

《创业基础》教学大纲

课程名称：创业基础	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Fundamentals of Entrepreneurship	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：16
先修课程：无	
授课时间：1-16 周周三上午 1-2 节	授课地点：6F306
授课对象：2020 机械设计 3 班 4 班	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：丁齐英/讲师	
答疑时间、地点与方式：时间（课上课下）、地点（松山湖 6F306）、方式（微信、邮箱）	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√商业计划书）	
使用教材：张志、乔辉.大学生创业指南从零开始学创业[M].北京：人民日报出版社.2016 教	
学参考资料：1.张志.《创业基础》.优学院平台链接： https://www.ulearning.cn/ulearning/index.html#/index/textbookDetail?textbookId=7830 2.邓立志.《商业计划书模块化制作与演示设计》.中国大学慕课课程链接： https://www.icourse163.org/course/USTB-1206414812	
课程简介：本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过教师课堂讲授（辅助线上平台混合式教学）、学生组队撰写创业计划书等方式，让学生体验、思考创业过程，帮助学生树立正确的创业观念，并培养其良好的创新意识。课程主要内容包括：团队构建、产品/服务研发、环境分析、商业模式、融资规划、财务预算等。	
<p>课程教学目标：</p> <p>根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（[高教 2012]4 号），以及学校的人才培养目标和学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为：</p> <p>一、知识目标</p> <p>掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。</p>	<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p>核心能力 1.理解社会、健康、安全、法律以及文化的对各行业的影响，并理解应承担的责任。</p> <p>核心能力 2.能够理解和评价项目实践对环境、社会可持续发展的影响。</p>

<p>二、能力目标</p> <p>锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。</p> <p>三、素质目标</p> <p>为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。</p>	<p>核心能力 3.具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。</p> <p>核心能力 4.能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p> <p>核心能力 5.能够就专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>核心能力 6.理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</p> <p>核心能力 7.具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>
--	--

理论教学进程表

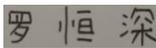
周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式 (线上/ 混合式/ 线下)	教学方法	作业安排
1-2	创业精神 创业团队	丁齐英	2	重点： 熟悉课程总体设计，理解课程内容和考核方式；学会网络平台的操作；学习创业基础的方法和意义。 难点： 理解创业、创业精神的含义；掌握团队构建的方法。 课程思政融入点 1： 阅读医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料，学习医护人员无私奉献的精神。	线下	课堂 讲授	1.熟悉课程体系、网络学习平台操作。 2.组建创业计划书撰写团队。 课程思政作业 1： 阅读 2 篇广东医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料。
3-4	市场调研 创业机会	丁齐英	2	重点： 理解市场调研的方法。 难点： 掌握寻找市场痛点的诀窍。 课程思政融入点 2： 阅读新冠肺	线下	课堂	检索商业计划书模板并进行学习，确定调研计划，确定商业

				炎对各行各业影响的材料，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神。		讲授	计划书主题。 课题思政融入点 2: 阅读上海交大: 新冠肺炎疫情对若干行业的影响报告。
5-6	竞争对手竞争优势	丁齐英	2	重点: 理解竞争的概念。 难点: 掌握有关竞争对手的分析方法; 理解大学生创业的核心竞争力。 课程思政融入点 3: 通过观看《大国重器》, 体会伟大祖国的装备制造业从无到有、再到赶超世界先进水平背后的独立自主精神、艰辛创新创业的历程以及工匠精神。	线下	课堂讲授	完成商业计划书竞争对手、竞争优势部分内容。 课程思政作业 3: 观看《大国重器》, 并谈谈体会。
7	商业模式	丁齐英	2	重点: 理解商业模式的模型及其特征。 难点: 掌握识别商业模式的方法。	线下	课堂讲授	完成商业计划书商业模式部分内容。
8	产品包装	丁齐英	1	重点: 理解产品卖点构思的思路。 难点: 掌握产品卖点构思的方法。	线下	课堂讲授	完成商业计划书产品、包装部分内容。
9	销售渠道	丁齐英	1	重点: 理解销售渠道的种类、选择方法和渠道合作的概念。 难点: 掌握销售渠道选择方法。	线下	课堂讲授	完成商业计划书销售渠道部分内容
10	促销方法	丁齐英	1	重点: 理解促销的种类及其作用。 难点: 掌握各种促销手段的识别和使用, 掌握促销和原价之间的计算比较方法。	线下	课堂讲授	完成商业计划书促销部分的撰写。
11	财务	丁齐英	1	重点: 理解常用财务报表。 难点: 掌握会计记账方法。 课程思政融入点 4: 讲授最新的、影响重大的反腐倡廉案例, 培养学生正确的人生观、价值观、世界观。	线下	课堂讲授	完成商业计划书财务部分内容。 课程思政作业 4: 阅读 2 则反腐新闻、了解 2019-2020 全国反腐情况及其相关预防腐败措施。
12	股权分配融资	丁齐英	1	重点: 理解股权分配考虑因素及其注意事项, 理解融资必要性、时机。 难点: 掌握识别各种企业	线下	课堂	完成商业计划书股权、融资部分内容。

				性质及投资人的类型的方法。		讲授	
13	创业形式 创业大赛	丁齐英	1	重点: 互联网+创业大赛简介; 了解大学生创业形式。 难点: 网审 PPT 与路演 PPT 差异、路演技巧	线下	课堂 讲授	1.了解互联网+创业大赛简介最新信息。2.准备路演。
14	执行力 团队留人	丁齐英	1	重点: 理解创业者执行力重要性以及提升方法。 难点: 掌握应对核心团队成员去与留及留人方法。	线下	课堂 讲授	准备路演
15	全职创业 持续经营	丁齐英	1	重点: 了解大学生创业的优惠政策。 难点: 理解持续经营的难点, 掌握对策。	线下	课堂 讲授	准备路演
合计:			16				

实践教学进程表

周次	实验项目名称	主讲教授	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型 (验证/综合/设计)	教学手段
1-2	创业精神 创业团队	丁齐英	1	重点: 课程设计。 难点: 创业精神内涵、核心团队成员选择。	综合	小组讨论
3-4	市场调研、 创业机会	丁齐英	2	重点: 第一手资料获取 难点: 市场痛点。	综合	小组讨论
5-6	竞争对手、 竞争优势	丁齐英	2	重点、难点: 竞争对手、核心竞争力识别。		
7	商业模式	丁齐英	1	重点、难点: 商业模式选择。	综合	小组讨论
8	产品包装	丁齐英	1	重点、难点: 包装效果成本权衡。	综合	小组讨论
9	销售渠道	丁齐英	1	重点、难点: 渠道合作。	综合	小组讨论
10	促销方法	丁齐英	1	重点、难点: 产品导入期促销方法。	综合	小组讨论
11	财务	丁齐英	1	重点、难点: 三大财务报表	综合	小组讨论
12	股权分配、	丁齐英	1	重点、难点: 股权分配、融资注意事项	综合	小组讨论

	融资					
13	创业形式、创业大赛	丁齐英	1	重点、难点： “创青春”、“互联网+”创业大赛	综合	小组讨论
14	执行力、团队留人	丁齐英	1	重点、难点： 提升执行力的方法、核心成员留任	综合	小组讨论
15	全职创业、持续经营	丁齐英	1	重点、难点： 两难选择的标准	综合	小组讨论
16	路演	丁齐英	2	重点、难点： 展示技巧	综合	小组讨论
合计：		16				
考核方法及标准						
考核形式		评价标准				权重
考勤、课堂参与		不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言，小组积极讨论。百分制。				20%
课后作业、路演		按时按量完成课前后作业完成情况，路演评分标准等。百分制。				30%
商业计划书		根据计划书的评价标准判定评分等级。百分制。				50%
大纲编写时间：2021年2月23日						
系（部）审查意见：						
系（部）主任：  日期：2021年2月25日						