

## 《管理信息系统》教学大纲

课程名称： 管理信息系统	课程类别（必修/选修）： 选修
课程英文名称： Management Information System	
总学时/周学时/学分： 32/2/2	其中实验/实践学时： 6
先修课程： 计算机基础知识、管理学、组织行为学	
授课时间： 周四 1、2 节	
授课对象： 2022 级国际贸易 1-2 班	授课地点： 莞城 5307
开课院系： 经济与管理学院	
任课教师姓名/职称： 曾洪鑫/副教授	
联系电话： 15999773339	
答疑时间、地点与方式： 课前、课后，教室，交流	
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ √ ） 其它（ √ ）	
<p>使用教材： 黄云梯、李一军，《管理信息系统（第五版）》高等教育出版社</p> <p>教学参考资料：</p> <p>(1) [美]肯尼斯 C. 劳顿（Kenneth C. Laudon） 《管理信息系统（原书第 13 版）》 机械工业出版社出版，2015 年；</p> <p>(2) 左美云、邝孔武 《信息系统的开发与管理教程》，清华大学出版社，2012</p> <p>(3) 薛华成《管理信息系统》，清华大学出版社，2015 年；</p> <p>(4) 李一军《信息系统开发案例》，高等教育出版社，2015 年。</p>	
<p><b>课程简介：</b></p> <p>本课程是管理相关专业的基础性必修课程，是一门新兴的边缘学科，是在管理科学、信息科学、系统科学、行为科学、应用数学、计算机科学和网络通信技术等学科的基础上逐步形成和发展起来的。它根据组织的运作、管理与决策的要求，利用信息技术，通过整合信息资源、优化企业内部、外部的人力、物料、设备、资金、信息、技术等资源，实现“通过数据处理实现对企业资源配置”，解决企业运作与决策中的问题，达到提供企业经营效率、最终增强企业竞争力的目的。</p>	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p>目标 1（知识目标）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握管理信息系统基本概念和原理，了解当前信息技术发展新变化，掌握大数据、云计算、物联网、区块链等技术的基本原理和应用情况，了解管理信息系统的规划、分析、设计、实施和管理的方法。</li> <li>● 掌握几种类型的管理信息系统基本特点和应用要求，如：电子商务系统、电子政务系统、企业资源计划系统、决策支持系统等。</li> </ul>	<p>1.1 学生应具有必要的哲学及方法论、法律等知识。</p> <p>2.6 学生应掌握市场营销、商务谈判、商务写作等方面的基本知识与管理技能。</p>	<p>1. 人文社会科学知识及技能：学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养，具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对文学、艺术、美术、历史、社会学、公共关系学等方面进行一定的修习，并具有待人接物的基本礼仪，具备社会活动、人际交往和公关的基本能力。</p> <p>2. 管理知识与技能：学生应掌握经济学、管理学、心理学等方面的基础知识，熟悉工商管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则，掌握经济运行及技术经济分析的基本方法，掌握企业营运基本过程，掌握市场营销、生产运作、人力资源管理、电子商务、投资理财、质量管理、物流管理等方面的基本知识，具备初步的管理技能。</p>
<p>目标 2（能力目标）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 深度理解信息化管理过程中“通过数据处理实现对企业资源配置”的基本原理，理解信息系统与管理、决策等几对基本关系，理解人的因素、社会的因素在信息化中的重要作用。</li> <li>● 掌握管理信息化基本原理，能够较好地应用信息化手段解决管理实践中的实际问题。</li> </ul>	<p>4.1 学生应具有良好的商业数据分析操作能力。</p> <p>4.2 学生应具有商业数据材料的收集与整理能力。</p>	<p>4. 计算机知识和能力：具有较强的计算机应用能力，熟练运用现代信息技术及工具软件对本专业领域数据信息进行收集处理，熟练使用计算机解决企业经济管理实践中的实际问题。</p>

目标 3（素质目标） <ul style="list-style-type: none"> <li>● 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和“互联网+”思维；掌握如何应用信息系统在团队合作、组织职能中提升管理效率。</li> <li>● 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。</li> </ul>	9.1 学生应具有团队信息传递、反馈和合作的技术。	9.团队精神和团队合作：学生应具有团队信息传递和反馈的技术和技巧、能够获得专业领域的支持、理解和协调的能力、明晰团队分工的意识、领导团队排除干扰和适时调整工作计划的应变能力。
---	---------------------------	---

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	学生学习预期成果	教学模式 （线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	信息与管理	曾洪鑫	2	重点：信息及信息系统的概念，信息系统与管理的关系；结构化决策与非结构化决策； 难点：信息概念的理解、决策类型的区别 课程思政融入点：通过对信息与信息化的概念的理解，使学生充分理解我国工业化与信息化融合直接的深刻关系，领会中国制造 2025 的宏伟目标	1. 能够了解有信息的概念及特点 2. 能够理解决策和信息系统的关系	线下教学	讲授		目标 1 目标 2 目标 3

2-3	管理信息系统概论	曾洪鑫	3	重点: MIS 的概念、定义、分类,环境对 MIS 的影响、MRPII/ERP 简介 难点: 信息化基本原理	1. 能够了解有关信息系统的概念及特点 2. 能够理解管理信息化基本原理	线下教学	讲授		目标 1 目标 2 目标 3
3-4	管理信息系统的技术基础	曾洪鑫	2	重点: 数据处理与数据库管理技术; 难点: 理解计算机如何表达数据、如何通过数据处理来实现资源配置	1. 掌握数据处理技术相关知识; 2. 理解数据库技术的特征和新发展	线下教学	讲授		目标 1 目标 2
4-5	管理信息系统的技术基础	曾洪鑫	3	重点: 计算机网络、物联网技术、云计算技术、网络安全、网络开发简述 难点: 网络技术的发展趋势	1. 了解有互联网技术相关知识; 2. 了解当代信息技术的新发展	线下教学	讲授	分小组开展互联网安全技术调查,形成 2000 字报告	目标 1 目标 2
5-6	管理信息系统的战略规划	曾洪鑫	2	重点: MIS 战略规划的概念、诺兰模型、BSP 法 难点: MIS 战略和企业战略的关系	1. 了解信息化的发展历程 2. 理解信息化过程的规律性	线下教学	讲授		目标 1 目标 3
6-9	管理信息系统的开发与管理	曾洪鑫	4	重点: 系统分析(业务流程图、数据流程分析、数据字典)、系统设计流程、MIS 的软硬件开发流程、MIS 的调试;信息系统的	1. 了解管理信息系统的开发过程 2. 理解信息系统如何与实际管理问题结合	线下教学	讲授		目标 1 目标 3

				开发过程管理（项目管理）、系统运行管理 难点：信息系统系统化开发过程					
9-10	电子商务	曾洪鑫	2	重点：EC 的概念、基本架构、类型、电子商务的基本运作机理； 难点：电子商务的信息化运营	1.了解电子商务的基本概念、运营过程 2. 理解信息技术与商务融合的机理	线下教学	讲授		目标 1 目标 2
10	工业 4.0 发展与未来分析	曾洪鑫	2	重点：工业 4.0 的发展历程、现状、对我国制造业发展的作用 难点：理解工业化与信息化的关系 课程思政融入点：掌握当前我国经济转型发展的主要目标，理解民族复兴的主要路径	1.了解工业化的基本概念和发展历程，了解工业 4.0 的基本内容和“中国 制造 2025” 2. 理解信息化和工业化之间的关系	线下教学	讲授		目标 2 目标 3
12	区块链技术	曾洪鑫	2	重点：区块链技术发展历程、区块链技术、区块链运行机制 难点：区块链运行机制与应用	1.了解区块链的概念、技术基础、发展历程 2. 理解区块链的运作机理	线下教学	讲授		目标 1 目标 2 目标 3

14	人工智能与决策支持系统	曾洪鑫	2	重点：决策支持系统相关知识、人工智能简介 难点：决策支持系统怎样解决非结构化问题；人工智能的应用和发展。	1.了解决策支持系统的内涵、基本架构、主要类型等 2. 理解人工智能的原理和决策支持应用	线下教学	讲授		目标 1 目标 2
16	大数据与数据挖掘技术	曾洪鑫	2	重点：大数据技术、数据获取（爬虫技术）、数据挖掘主要方法的理解 难点：数据挖掘方法 课程思政融入点：通过学习云计算、大数据等当代信息技术，理解我国经济结构化调整主要方向，树立良好的信息化理念	1.了解大数据和数据挖掘的概念和技术基础 2. 理解大数据在未来管理中的重要作用	线下教学	讲授		目标 1 目标 2 目标 3
合计：			26						
实践教学进程表									
周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	学生学习预期成果	项目类型(验证/综合/设计)	教学方式		支撑课程目标
5	互联网环境下的信息安全讨论	曾洪鑫	2	重点：网络安全与保护相关措施 难点：对信息安全的理解	1.体验网络安全技术	综合	研讨		目标 3

11-15	跨境电子商务案例分析专题	曾洪鑫	4	重点: 调查一家跨境电商企业运营情况, 分析其运营流程, 提出信息化运营改进措施 难点: 调查跨境电商运营的内容并进行分析, 理解如何运用信息化手段推进国际贸易	1.掌握信息系 统与管理实际 融合的方法 2.掌握信息系 统需求分析基 本方法	综合	实课后调查+课堂汇报+ 调研报告（4-6 人一组, 须完成企业管理信息化 需求调查分析, 给出信息 化方案和研究报告。）	目标 2 目标 3
合计:			6					
课程考核								
序号	课程目标	支撑毕业要求 指标点	考核内容	评价依据及成绩比例（%）			权重（%）	
				平时	实践调研	课程 论文		
1	目标 1（知识目标）： （1）通管理信息系统基本概念和原理，了解当前信息技术发展新变化，掌握大数据、云计算、物联网、区块链等技术的基本原理和应用情况，了解管理信息系统的规划、分析、设计、实施和管理的方法。 （2）掌握几种类型的管理信息系统基本特点和应用要求，如：电子商务系统、电子政务系统、企业资源计划系统、决策支持系统等。	1.1 学生应具有必要的哲学及方法论、法律等知识。 2.6 学生应掌握市场营销、商务谈判、商务写作等方面的基本知识与管理技能。	1.信息与管理 2.管理信息系统概论 3.信息系统的技术基础 2. 电子商务 3.决策支持系统 4.企业资源计划 5. 区块链 6. 人工智能	10%		30%	35%	

2	<p>目标 2（能力目标）</p> <p>（1）深度理解信息化管理过程中“通过数据处理实现对企业资源配置”的基本原理，理解信息系统与管理、决策等几对基本关系，理解人的因素、社会的因素在信息化中的重要作用。</p> <p>（2）掌握管理信息化基本原理，能够较好地应用信息化手段解决管理实践中的实际问题。</p>	<p>4.1 学生应具有良好的商业数据分析操作能力。</p>	<p>1.信息系统开发与管理</p> <p>2. 信息系统战略规划</p> <p>3. 管理信息化基本原理</p> <p>4.大数据与数据挖掘</p>	10%		20%	35%
3	<p>目标 3（素质目标）</p> <p>（1）培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和“互联网+”思维；掌握如何应用信息系统在团队合作、组织职能中提升管理效率。</p> <p>（2）养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。</p>	<p>9.1 学生应具有团队信息传递、反馈和合作的技术。</p>	<p>1. 电子商务案例分析专题</p> <p>2. 人工智能在商务领域的应用</p> <p>3. 信息安全</p> <p>4. 工业 4.0 思维</p>		30%		30%
合计				20	30	50	100
注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》							
大纲编写时间：2023 年 8 月 25 日							



系（部）审查意见：

同 意

系（部）主任签名：



日期： 2023 年 8 月 31 日

## 附录：各类考核评分标准表

### 1. 作业评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
<b>目标 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>通管理信息系统基本概念和原理,了解当前信息技术发展新变化,掌握大数据、云计算、物联网、区块链等技术的基本原理和应用情况,了解管理信息系统的规划、分析、设计、实施和管理的方法。</li> <li>掌握几种类型的管理信息系统基本特点和应用要求,如:电子商务系统、电子政务系统、企业资源计划系统、决策支持系统等。 (支撑毕业要求指标点 1.2 和 2.6)</li> </ul>	概念清楚,作业认真,答题正确,团队合作融洽。	概念比较清楚,作业比较认真,答题比较正确,团队合作比较融洽。	概念基本清楚,答题基本正确。	概念不太清楚,答题错误较多。	10
<b>目标 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>深度理解信息化管理过程中“通过数据处理实现对企业资源配置”的基本原理,理解信息系统与管理、决策等几对基本关系,理解人的因素、社会的因素在信息化中的重要作用。</li> <li>掌握管理信息化基本原理,能够较好地应用信息化手段解决管理实践中的实际问题。 (支撑毕业要求指标点 4.2)</li> </ul>	概念清楚,作业认真,答题正确,团队合作融洽。	概念比较清楚,作业比较认真,答题比较正确,团队合作比较融洽。	概念基本清楚,答题基本正确。	概念不太清楚,答题错误较多。	10

## 2. 调研专题评分标准

教学目标要求		评分标准				权重 (%)
		90-100	80-89	60-79	0-59	
目标 3: ● 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和“互联网+”思维；掌握如何应用信息系统在团队合作、组织职能中提升管理效率。（支撑毕业要求指标点 9.1）	项 目 1:课堂汇报	演讲流畅，概念表达清楚、正确，内容很吸引观众。	演讲基本流畅，概念表达比较清楚、正确，内容能够引起观众兴趣。	演讲尚可，概念表达基本清楚、正确，内容基本能够让观众理解。	演讲准备不充分，概念表达不太清楚或错误较多，观众对内容理解困难。	30
目标 2: ● 深度理解信息化管理过程中“通过数据处理实现对企业资源配置”的基本原理，理解信息系统与管理、决策等几对基本关系，理解人的因素、社会的因素在信息化中的重要作用。 ● 掌握管理信息化基本原理，能够较好地应用信息化手段解决管理实践中的实际问题。	项 目 2:调研报告（课程论文）	调研充分，报告结构合理、工作量充足、知识应用得当。	调研比较充分，报告结构比较合理、工作量比较充足、知识应用比较得当。	调研基本充分，报告基本做到：结构合理、工作量充足、知识应用得当。	调研不充分，调研报告结构不合理、工作量不充足、知识应用较差。	50