## 《莞工财经大讲堂(2)》教学大纲

<b>课程名称:课程名称:</b> 莞工财经大讲堂(2)	实践类别:□实习	□实训 □课程设计 ☑ 技能训练
课程英文名称: Economics And Management Lectures	周数/学分: 1/1	
授课对象: 2021 物流 2 班	<b>开课学院:</b> 经济与管	管理学院
<b>开课地点: ☑</b> 校内 □校外 ( )		
任课教师姓名/职称: 曾洪鑫 副教授		
<b>教材、指导书:</b> 无		
<b>教学参考资料:</b> 无		
线上教学资源(简要说明及链接): 不指定		
考核方式: 讲座听后感		
答疑时间、地点与方式: 个别答疑主要通过电子邮件、电话、微信联系或者办公室	室约谈等方式(已向球	班级下发指导老师姓名及联系方式)。
课程简介:		
《莞工财经大讲堂》是经济与管理学院的实践课。通过邀请校内外专家、学者	皆以专题讲座形式向等	学生介绍工商管理的理论前沿、宏观
经济热点问题、国家大政方针等,开阔学生的专业视野,培养学生关注现实问题的	的兴趣,引导学生主动	动思考,提升学生发现问题、解决问
题的能力。		
课程教学目标:	本课程课程目标	示与学生毕业要求之间的关联:
一、知识目标:	1.素质结构要求	\$
1. 通过专题讲座,使学生了解专业发展的最新趋势与前沿理论;	<b>☑</b> A1	□ <b>A2</b>
2. 了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势;	□ <b>A3</b>	□ <b>A4</b>
3. 了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑。	2.知识结构要求	<b>C</b>
二、能力目标:	<b>□B1</b>	□ <b>B2</b>

1. 提升学生的总结与概括能力。	<b>☑</b> B3	□ <b>B4</b>
2. 引导学生主动关心与思考现实问题。	3.能力结构要求	
三、素质目标:	□C1	<b>☑</b> C2
1. 塑造学生正确的思想政治意识和观念。	□С3	□C4
2. 开阔学生的眼界与思维。		

## 实施要求、方法/形式及进度安排

## 一、实施要求

1.资源配置要求

校内完成,与现状相符。(疫情期间线上完成)

2.指导教师责任与要求

指导学生认真听讲座并写体会报告。

3.学生要求

认真听讲座并撰写体会报告。

二、实施方法/形式

专题讲座后撰写体会报告。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容(重点、难点、课程思政融入点)	主讲教师	实践场所	备注
1	经济与管理 专题讲座	<b>重点</b> :介绍经济、管理的最新趋势与前沿;国际与国内宏观经济形势;国家大政方针;社会热点问题。	外聘老师	校内/疫情期 间线上完成	

	难点: 对讲座内容的理解与体会
	课程思政融入点:
	(1) 党和国家意识,社会主义核心价值观,
	民族精神和时代精神,优秀的中华传统
	文化的认同和坚持
	(2) 社会道德、个人道德和职业道德、人文
	素养、正确的三观
	(3) 求真务实,开拓进取,批判性思维,创
	新意识,学术诚信

考核方法及标准			
考核形式	评价标准	权重	
期末考核(百分制)	讲座听后感。撰写讲座心得体会,按论文格式排版,不	70%	
	少于 3000 字, 严禁抄袭。		
平时成绩 (百分制)	根据考勤记录,两次或以上90分;一次85分,补听	30%	
	80 分; 缺考勤记录 60 分		

注: 总评成绩 (五级制), 总评成绩=平时成绩\*30%+期末考核\*70%

90-100 分 为优秀; 80-89 分为良好; 70-79 分为中等; 60-69 分为及格; 60 分以下为不及格。

大纲编写时间: 2023年2月24日

系(部)审查意见:

同意

系(部)主任签名:

日期: 2023 年 2 月 27日