

《微观经济学》教学大纲

课程名称：微观经济学		课程类别（必修/选修）：必修	
课程英文名称：Microeconomics			
总学时/周学时/学分：48/3/3		其中实验/实践学时：0	
先修课程：高等数学+政治经济学等			
授课时间：周五 5-7 节		授课地点：莞城 5303 莞城校区	
授课对象：2020 国贸 1 班;2020 国贸 2 班			
开课学院：经济与管理学院			
任课教师姓名/职称：谭裕华/助理研究员			
答疑时间、地点与方式：微信互动、莞城 6308 课堂及课后互动、线下特约答疑、线下期末统一答疑。			
课程考核方式：开卷（ <input type="checkbox"/> ）闭卷（ <input checked="" type="checkbox"/> ）课程论文（ <input type="checkbox"/> ）其它（ <input type="checkbox"/> ）			
使用教材：西方经济学（第二版）上册，西方经济学编写组，高等教育出版社, 2019 年 9 月第 2 版。			
教学参考资料： 1、高鸿业主编，《西方经济学（微观部分）》（第 6 版），中国人民大学出版社, 2014 年； 2、曼昆著，《经济学原理》（第七版），北京大学出版社，2015 年； 3、斯蒂格利茨著，《经济学》（第四版），中国人民大学出版社，2013 年； 4、陈端计等，《经济学：基本原理与应用》，中山大学出版社，2013 年。			
课程简介：《微观经济学》是经管类专业的基础课和必修课。通过该门课程的学习，要使学生掌握微观经济学的基本原理和分析方法，能清楚地解释价格形成的机理，决定价格的主要因素、解释价格机制作用的原理、了解有关厂商行为的基本理论和市场运作的基本情况；培养学生对现实经济行为与经济现象的观察与分析能力，以期训练学生的经济学意识与思维方式。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求指标点	毕业要求

<p>目标 1（知识目标）：</p> <p>1. 掌握微观经济学基本理论：均衡价格、弹性、消费者选择、企业的生产和成本、完全竞争市场、不完全竞争市场、生产要素市场和收入分配、一般均衡、市场失灵和微观经济政策。</p> <p>2. 掌握微观经济学的一般分析方法：实证分析方法和规范分析方法相结合；通过对消费者和生产者的行为分析来说明市场经济的运行规律，说明市场经济如何调节社会经济的。</p>	<p>1.1 学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养、哲学及方法论、法律等知识。具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习。</p>	<p>1. 人文社会科学知识及技能：学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养，具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习，并具有待人接物的基本礼仪，具备社会活动、人际交往和公关的基本能力。</p>
<p>目标 2（能力目标）：</p> <p>1. 使学生能理解生活于期间的经济世界是如何运转的，使学生全面地了解世界，更深入地理解社会。</p> <p>2. 使学生能初步用微观经济理论和方法来分析中国经济实际问题。</p>	<p>2.1 学生应掌握经济学、管理学、国际贸易学、国际贸易实务等经济管理类课程方面的基础知识。</p> <p>2.3 学生应掌握经济运行及技术经济分析的基本方法。</p>	<p>2. 经济学知识与技能：学生应掌握经济学学科大类方面的基础知识，并熟悉进出口贸易的有关方针、政策、法规以及国际、惯例与规则，具备国际贸易全流程业务操作能力以及在进出口贸易类企业、跨国公司和政府部门从事国际贸易、国际投资、跨国经营与管理 and 经济理论与政策研究的能力。</p>
<p>目标 3（素质目标）：</p> <p>1. 以经济学的思维方式分析问题、解决问题，做一个理性的人。</p> <p>2. 应批判地接受应用西方经济学的理论和观点，而不是全盘否定或全盘照搬。</p>	<p>6.1 学生应自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识。</p> <p>6.2 学生应有社会认知和自我认知能力。</p> <p>6.3 学生应有知识应用与知识创新能力。</p>	<p>6. 实践知识和实践能力：学生应具有较强的自主学习、知识更新和终身学习意识，并具备本专业的实践知识和可持续实践能力。</p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	导论	谭裕华	3	重点： 理解西方经济学的研究起点：稀缺性；理解西方经济学的基本假设：人是完全理性的。 难点： 实证分析方法与规范分析方法的区别。 课程思政融入点： 比较新古典学派与马克思学派经济思想，坚定马克思主义信念。	线下	讲授	课程思政作业：要求学生每人至少阅读两篇有关经济学发展历史的文章。	目标 1
2-3	需求、供给和市场均衡	谭裕华	6	重点： 理解并掌握需求、供给基本概念。理解影响需求和供给的主要因素以及需求函数和供给函数。 难点： 从单个消费者的需求到市场需求。从单个生产者的供给到市场供给。	线下	讲授+讨论		目标 1
4	弹性	谭裕华	3	重点： 理解并掌握需求弹性、供给弹性概念。掌握需求弹性、供给弹性计算方法。 难点： 区别弹性与导数。	线下	讲授	习题	目标 1
5	供求分析应用	谭裕华	3	重点： 理解政府为什么要制定支持价格、理解政府为什么要制定限制价格。 难点： 税收效应分析。	线下	讲授+讨论		目标 2

6	消费者选择	谭裕华	3	重点： 理解并掌握总效用、边际效用概念、边际效用递减规律。 难点： 消费者均衡条件的推导和应用。 课程思政融入点： 用边际效用递减规律说明弹性工作制的合理性。	线下	讲授+讨论	课程思政作业：要求学生结合自身实践举一个利用边际效用递减规律改进效率的例子。	目标 2
7	企业的生产	谭裕华	3	重点： 理解并掌握生产函数概念、短期生产与长期生产的区别。 难点： 短期生产中总产量、平均产量和边际产量之间的关系，以及生产要素投入量的合理区域。 生产者均衡条件的推导和应用。	线下	讲授	习题	目标 1
8	企业的成本	谭裕华	3	重点： 理解并掌握成本概念、各种短期成本函数。 难点： 规模经济是怎么产生的，如何利用好规模经济。 课程思政融入点： 用马克思主义观点分析利润的本质。	线下	讲授+讨论	课程思政作业：要求学生比较西方经济学中的利润与马克思主义经济学中的剩余价值。	目标 1
9	完全竞争市	谭裕华	3	重点： 理解并掌握完全竞争市场的条件、完全	线下	讲授	习题	目标 2

	场			竞争厂商面临的需求曲线。 难点： 完全竞争厂商的短期均衡。				
10	期中考试		3		线下			
11-12	不完全竞争市场	谭裕华	6	重点： 理解并掌握垄断市场的概念和条件、垄断竞争市场的概念和条件、寡头垄断市场的概念和条件。 难点： 古诺模型及其应用。	线下	讲授+ 讨论		目标 2
13	生产要素市场和收入分配	谭裕华	3	重点： 理解并掌握要素需求概念、完全竞争厂商的要素使用原则、劳动供给的特点。 难点： 边际生产力分配理论。	线下	讲授	习题	目标 1
14	一般均衡	谭裕华	3	重点： 区别一般均衡与局部均衡，理解并掌握帕累托最优的概念和经济意义。 难点： 一般均衡的条件。	线下	讲授		目标 2
15	市场失灵和微观经济政策	谭裕华	3	重点： 理解并掌握市场失灵的概念以及几种主要原因，区别公共物品与私人物品。理解生产的外部性对经济的消极影响。 难点： 纠正信息不完全的微观经济政策。	线下	讲授+ 讨论	习题	目标 3
16	复习	谭裕华	3	复习和答疑	线下	讲授		
合计：			48					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			
		课堂表现及课后作业	期中考试	期末考试	
目标 1	1.1	10	10	20	40
目标 2	2.1、2.3	0	5	20	25
目标 3	6.1、6.2、6.3	0	5	30	35
总计		10	20	70	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2021 年 2 月 26 日

系（部）审查意见：

系（部）主任签名：
日期： 年 月 日

备注：

附录：各类考核评分标准表（仅供参考）

作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行