

## 《制造业绩效管理实务》教学大纲

课程名称：制造业绩效管理实务		课程类别（必修/选修）：选修	
课程英文名称：Performance Management in Manufacturing Industry: Practice			
总学时/周学时/学分：16/2/1		其中实验/实践学时：12	
先修课程：绩效管理			
后续课程支撑：招聘管理、培训管理			
授课时间：6-13周 周一3-4节		授课地点：莞城校区5-208	
授课对象：2020人资1班，2020人资2班			
开课学院：经管学院管理系			
任课教师姓名/职称：龚志周/副教授			
答疑时间、地点与方式： <b>1.课堂：</b> 每次上课的课前、课间和课后进行答疑； <b>2.课外：</b> 可预约到莞城校区2-309办公室进行答疑； <b>3.线上：</b> 建立微信课程群，实施线上答疑。			
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）方案设计			
教学参考资料：任康磊，绩效管理与量化考核从入门到精通（第二版）。北京：人民邮电出版社，2020。			
课程简介：本课程为经管学院管理系人力资源管理专业制造业人力资源管理方向选修课程。是以体现东莞制造业特色为背景，提升绩效管理综合实践技能为目的的实践教学课程。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标1： 掌握绩效计划、绩效沟通、绩效考核与绩效反馈方		2.4 具有人力资源管理相关实	2 学生能够系统掌握工商管理学科大类和人力资源管理专业所需

面的基本实务技能；掌握团队绩效管理技能。	务技能	知识
<b>目标2：</b> 能通过资料检索和企业调研，根据组织类型，岗位特征，从战略高度，全面系统地分析思考组织绩效管理实务问题，为组织设计有针对性的绩效管理解决方案。	<b>4.1</b> 能够通过书面形式清晰的表达自己的观点，撰写论文、报告、计划书等	<b>4</b> 学生具有在多元商业环境工作中所需口头和书面沟通能力以及团队协作能力

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式（线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
6	制造业企业绩效管理方案设计的核心内容与要求	龚志周	2	教学重点：绩效管理方案设计的主要内容 教学难点：绩效考核体系设计 课程思政融入点1：鼓励学生积极主动将理论运用于实践，引导学生主动在特定的企业场景中，创新应用，为企业解决实际问题。	线上	课堂讲授 小组讨论	制造业企业或相关服务企业绩效管理解决方案设计	目标一
13	制造业企业绩效管理解决方案汇报	龚志周	2	教学重点：分析设计方案中的典型问题，总结实务操作中的主要问题和应对策略。 教学难点：结合企业环境变量，定制或	线上	课堂讲授 小组讨论		目标一

				改进企业绩效管理方案。  课程思政融入点2：绩效管理中职业道德的具体表现，职业认同感和爱岗敬业教育，人际交往的基本常识。				
合计			4					

备注：优学院平台课程平台链接：

<https://courseweb.ulearning.cn/ulearning/index.html#/course/announcement?courseId=109529>

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/ 综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
7-12	企业调研与绩效管理解决方案设计	龚志周	12	教学重点：组织绩效管理现状调研与诊断；企业绩效管理体系构建框架。  教学难点：调研工具的设计与实施；针对性的绩效管理解决方案设计实务。  课程思政融入点3：绩效方案围绕价值创造与价值贡献展开，强调可持续发展。	综合/设计	3-5人一组，企业调研，方案设计与反馈实施。	目标二
合计			12				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）		权重（%）
		线上学习	方案设计	
目标一	2.4	20	30	50
目标二	4.1	0	50	50
总计		20	80	100

备注：1）根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2）各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023年8月25日

系（部）审查意见：

同 意

系（部）主任签名：



日期：2023 年8月 30 日

## 附录：实践环节评分标准

实践环节评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (85-100)</i>	<i>B (75-85)</i>	<i>C (60-75)</i>	<i>D (60以下)</i>
理论依据的科学性 (权重0.3)	分析问题选用的理论依据科学合理，能多个理论角度思考分析问题。	分析问题选用的理论依据科学合理，能从单个理论角度思考分析问题。	分析问题选用的理论依据基本正取。	分析问题选用的理论依据不适当或无理论依据。
设计方案的有效性 (权重0.5)	能结合案例情景分析的问题，逻辑严密，思路清晰，设计的方案有针对性和可行性，有一定的运用创新性。	能结合案例情景分析的问题，思路清晰，设计的方案有一定的针对性和可行性。	基本能结合案例情景分析存在的问题，设计的方案针对性不强，尚有可行性。	不能结合案例具体情景分析问题，设计的方案既无针对性也无可行性或抄袭。
团队工作质量 (权重0.2)	有明晰团队角色和任务分工；团队参与性高，成员间配合默契，观点的视角多样性好。	有明晰团队角色和任务分工；团队参与性较高，成员间有一定配合，观点的视角趋同。	有团队分工，观点视角单一。	无明确分工，团队参与性低。