

《微观经济学》教学大纲

课程名称： 微观经济学		课程类别（必修/选修）： 必修
课程英文名称： Microeconomics		
总学时/周学时/学分： 48/3/3		其中实验实践学时： 0
先修课程： 高等数学		
授课时间： （1-16周） 周一 5-7 节		授课地点： 线上/莞城 2301
授课对象： 2021质量管理1班		
开课学院： 经济与管理学院		
任课教师姓名职称： 孙菁靖/讲师		
答疑时间、地点与方式： 微信互动、莞城 2301 课堂及课后互动、线下特约答疑、线下期末统一答疑。		
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 课程论文（ ） 其它（ ）		
使用教材： 西方经济学（第二版） 上册，西方经济学编写组，高等教育出版社，2019年9月第2版。		
教学参考资料：		
1、高鸿业主编，《西方经济学（微观部分）》（第八版），中国人民大学出版社，2021年；		
2、曼昆著，《经济学原理》（第八版），北京大学出版社，2020年；		
3、斯蒂格利茨著，《经济学》（第四版），中国人民大学出版社，2013年；		
4、哈尔·R.范里安著，《微观经济学：现代观点》（第九版），上海人民出版社、格致出版社，2015年；		
5、平狄克等，《微观经济学》（第九版），中国人民大学出版社，2020年。		
课程简介： 《微观经济学》是经管类专业的基础课和必修课。通过该门课程的学习，要使学生掌握微观经济学的基本原理和分析方法，能清楚地解释价格形成的机理，决定价格的主要因素、解释价格机制作用的原理、了解有关厂商行为的基本理论和市场运作的基本情况；培养学生对现实经济行为与经济现象的观察与分析能力，以期训练学生的经济学意识与思维方式。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求

<p>目标 1（知识目标）：</p> <p>1. 掌握微观经济学基本理论： 均衡价格、弹性、消费者选择、企业的生产和成本、完全竞争市场、不完全竞争市场、生产要素市场和收入分配、一般均衡、市场失灵和微观经济政策。</p> <p>2. 掌握微观经济学的一般分析方法： 实证分析方法和规范分析方法相结合； 通过对消费者和生产者的行为分析来说明市场经济的运行规律，说明市场经济如何调节社会经济的。</p>	<p>2.1 学生应掌握经济学、管理学、质量管理等经济管理类课程方面的基础知识。</p>	<p>2.经济学知识与技能： 学生应掌握经济学学科大类方面的基础知识，具备质量领域工作所需的成本-收益分析方法、相关经济概念的知识，能够用于解决质量管理领域的一般经济问题，尤其是成本问题、决策问题，并能够系统运用质量管理专业所需的经济分析知识。</p>
<p>目标 2（能力目标）：</p> <p>1. 使学生能理解生活于期间的经济世界是如何运转的，使学生全面地了解世界，更深入地理解社会。</p> <p>2. 使学生能初步用微观经济理论和方法来分析中国经济实际问题。</p>	<p>5.1 学生应有较强的思辨能力、解决实际问题的创新创业能力。</p>	<p>5.创新创业能力： 学生应具有较强的思辨能力、创新精神和创业意识、解决本专业实际问题的创新创业能力。</p>
<p>目标 3（素质目标）：</p> <p>1. 以经济学的思维方式分析问题、解决问题，做一个理性的人。</p> <p>2.应批判地接受应用西方经济学的理论和观点，而不是全盘否定或全盘照搬。</p>	<p>6.1 学生应自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识。</p> <p>6.2 学生应有社会认知和自我认知能力。</p> <p>6.3 学生应有知识应用与知识创新能力。</p>	<p>6.实践知识和实践能力： 学生应具有较强的自主学习、知识更新和终身学习意识，并具备本专业的实践知识和可持续实践能力。</p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	导论	孙菁靖	3	<p>重点：理解西方经济学的研究起点：稀缺性；理解西方经济学的基本假设：人是完全理性的。</p> <p>难点：实证分析方法与规范分析方法的区别。</p> <p>课程思政：比较新古典学派与马克思学派经济思想，坚定马克思主义信念。</p>	线上	讲授	课程思政作业：要求学生每人至少阅读两篇有关经济学发展历史的文章。	目标 1
2-3	需求、供给和市场均衡	孙菁靖	6	<p>重点：理解并掌握需求、供给基本概念。理解影响需求和供给的主要因素以及需求函数和供给函数。</p> <p>难点：从单个消费者的需求到市场需求。从单个生产者的供给到市场供给。</p>	线下	讲授+讨论		目标 1
4	弹性	孙菁靖	3	<p>重点：理解并掌握需求弹性、供给弹性概念。掌握需求弹性、供给弹性计算方法。</p> <p>难点：区别弹性与导数。</p>	线下	讲授		目标 1

5	供求分析应用	孙菁靖	3	<p>重点：理解政府为什么要制定支持价格、理解政府为什么要制定限制价格。</p> <p>难点：税收效应分析。</p>	线下	讲授+ 讨论	习题自测	目标 2
6	消费者选择	孙菁靖	3	<p>重点：理解并掌握总效用、边际效用概念、边际效用递减规律。</p> <p>难点：消费者均衡条件的推导和应用。</p>	线下	讲授+ 讨论	习题自测	目标 2
7	企业的生产	孙菁靖	3	<p>重点：理解并掌握生产函数概念、短期生产与长期生产的区别。</p> <p>难点：短期生产中总产量、平均产量和边际产量之间的关系，以及生产要素投入量的合理区域。生产者均衡条件的推导和应用。</p>	线下	讲授	习题自测	目标 1
8	企业的成本	孙菁靖	3	<p>重点：理解并掌握成本概念、各种短期成本函数。</p> <p>难点：规模经济是怎么产生的，如何利用好规模经济。</p>	线下	讲授+ 讨论	习题自测	目标 1
9	完全竞争市场	孙菁靖	3	<p>重点：理解并掌握完全竞争市场的条件、完全竞争厂商面临的需求曲线。</p> <p>难点：完全竞争厂商的短期均衡。</p>	线下	讲授	习题自测	目标 2

10	期中考试	孙菁靖	3		线下			
11-12	不完全竞争市场	孙菁靖	6	<p>重点：理解并掌握垄断市场的概念和条件、垄断竞争市场的概念和条件、寡头垄断市场的概念和条件。</p> <p>难点：古诺模型及其应用。</p>	线下	讲授+ 讨论	习题自测	目标 2
13	生产要素市场和收入分配	孙菁靖	3	<p>重点：理解并掌握要素需求概念、完全竞争厂商的要素使用原则、劳动供给的特点。</p> <p>难点：边际生产力分配理论。</p> <p>课程思政：结合收入分配理论，阐释我国目前收入分配制度的合理性，理解我国推进共同富裕的重要意义。</p>	线下	讲授	<p>课程思政作业： 要求学生了解我国建设共同富裕示范区的有关资讯。</p> <p>习题自测</p>	目标 1
14	一般均衡	孙菁靖	3	<p>重点：区别一般均衡与局部均衡，理解并掌握帕累托最优的概念和经济意义。</p> <p>难点：一般均衡的条件。</p>	线下	讲授	习题自测	目标 2

15	市场失灵和微观经济政策	孙菁靖	3	<p>重点：理解并掌握市场失灵的概念以及几种主要原因，区别公共物品与私人物品。理解生产的外部性对经济的消极影响。</p> <p>难点：纠正信息不完全的微观经济政策。</p> <p>课程思政：结合环境污染的负外部性问题，阐释我国绿色发展理念的重要内涵。</p>	线下	讲授+讨论	<p>课程思政作业：要求学生结合自身实践举一个践行绿色发展理念的例子。</p> <p>习题自测</p>	目标 3
16	复习	孙菁靖	3	复习和答疑	线下	讲授		
合计：			48					

实践教学进程表

周次	实践项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
合计			0				

课程考核

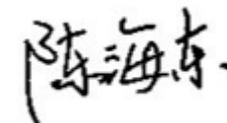
课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例 (%)			
		课后作业	期中考试	期末考试	
目标 1	2.1	20	10	20	40
目标 2	5.1	0	5	20	25
目标 3	6.1、6.2	0	5	20	35
总计		20	20	60	100

备注： 1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定： 旷课 3 次（或 6 课时） 学生不得参加该课程的期终考核。2) 课后作业评分标准见附录。

大纲编写时间： 2022 年 08 月 18 日

系（部） 审查意见：

同意



系（部）主任签名：

日期：2022年8月22日

附录： 评分标准

课后作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(80)</i>	<i>C(60)</i>	<i>D(0)</i>
基本概念掌握程度（权重 0.40）	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多，存在抄袭行为。
解决问题的方案正确性（权重 0.40）	解题思路清晰，计算准确。	解题思路比较清晰，计算比较准确。	解题思路基本清晰，计算基本准确。	解题思路不太清晰，计算错误较多。
作业完成态度（权重 0.20）	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行。	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行。	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行。	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行，存在抄袭行为。