

《创业基础》教学大纲

课程名称：创业基础	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Fundamentals of Entrepreneurship	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：16
先修课程：无	
授课时间：1-16 周周一 3-4 节	授课地点：松山湖 6D-404
授课对象：2020 工业工程 1-2 班	
开课学院：经管学院	
任课教师姓名/职称：刘田/副教授	
答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课下）、地点（松山湖 6D-404，线上）、方式（面谈、微信）	
课程考核方式：开卷（） 闭卷（） 课程论文（） 其它（√商业计划书）	
使用教材：张志、乔辉.大学生创业指南从零开始学创业[M].北京：人民日报出版社.2016	
教学参考资料：1.张志.《创业基础》.优学院平台链接： https://www.ulearning.cn/ulearning/index.html#/index/textbookDetail?textbookId=7830 2. 邓立志.《商业计划书模块化制作与演示设计》.中国大学慕课课程链接： https://www.icourse163.org/course/USTB-1206414812	
本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过教师讲解、组队撰写创业计划书撰写等方式，让学生体验、思考创业过程，以树立正确的创业观念以及培养良好的创新意识。课程主要内容包括：团队构建、产品/服务研发、环境分析、商业模式、融资规划、财务预算等等。	
课程教学目标 根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（[高教 2012]4 号），以及学校的人才培养目标 and 学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为： 一、知识目标： 掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。 二、能力目标： 锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。	本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： □ 核心能力 1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂工业工程问题。 □ 核心能力 2. 问题分析能力：能够应用数学、自然科学、工程科学和工业工程专业的基本原理，识别、表达、分析复杂工程问题，以获得有效结论。

<p>三、素质目标：</p> <p>为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。</p>	<p>□核心能力 3. 设计/开发能力：能够设计针对复杂生产或服务系统问题的解决方案，在方案中体现创新意识，并综合考虑社会、健康、安全、成本、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>□核心能力 4. 研究能力：能够基于科学原理并采用科学、系统方法对复杂工业工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p>□核心能力 5. 使用现代工具能力：能够开发、选择与使用恰当的软硬件现代工具，对生产物流、服务和流程优化等复杂工程问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。</p> <p>□核心能力 6. 工程与社会意识：能够基于工业工程相关背景知识进行合理分析，评价工业工程解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p> <p>□核心能力 7. 环境和可持续发展意识：能够理解和评价工业工程解决方案对环境、社会可持续发展的影响。</p> <p>□核心能力 8. 职业规范素养：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工业工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。</p> <p>□核心能力 9. 个人和团队精神：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p> <p>□核心能力 10. 沟通能力：能够就复杂工业工程</p>
--	--

					问题与他人通过书面或口头方式进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野和跨文化交流能力。 □ 核心能力 11. 项目管理能力：理解并掌握项目管理、科学管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 □ 核心能力 12. 终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。		
理论教学进程表							
周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式	教学方法	作业安排
1	创业精神 团队构建	刘田	2	重点： 理解课程内容和考核方式；学会网络平台的操作。 难点： 理解创业和创业精神的含义；掌握团队构建的方法。 课程思政融入点 1： 阅读医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料，学习医护人员无私奉献的精神。	线下	课 堂 讲 授	熟悉课程体系、网络学习平台操作。 课程思政作业 1： 阅读 2 篇广东医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料。
2-3	市场调研 创业机会	刘田	2	重点： 理解市场调研的方法。 难点： 掌握寻找市场痛点诀窍。 课程思政融入点 2： 阅读新冠肺炎对各行各业影响的材料，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神	线下	课 堂 讲 授	检索商业计划书模板并进行学习，确定调研计划，确定商业计划书主题。 课程思政作业 2： 阅读上海交大：新冠肺炎疫情对若干行业的影响报告。
4-5	竞争对手 竞争优势	刘田	2	重点： 理解竞争的概念。 难点： 掌握有关竞争对手的分析方法；理解大学生创业的	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书竞争对手、竞争优势部分内容。

				核心竞争力。 课程思政融入点 3： 通过观看《大国重器》，体会伟大祖国的装备制造业从无到有、再到赶超世界先进水平背后的独立自主精神、艰辛创新创业的历程以及工匠精神。			课程思政作业 3： 观看《大国重器》。	
6	产品包装	刘田	2	重点： 理解产品卖点构思的思路。 难点： 掌握产品卖点构思的方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书产品包装部分内容。	
7-8	销售渠道 促销方法	刘田	2	重点： 理解销售渠道的种类、选择方法和渠道合作的概念。 难点： 掌握各种促销手段的识别和使用，掌握促销和原价之间的计算比较方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书销售渠道和促销部分内容。	
9-10	财务	刘田	2	重点： 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期 难点： 理解常用财务报表	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书财务部分内容。	
11	股权分配	刘田	1	重点： 了解创业股本和股权。 难点： 掌握分配股权及权益的原则。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书股权部分内容。	
12	创业形式 创业大赛	刘田	1	重点： 了解新公司注册手续和大学生创业形式。 难点： 掌握“互联网+”创业大赛的流程。	线下	课 堂 讲 授	准备路演。	
13	创意和执行力 团队留人	刘田	1	重点： 理解创业者执行力重要性以及提升方法。 难点： 掌握应对核心团队成员去与留及留人方法。	线下	课 堂 讲 授	准备路演。	
14	全职创业 持续经营	刘田	1	重点： 了解大学生创业的优惠政策。 难点： 理解持续经营的难点，掌握对策。	线下	课 堂 讲 授	准备路演。	
合计			16					
实践教学进程表								
周次	实验项目名称	主讲教师	学时	重点、难点、课程思政融入点			项目类型 (验证/综合/ 设计)	教学手段

2-3	市场调研、创业机会	刘田	2	重点、难点：市场痛点	综合	小组讨论
4-5	竞争对手、竞争优势	刘田	2	重点、难点：竞争对手、核心竞争力识别	综合	小组讨论
7-8	销售渠道、促销方法	刘田	2	重点、难点：渠道合作、产品导入期促销方法	综合	小组讨论
9-10	财务	刘田	2	重点、难点：三大财务报表	综合	小组讨论
11	股权分配	刘田	1	重点、难点：股权分配注意事项	综合	小组讨论
12	创业形式、创业大赛	刘田	1	重点、难点：“互联网+”创业大赛	综合	小组讨论
13	创意和执行力、团队留人	刘田	1	重点、难点：核心成员留任	综合	小组讨论
14	全职创业、持续经营	刘田	1	重点、难点：两难选择的标准	综合	小组讨论
15-16	路演	刘田	4	重点、难点：展示技巧	综合	小组讨论 课堂讲授
合计		16				
考核方法及标准						
考核形式			评价标准			权重
考勤、课堂参与			不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言, 小组积极讨论。百分制。			20%
课后作业			按时按量完成课前后作业完成情况等。百分制。			30%
商业计划书			根据计划书的评价标准判定评分等级。百分制。			50%
大纲编写时间：2021 年 2 月 23 日						
系（部）审查意见：						
同意。						
系（部）主任：罗恒深						
日期：2021 年 2 月 25 日						