

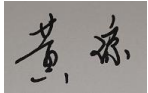
《莞工财经大讲堂系列讲座（1）》教学大纲

课程名称： 莞工财经大讲堂系列讲座（1）	实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input checked="" type="checkbox"/> 技能训练
课程英文名称： Economics And Management Lectures	周数/学分： 1/1
授课对象： 20 质量 1 班	开课学院： 经管学院
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ ） <input type="checkbox"/> 校外（ ）	
任课教师姓名/职称： 黄琼/副教授	
教材、指导书： 无	
教学参考资料： 无	
考核方式： 讲座听后感	
答疑时间、地点与方式： 个别答疑主要通过电子邮件与电话联系或者办公室约谈等方式（已向班级下发指导老师姓名及联系方式）。	
<p>课程简介： 《莞工财经大讲堂》是质量管理专业的实践课。通过邀请校内外专家、学者以专题讲座形式向学生介绍质量管理的理论前沿、质量管理热点问题、国家大政方针等，开阔学生的专业视野，培养学生关注现实问题的兴趣，引导学生主动思考，提升学生发现问题、解决问题的能力。</p>	
<p>课程教学目标</p> <p>根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（[高教 2012]4 号），以及学校的人才培养目标和学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为：</p> <p>一、知识目标：</p> <p>通过专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国质量管理基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点。学习目标层次为理解、分析、评价。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>提升学生的总结与概括能力；引导学生主动关心与思考现实问题，提升逻辑思</p>	<p>本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input type="checkbox"/> 核心能力 1.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p> <p><input type="checkbox"/> 核心能力 2. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p> <p><input type="checkbox"/> 核心能力 3.</p> <p><input type="checkbox"/> 核心能力 4.</p> <p><input type="checkbox"/> 核心能力 5.</p>

维能力和分析问题的能力。学习目标层次为运用、综合。	□核心能力 6.
三、素质目标：	□核心能力 7.
了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑，塑造学生正确的思想政治意识和观念，开阔学生的眼界与思维。学习目标层次为综合。	□核心能力 8.

实施要求、方法/形式及进度安排
一、实施要求
1.资源配置要求
校内完成，与现状相符。
2.指导教师责任与要求
指导学生认真听讲座并写体会报告。
3.学生要求
认真听讲座并撰写体会报告。
二、实施方法/形式
专题讲座后撰写体会报告。
三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排					
时间/周次	进度安排	实践内容（重点、难点、课程思政融入点）	主讲教师	实践场所	备注
1	财经专题讲座	重点：从管理学、质量工程学等多方面了解中国质量管理发展、企业生存、企业社会责任等问题。 难点：对讲座内容的理解与体会	黄琼	莞城校区	

		课程思政融入点： （1）党和国家意识，社会主义核心价值观，民族精神和时代精神，优秀的中华优秀传统文化的认同和坚持 （2）社会道德、个人道德和职业道德、人文素养、正确的三观 （3）求真务实，开拓进取，批判性思维，创新意识，学术诚信				
考核方法及标准						
考核形式		评价标准			权重	
期末考核（百分制）		讲座听后感			70%	
平时成绩（百分制）		根据考勤记录，两次或以上 90 分；一次 80 分；缺考勤记录 60 分			30%	
大纲编写时间：2020 年 2 月 23 日						
系（部）审查意见： 同意						
<div style="text-align: right;"> 系（部）主任：  </div> <div style="text-align: right;"> 日期：2021 年 2 月 27 日 </div>						