

《莞工财经大讲堂（2）》教学大纲

课程名称：莞工财经大讲堂（2）	实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input checked="" type="checkbox"/> 技能训练
课程英文名称：Economics And Management Lectures(2)	
周数/学分： 1/1	
授课对象：2022金融管理产学国际1班	
开课学院： 经济与管理学院	
开课地点：■校内（ ）校外（ ）	
任课教师姓名/职 称： 段宁 讲师	
教材、指导书： 无	
教学参考资料： 无	
线上教学资源（简要说明及链接）： 无	
考核方式： 讲座听后感	
答疑时间、地点与方式： 可分为集体答疑与个别答疑的形式，集体答疑的时间、地点与上课基本相同，个别答疑主要通过电子邮件与电话联系或者办公室约谈等方式。	
<p>课程简介：</p> <p>《莞工财经大讲堂》是经济与管理学院管理系的实践课。通过邀请校内外专家、学者以专题讲座形式向学生介绍经济管理的理论前沿、宏观经济热点问题、国家大政方针、企业经营管理的实践等，开阔学生的专业视野，培养学生关注现实问题的兴趣，引导学生主动思考，提升学生发现问题、解决问题的能力。</p>	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑（与人才培养方案中“毕业要求指标点分解、相关教学活动及权重赋值”相一致，每个课程目标可以对应多个毕业要求指标点）		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标1（知识目标）： 通过专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。	1.1 学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养、哲学及方法论、法律等知识。具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习。 1.2 学生应具有待人接物的基本礼仪，具备社会活动、人际交往和公关的基本能力。	1. 学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养，具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习，并具有待人接物的基本礼仪，具备社会活动、人际交往和公关的基本能力。
目标2（能力目标） 1. 提升学生的总结与概括能力。 2. 提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。 3. 引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。	5.2 学生应有创新精神和创业意识	5. 学生应具有较强的思辨能力、创新精神和创业意识、解决本专业实际问题的创新创业能力。
目标3（素质目标） 1. 开阔学生的眼界与思维。 2. 知识更新与积累能力和终身学习意识	6.1 学生应自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识。	6. 学生应具有较强的自主学习、知识更新和终身学习意识，并具备本专业的实践知识和可持续实践能力。。
实施要求、方法/形式及进度安排		
一、实施要求 1. 资源配置要求		

校内完成，与现状相符。

2.指导教师责任与要求

指导学生认真听讲座并写体会报告。

3.学生要求

认真听讲座并撰写体会报告。

二、实施方法/形式

专题讲座后撰写体会报告。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	学时/周	实践内容 (重点、难点、课程思政融入点)	主讲教师	学生学习预期成果	教学方式	支撑课程目标
学期中期	1 学时	<p>重点：介绍经济、管理的最新趋势与前沿；国际与国内宏观经济形势；国家大政方针；社会热点问题；企业经营管理实践。</p> <p>难点：对讲座内容的理解与体会。</p> <p>课程思政融入点：培养学生关心国家经济管理新趋势。</p>	相关领域专家	了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界经济与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；	<p>讲授：行业专家或专业人士，进行主题讲座。</p> <p>建议：学生积极提问。</p> <p>课外自主学习：结合讲座主题内容及要求，查阅、收集相</p>	目标 1 目标 2 目标 3

					种重要的经济现象与 内在逻辑；了解企业现 实的经营管理实践。服 从安排，按时到指定地 点参加讲座，不迟到不 早退。	关文献资料。		
课程考核								
序号	课程目标	支撑毕业要求 指标点	考核内容	评价依据及成绩比例（%）			权重（%）	
				体会 报告	考勤	要求		
1	目标 1（知识目标）： 通过专题讲座，使学生熟 悉、掌握和理解以下的基 本内容：了解专业发展的 最新趋势与前沿理论；了 解世界与我国宏观经济基 本形式与趋势；了解国家 最新的政策走向与关注的 焦点；了解与我们生活息 息相关的各种重要的经济 现象与内在逻辑；了解企 业现实的经营管理实践。	1.1 学生应具 有基本的人文 社会科学基础 理论知识和素 养、哲学及方 法论、法律等 知识。具有必 要的哲学及方 法论、法律等 知识，对政 治、文学、艺 术、历史等方 面进行一定的 修习。 1.2 学生应具有 待人接物的基 本礼仪，具备 社会活动、人 际交往和公关 的基本能力。	能按要求参加每次讲 座，并能总结讲座主 要内容，无原则错误， 逻辑合理，结构清晰。	40	30	讲座听后感。撰写讲座心得体会， 按报告排版格式，不少于 3000 字。 严禁抄袭或介绍式、新闻式内容， 评分百分制。根据考勤记录，两次 或以上考勤成绩 28 分；一次 26 分； 补听 24 分。	70	

2	目标 2（能力目标） 1.提升学生的总结与概括能力。 2.提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。 3. 引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。	5.2学生应有创新精神和创业意识。	围绕主题理论联系实际，结合自己的个人情况，得出相关结论。	20		讲座听后感。撰写讲座心得体会，按报告排版格式，不少于 3000 字。严禁抄袭或介绍式、新闻式内容，评分百分制。	20
3	目标 3（素质目标） 1.开阔学生的眼界与思维。 2.知识更新与积累能力和终身学习意识	6.1学生应自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识。	查阅相关资料，运用好理论知识，有自己的见解，内容充实具体。	10		讲座听后感。撰写讲座心得体会，按报告排版格式，不少于 3000 字。严禁抄袭或介绍式、新闻式内容，评分百分制。	10
合计				70	30		100
注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》							
大纲编写时间：2024/2/28							

系（部）审查意见：

同 意

系（部）主任签名： 范鹏

日期：2024 年 2 月28 日

附录：各类考核评分标准表

体会报告评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
目标1（知识目标）： 通过专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。 （支撑毕业要求指标点1.1、1.2）	报告结构严谨，逻辑性强，论述层次清晰，语言准确，文字流畅。	报告结构合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	报告结构基本合理，层次较为分明，文理通顺。	报告结构基本合理，论证基本清楚，文字尚通顺。	40
目标2（能力目标） 1.提升学生的总结与概括能力。 2.提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。 3. 引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。 （支撑毕业要求指标点 5.2 ）	对讲座内容能较深刻分析，反映出作者很好地掌握了有关基础理论和专业知识。	对讲座内容能正确分析，反映出作者较好地掌握了有关基础理论与专业知识。	能分析讲座内容，反映出作者基本掌握了有关基础理论与专业知识。	对讲座内容基本无分析，作者对基础理论和专业知识基本掌握。	20
目标3（素质目标） 1.开阔学生的眼界与思维。 2.培养学生的创新力与创新思维。 （支撑毕业要求指标点 6.1 ）	有独特见解。	有较新颖的见解。	有一定的新见解。	有一定见解。	10