

《创业能力》教学大纲

课程名称：创业能力	课程类别（必修/选修）：选修	
课程英文名称：Entrepreneurial Ability		
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：16	
先修课程：管理学原理		
后续课程支撑：创业团队管理		
授课时间：1-16 周星期四 1-2 节	授课地点：莞城校区 6212	
授课对象：2022 人资 1-2 班		
开课学院：经济与管理学院		
任课教师姓名/职称：罗恒深/讲师		
答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课外）、地点（莞城校区 6212）、方式（面谈、微信）		
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）		
使用教材：王重鸣.《专业技术人员创业能力建设读本》.【M】.北京：中国人事出版社，2020 年.		
教学参考资料：（1）王重鸣.《管理心理学》.【M】.上海：华东师范大学出版社，2021 年.		
（2）亚当·J.博克，杰拉德·乔治，王重鸣.《商业模式工具书》.【M】.北京：中信工业出版社，2020 年.		
（3）张玉利，薛红志，陈寒松，李华晶.《创业管理》.【M】.北京：机械工业出版社，2020 年.		
课程简介：本课程围绕创业能力的行动学习策略与方法为路径，系统介绍与阐述创业能力建设的背景、类型、趋势，聚焦创业心智能力、创业环境能力、创业价值能力、创业责任能力、创业合作能力、创业领导能力、创业科技能力、创业跨界能力、创业经营能力和创业转型能力 10 种创业能力要素。本课程同时构建创业行动学习五环策略模型，包括问题驱动学习、原理反思学习、行动目标学习、行动反馈学习和行动推进学习五环策略。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1：培养学生遵纪守法、诚实守信、服务社会、	LO 1.3 能够考虑自身行为对他人与社	CG1：学生应该具有正确的理想信念、社会责任感

履行商业伦理的品质以及创新创业意识。	会的影响，有团队精神，能识别和阐明商业活动的道德和社会责任问题。	和使命感，具有良好的道德、健康的身心（涵盖学校人才培养标准 1、2、3、4）。
目标 2： 理解 10 种创业能力：创业心智、环境、价值、责任、合作、领导、科技、跨界、经营、转型能力。	LO 2.2 掌握工商管理大类必要的基本理论和知识，并理解这些理论的基本思想。	CG2. 学生能够系统掌握工商管理学科大类和人力资源管理专业所需知识（涵盖学校人才培养标准 3、5、6）。
目标 3： 从书面沟通视角实践 10 种创业能力以及创业行动学习五环策略模型：问题驱动学习、原理反思学习、行动目标学习、行动反馈学习和行动推进学习五环策略。	LO 4.1 能够通过书面形式清晰的表达自己的观点，撰写论文、报告、计划书等。	CG4: 学生具有在多元商业环境工作中所需口头和书面沟通能力以及团队协作能力（涵盖学校人才培养标准 2、4、7、9）。
目标 4： 从口头沟通视角实践 10 种创业能力以及创业行动学习五环策略模型：问题驱动学习、原理反思学习、行动目标学习、行动反馈学习和行动推进学习五环策略。	LO 4.2 能够开展有效的口头沟通和正式演讲。	CG4: 学生具有在多元商业环境工作中所需口头和书面沟通能力以及团队协作能力（涵盖学校人才培养标准 2、4、7、9）。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容 (重点、难点、课程思政融入点)	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程目标
1-3	导论	罗恒深	3	重点：创业特征、创业能力模型 难点：创业行动学习模型	线下	课堂讲授	作出创业能力模型图、创业行动学习策略模型图。	目标 2
4-5	创业心智能力	罗恒深	2	重点：创业心智能力的概念原理、应用策略 难点：创业心智能力的行动学习	线下	课堂讲授	了解十四五规划。	目标 2
6-7	创业环境能力	罗恒深	2	重点：创业环境能力的概念原理、应用策略 难点：创业环境能力的行动学习	线下	课堂讲授	完成创业生态力（创业心智、环境能力）相关	目标 3

				课程思政融入点 1：十四五规划			练习。	
8	创业价值能力	罗恒深	1	重点：创业价值能力的概念原理、应用策略 难点：创业价值能力的行动学习	线下	课堂讲授	了解中国青年的社会责任与社会发展。	目标 1
9	创业责任能力	罗恒深	1	重点：创业责任能力的概念原理、应用策略 难点：创业责任能力的行动学习 课程思政融入点 2：当代中国青年的社会责任	线下	课堂讲授	完成创业文化力（创业价值、责任能力）相关练习。	目标 1
10	创业合作能力	罗恒深	1	重点：创业合作能力的概念原理、应用策略 难点：创业合作能力的行动学习	线下	课堂讲授	了解 3-5 位企业创始人、开国皇帝。	目标 3
11	创业领导能力	罗恒深	1	重点：创业领导能力的概念原理、应用策略 难点：创业领导能力的行动学习	线下	课堂讲授	完成创业团队力（创业合作、领导能力）相关练习。	目标 3
12	创业科技能力	罗恒深	1	重点：创业科技能力的概念原理、应用策略 难点：创业科技能力的行动学习 课程思政融入点 3：科技强国	线下	课堂讲授	了解最新科技发展以及著名科技企业。	目标 1
13	创业跨界能力	罗恒深	1	重点：创业跨界能力的概念原理、应用策略 难点：创业跨界能力的行动学习	线下	课堂讲授	完成创业创新力（创业科技、跨界能力）相关练习。	目标 1
14	创业经营能力	罗恒深	1	重点：创业经营能力的概念原理、应用策略 难点：创业经营能力的行动学习	线下	课堂讲授	了解 2-3 个经典企业经营失败案例。	目标 2
15	创业转型能力	罗恒深	1	重点：创业转型能力的概念原理、应用策略 难点：创业转型能力的行动学习	线下	课堂讲授	完成创业行动力（创业经营、转型能力）相关	目标 2

							练习。	
16	创业行动计划	罗恒深	1	重点：全书 难点：全书	线下	课堂讲授	按时提交纸质版创业 行动计划书报告。	目标 4
合计			16					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型 （验证/综合/设计）	教学 方法	支撑课 程目标
1-3	导论	罗恒深	3	重点：创业特征、创业能力模型 难点：创业行动学习模型	综合	案例分析	目标 2
4-5	创业心智能力	罗恒深	2	重点：创业心智能力的概念原理、应用策略 难点：创业心智能力的行动学习	综合	案例分析	目标 2
6-7	创业环境能力	罗恒深	2	重点：创业环境能力的概念原理、应用策略 难点：创业环境能力的行动学习 课程思政融入点 1：十四五规划	综合	案例分析、 小组讨论	目标 3
8	创业价值能力	罗恒深	1	重点：创业价值能力的概念原理、应用策略 难点：创业价值能力的行动学习	综合	小组讨论	目标 1
9	创业责任能力	罗恒深	1	重点：创业责任能力的概念原理、应用策略 难点：创业责任能力的行动学习 课程思政融入点 2：当代中国青年的社会责任	综合	小组讨论	目标 1

10	创业合作能力	罗恒深	1	重点：创业合作能力的概念原理、应用策略 难点：创业合作能力的行动学习	综合	案例分析	目标 3
11	创业领导能力	罗恒深	1	重点：创业领导能力的概念原理、应用策略 难点：创业领导能力的行动学习	综合	案例分析	目标 3
12	创业科技能力	罗恒深	1	重点：创业科技能力的概念原理、应用策略 难点：创业科技能力的行动学习 课程思政融入点 3：科技强国	综合	小组讨论	目标 1
13	创业跨界能力	罗恒深	1	重点：创业跨界能力的概念原理、应用策略 难点：创业跨界能力的行动学习	综合	案例分析	目标 1
14	创业经营能力	罗恒深	1	重点：创业经营能力的概念原理、应用策略 难点：创业经营能力的行动学习	综合	案例分析	目标 2
15	创业转型能力	罗恒深	1	重点：创业转型能力的概念原理、应用策略 难点：创业转型能力的行动学习	综合	案例分析	目标 2
16	复习	罗恒深	1	重点：全书 难点：全书	综合	小组展示 教师点评	目标 4
合计			16	罗恒深			

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）
------	-----------	--------------

		考勤	课堂表现	作业	报告	合计
目标一	1.3	10	0	0	0	10%
目标二	2.2	0	20	0	0	20%
目标三	4.1	0	0	0	50	50%
目标四	4.2	0	0	20	0	20%
总计		10	20	20	50	100%

备注：1）根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2）各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2024 年 02 月 22 日	
系（部）审查意见：	
系（部）主任签名：	
日期： 年 月 日	

考勤评分标准

出席次数	请假次数	得分
16	0	100
15	2	50
0-14	3+	0

课堂表现、作业、报告评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(80)</i>	<i>C(60)</i>	<i>D(0)</i>
课堂表现：态度、表达、案例分析深度	课堂讨论非常积极、表达流畅、案例分析具有深度	课堂讨论较为积极、表达较为流畅、案例分析较有深度	课堂讨论态度一般、表达基本流畅、案例分析深度不够	课堂讨论较为不积极、表达不流畅、案例分析欠缺深度
作业：及时性、正确率	按时完成、100%正确	按时完成、80%正确	按时完成、60%正确	每次均不按时完成、0%正确
报告：创新性、可行性	摘要简洁、重点突出； 市场分析全面、准确； 产品创新、符合需求； 商业模式合理、可行； 股权合理、三表清晰； 版面美观、排版整齐。	摘要较为简洁、重点较为突出； 市场分析较为全面、较为准确； 产品较为创新、较为符合需求； 商业模式较为合理、较为可行； 股权较为合理、三表较为清晰； 版面较为美观、排版较为整齐。	摘要基本简洁、重点基本突出； 市场分析基本全面、基本准确； 产品基本创新、基本符合需求； 商业模式基本合理、基本可行； 股权基本合理、三表基本清晰； 版面基本美观、排版基本整齐。	摘要不够简洁、重点不够突出； 市场分析不够全面、不够准确； 产品不够创新、不够符合需求； 商业模式不够合理、不够可行； 股权不够合理、三表不够清晰； 版面不够美观、排版不够整齐。