

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑（与人才培养方案中“毕业要求指标点分解、相关教学活动及权重赋值”相一致，每个课程目标可以对应多个毕业要求指标点）

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p>目标 1（知识目标）： 通过专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。</p>	<p>1.1 学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养、哲学及方法论、法律等知识。具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习。</p> <p>1.2 学生应具有待人接物的基本礼仪，具备社会活动、人际交往和公关的基本能力。</p>	<p>1. 学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养，具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习，并具有待人接物的基本礼仪，具备社会活动、人际交往和公关的基本能力。</p>
<p>目标 2（能力目标） 1.提升学生的总结与概括能力。 2.提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。 3. 引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。</p>	<p>5.2 学生应有创新精神和创业意识</p>	<p>5. 学生应具有较强的思辨能力、创新精神和创业意识、解决本专业实际问题的创新创业能力。</p>
<p>目标 3（素质目标） 1.开阔学生的眼界与思维。 2.知识更新与积累能力和终身学习意识</p>	<p>6.1 学生应自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识。</p>	<p>6. 学生应具有较强的自主学习、知识更新和终身学习意识，并具备本专业的实践知识和可持续实践能力。。</p>

实施要求、方法/形式及进度安排

一、实施要求

1.资源配置要求

校内完成，与现状相符。

2.指导教师责任与要求

指导学生认真听讲座并写体会报告。

3.学生要求

认真听讲座并撰写体会报告。

二、实施方法/形式

专题讲座后撰写体会报告。

三、实施进度和安排

表1 实施进度和安排

时间/周次	学时/周	实践内容 (重点、难点、课程思政融入点)	主讲教师	学生学习预期成果	教学方式	支撑课程目标
学期中期	1 学时	重点： 介绍经济、管理的最新趋势与前沿；国际与国内宏观经济形势；国家大政方针；社会热点问题；企业经营管理实践。 难点： 对讲座内容的理解与体会。 课程思政融入点： 培养学生关心国家经济管理新趋势。	相关领域专家	了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界经济与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；	讲授： 行业专家或专业人士，进行主题讲座。 建议： 学生积极提问。 课外自主学习： 结合讲座主题内容及要求，查阅、收集相	目标1 目标2 目标3

					种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。服从安排，按时到指定地点参加讲座，不迟到不早退。	关文献资料。		
课程考核								
序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	考核内容	评价依据及成绩比例（%）			权重（%）	
				体会报告	考勤	要求		
1	目标 1（知识目标）： 通过专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。	1.1 学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养、哲学及方法论、法律等知识。具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习。 1.2 学生应具有待人接物的基本礼仪，具备社会活动、人际交往和公关的基本能力。	能按要求参加每次讲座，并能总结讲座主要内容，无原则错误，逻辑合理，结构清晰。	40	30	讲座听后感。撰写讲座心得体会，按报告排版格式，不少于 3000 字。严禁抄袭或介绍式、新闻式内容，评分百分制。根据考勤记录，两次或以上考勤成绩 28 分；一次 26 分；补听 24 分。	70	

2	目标 2（能力目标） 1.提升学生的总结与概括能力。 2.提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。 3. 引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。	5.2学生应有创新精神和创业意识。	围绕主题理论联系实际，结合自己的个人情况，得出相关结论。	20		讲座听后感。撰写讲座心得体会，按报告排版格式，不少于 3000 字。严禁抄袭或介绍式、新闻式内容，评分百分制。	20
3	目标 3（素质目标） 1.开阔学生的眼界与思维。 2.知识更新与积累能力和终身学习意识	6.1学生应自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识。	查阅相关资料，运用好理论知识，有自己的见解，内容充实具体。	10		讲座听后感。撰写讲座心得体会，按报告排版格式，不少于 3000 字。严禁抄袭或介绍式、新闻式内容，评分百分制。	10
合计				70	30		100
注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》							
大纲编写时间：2024/2/28							

系（部）审查意见：

同 意

系（部）主任签名： 范鹏

日期：2024 年 2 月 28 日

附录：各类考核评分标准表

体会报告评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
<p>目标 1（知识目标）： 通过专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容： 了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。 (支撑毕业要求指标点1.1、1.2)</p>	报告结构严谨，逻辑性强，论述层次清晰，语言准确，文字流畅。	报告结构合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	报告结构基本合理，层次较为分明，文理通顺。	报告结构基本合理，论证基本清楚，文字尚通顺。	40
<p>目标 2（能力目标） 1.提升学生的总结与概括能力。 2.提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。 3. 引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。 (支撑毕业要求指标点 5.2)</p>	对讲座内容能较深刻分析，反映出作者很好地掌握了有关基础理论和专业知识。	对讲座内容能正确分析，反映出作者较好地掌握了有关基础理论与专业知识。	能分析讲座内容，反映出作者基本掌握了有关基础理论与专业知识。	对讲座内容基本无分析，作者对基础理论和专业知识基本掌握。	20
<p>目标 3（素质目标） 1.开阔学生的眼界与思维。 2.培养学生的创新力与创新思维。 (支撑毕业要求指标点 6.1)</p>	有独特见解。	有较新颖的见解。	有一定的新见解。	有一定见解。	10