

《商业伦理》教学大纲

课程名称：商业伦理	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Business Ethics	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：8
先修课程：本课程不设先修课程，但修课学生应具备较好的读写能力和一定的伦理敏感性，愿意从多元视角思考和探讨商业活动中的伦理问题。	
后续课程支撑：	
授课时间：周四（3-4 节）1-16 周	授课地点：6E303
授课对象：2021 英语（商务英语实验班）	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：吴丽娟/副教授	
答疑时间、地点与方式：QQ、微信、电话等多种方式进行答疑	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（√）其它（）	
使用教材：《商业伦理：理论与案例》（第二版），于惊涛&肖贵蓉 主编，清华大学出版社，2016 年 8 月第二版	
教学参考资料：《商业伦理学》，叶陈刚，王克勤，黄少英等 编著，清华大学出版社，2021 年 9 月	
<p>课程简介：《商业伦理》是商务英语专业的必修课，本课程主要探讨商业活动中涉及的伦理观念（如：企业社会责任、道德发展层次、伦理决策、功利主义、权利、正义、美德等）和伦理问题，包括企业是否应当承担社会责任的争议、市场营销中的伦理问题（如虚假宣传、消费欺诈、商业贿赂等）、人力资源管理中的伦理问题（如血汗工厂、员工非理性维权等）、环境保护中的伦理问题（如隐蔽排污等）。旨在帮助学生理解商业活动中各主体间的伦理关系及其基本规律；理解和掌握商业活动中应遵循的伦理原则和道德规范；培养学生针对商业活动中的现实问题进行伦理思辨和伦理评判的能力，运用伦理学基本理论指导伦理决策和伦理实践、有效避免伦理风险的能力。这门课程有助于开启更加系统、辩证和理性的思维模式和决策模式。由于本课程自身就有价值观塑造的功能，因此，课程思政贯穿于全课程，部分知识点重点贯彻课程思政。</p>	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1: 1、重点理解商业伦理的基本特征、商业伦理的发展与演化、主要的伦理理论及其在商业活动中应用、商业伦理的经济性、社会性、伦理论证与伦理推论、商业伦理决策的基本框架及工具； 2、正确认知企业社会责任并理解其与商业活动和企业竞争力的关系。	3.3 具有良好的职业道德，模范遵守所属职业体系的职业行为准则，并在法律和企业制度的框架下工作	3（职业与职业道德）：具有正确的择业、就业和创业观；根据市场发展需求，具备调整职业发展规划的能力；具有良好的职业道德，模范遵守所属职业体系的职业行为准则，并在法律和企业制度的框架下工作；具有顽强的拼搏精神和团队合作精神。
目标 2: 1、理解并认知商业活动中不同利益相关者的伦理责任。 2、建立多元观点，能够理解并认知商业活动中伦理思考的相对性。	3.4 具有顽强的拼搏精神和团队合作精神	3（职业与职业道德）：具有正确的择业、就业和创业观；根据市场发展需求，具备调整职业发展规划的能力；具有良好的职业道德，模范遵守所属职业体系的职业行为准则，并在法律和企业制度的框架下工作；具有顽强的拼搏精神和团队合作精神。
目标 3: 1、掌握道德推论的基本方法、建立伦理决策框架以解决伦理困境。 2、提高伦理敏感性，具备针对具体案例进行问题分析和解决问题的能力。	9.4 能够运用所学专业知识及相关资料撰写论文	9（知识应用）：具有独立获取和运用知识的能力；能够借助工具书、网络资源查询相关信息；能够熟练运用各种办公软件；能够运用所学专业知识及相关资料撰写论文

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
1	引言	吴丽娟	2	重点： 理解伦理与道德的基本属性，包括道德与道德标准；初步认知商业伦理的价值及其重要性。 难点： 了解商业伦理问题的变迁。	线下	课堂讲授	记录一次自己的决策过程，并思考你是如何考虑伦理问题的？	目标 1
2-3	人性与伦理	吴丽娟	2	重点： 了解本性与教养、利己与利他等人性认知学说，以及博弈论和使命论等基础理论；理解中西方人性假设比较，了解伦理理论的演变。 难点： 伦理论证与伦理相对性 课程思政融入点： 介绍我国伦理思想的发展历史和现状，让学生看到我们在商业伦理领域已经取得的成就和差距，引导学生努力学习，巩固成就弥补差距。	线下	课堂讲授与讨论	课后自行查阅资料并梳理中西方伦理演变及特征。	目标 2
4	商业伦理规范与伦理决策	吴丽娟	2	重点： 了解商业伦理的经济性与社会性，理解商业伦理的一半规范，包括商业伦理中的目的论原则、权利与义务论原则及社会契约论原则。 难点： 商业伦理决策，包括了解伦理决策	线下	课堂讲授与讨论	试着用伦理决策方法解决第一次作业中所面临的伦理问题。	目标 1

				的影响因素、掌握伦理决策工具与方法等				
5-6	企业社会责任	吴丽娟	2	重点： 理解企业社会责任的由来及演化，了解企业社会责任的界定和评价，明白企业公民与责任战略 难点： 企业社会责任实践。 课程思政融入点： 介绍我国企业勇于承担社会责任的实践案例，激发同学们的爱国热情和使命担当。	线下	课堂讲授与讨论 案例分析	课后自行查阅资料并思考中国企业对社会责任感知与国际主流观点有何异同？。	目标 1
7-8	市场竞争中的伦理问题	吴丽娟	2	重点： 理解自由竞争与政府作用，包括竞争与垄断；理解商业信任与伙伴关系，包括商业合作的伦理基础。 难点： 商业贿赂与权力化腐败。	线下	课堂讲授与讨论 案例分析		目标 3
9-10	消费者关系中的伦理问题	吴丽娟	4	重点： 理解消费者权益与企业道德责任；理解安全与尽责问题；了解信息披露与道德营销。 难点： 消费主义与道德消费。	线下	课堂讲授与讨论 案例分析	课后自行查阅资料并思考大数据时代消费者隐私保护中存在哪些问题？你有什么对策和建议？	目标 3
11-12	股东、管理层与雇员关系中的伦理问题	吴丽娟	4	重点： 投资者关系与管理层的道德责任；雇佣关系中的权利与责任，包括雇佣伦理、管理效率和雇主雇员责任等。 难点： 伦理困境与伦理决策 课程思政融入点： 通过对学生将来走向工	线下	课堂讲授 案例分析	课后自行查阅资料并选择三个以上的公司作为典型，了解他们在保障雇员权利方面有哪些异	目标 3

				作岗位后的角色分析，从商业伦理的角度引导学生在今后的生活和工作中融入社会主义核心价值观。			同？并分析其原因。	
13	构建伦理领导力	吴丽娟	2	重点： 理解伦理型领导的内涵；了解伦理领导力及其商业价值；理解伦理文化与伦理守则 难点： 伦理战略构建，包括战略目标与路径、德治与法治。	线下	课堂讲授与讨论		目标 2
14-15	伦理风险与伦理治理	吴丽娟	2	重点： 理解伦理风险的产生，包括公司治理失效的情况，以及经理人机会主义和伦理缄默及伦理实用主义。了解全球化下的中国公司治理 难点： 伦理风险的外部治理与内部治理	线下	课堂讲授 案例分析	课后自行查阅资料并观察几家上市公司，从中找出你认为伦理风险较大的企业并说明原因。	目标 2
16	跨文化中的伦理管理	吴丽娟	2	重点： 通过案例分析理解伦理相对性，了解文化认同与文化冲突的情形。 难点： 塑造组织文化和价值观	线下	课堂讨论 案例分析		目标 3
合计			24					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方法	支撑课程目标
----	--------	------	----	---------------------	----------------	------	--------

2-3	人性与伦理	吴丽娟	2	重点： 了解博弈论和使命论等基础理论；理解伦理理论的演变。 难点： 伦理论证与伦理相对性 课程思政融入点： 通过了解我国在商业伦理领域取得的成就和差距，引导学生努力学习，巩固成就弥补差距。	综合	案例分析及讨论	目标 2
5-6	企业社会责任	吴丽娟	2	重点： 深入理解企业公民与责任战略 难点： 企业社会责任实践。 课程思政融入点： 分析讨论我国企业勇于承担社会责任的实践案例，激发同学们的爱国热情和使命担当。	综合	讨论、案例分析	目标 1
7-8	市场竞争中的伦理问题	吴丽娟	2	重点： 深入理解自由竞争与政府作用；理解商业合作的伦理基础。 难点： 商业贿赂与权力化腐败。	综合	观看视频展开讨论	目标 3
14-15	伦理风险与伦理治理	吴丽娟	2	重点： 了解全球化下的中国公司治理 难点： 伦理风险的外部治理与内部治理	综合	课堂展示分享	目标 2
合计	8						

课程考核


课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			权重（%）
		课程表现	平时作业	课程论文	
目标 1	3-3	5	15	20	40

目标 2	3-4	5	5		10
目标 3	9-4		10	40	50
总计		10	30	60	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2024 年 3 月 2 日

系（部）审查意见：同意

系（部）主任签名： 
日期：2024 年 3 月 6 日

附录：各类考核评分标准表

作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

课程论文评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (60 以下)</i>
选题正确性	选题符合要求	选题相对符合要求	选题基本符合要求	选题不符合要求
问题阐述逻辑	逻辑清晰，条理清楚	逻辑较为清晰，条理较为清楚	逻辑一般清晰，条理一般清楚	逻辑不太清晰，条理不太清楚
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，数量等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，篇幅按照要求执行	按时完成，书写较为一般，篇幅基本符合	未交作业或后期补交，篇幅过少