>	综合	小组讨论，4-5 人一组，须形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告作为作业。	
16	案例——华为的研发扩张	2	<p>以课前自学的方式整理案例的相关知识点；课上以小组讨论的方式进行讨论进而形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告。</p>	综合	小组讨论，4-5 人一组，须形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告作为作业。	

		<p>重点：对案例中实际情况的分析</p> <p>难点：形成统一的高效解决方法</p> <p>课程思政融入点：介绍华为作为大型跨国企业的多面性，引导学生形成正确的人生观、价值观；要求学生处理案例中的问题必须坚持实事求是、严谨的科学态度；要求学生在讨论过程中主动思考理论原理，在分享过程中去总结原理，使理论与实践相辅相成。尤其华为作为我们松山湖身边的例子，学生们的理解、学习、借鉴性比任何其他企业都强。</p>		
合计：	6			
考核方法及标准				
考核形式		评价标准	权重	
到堂情况		（满分 100 分）旷课一次扣 20 分	10%	
课堂参与率		根据参与程度、回答问题积极性及答案	15%	
完成作业		不抄袭，独立完成	25%	
期末考核		书写工整，答案正确	50%	
考试方式		闭卷考试		
大纲编写时间：2020 年 2 月 14 日				
系（部）审查意见：同意				
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end; padding-top: 20px;"> <div>系（部）主任签名： <i>Ch-h - Yuan Hung</i></div> <div>日期： 2020 年 2 月 16 日</div> </div>				