

## 《创业基础》教学大纲

课程名称：创业基础	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Fundamentals of Entrepreneurship	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：16
先修课程：无	
后续课程支撑：公司治理、企业战略管理、运营管理	
授课时间：1-16 周周五 1-2 节	授课地点：莞城校区 6405
授课对象：2020 工商 1 班,2020 工商 2 班	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：欧阳波/讲师	
<b>答疑时间、地点与方式：</b> 分为集体答疑与个别答疑的形式，集体答疑的时间、地点与上课相同，个别答疑主要通过电子邮件、微信、电话、到教师办公室 6405 咨询等方式。	
<b>课程考核方式：</b> 开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√商业计划书）	
<b>使用教材：</b> 张志、乔辉.大学生创业指南从零开始学创业[M]北京：人民日报出版社 2016。	
<b>课程简介：</b> 本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过 APP 情景剧、教师讲解、秋叶（点评教师姓名）点评、创业计划书撰写等方式，让学生体验、思考创业过程，以树立正确的创业观念以及培养良好的创新意识：团队构建、环境分析、战略构建、产品/服务研发、营销规划、融资规划、财务预算等。	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p><b>目标 1（知识目标）：</b> 掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。</p>	<p>2.1 学生应掌握经济学、管理学、心理学等方面的基础知识。</p>	<p>2 管理知识与技能：学生应掌握经济学、管理学、心理学等方面的基础知识，熟悉人力资源管理的有关方针、政策和法规以及国际企业人力资源管理的惯例与规则，掌握经济运行及技术经济分析的基本方法，掌握企业营运和企业人力资源管理基本过程，掌握人力资源管理、工作分析、招聘管理、人员素质测评、人力资源战略规划、薪酬管理、员工关系管理和绩效管理等方面的基本知识，具备初步的人力资源管理技能。</p>
<p><b>目标 2（能力目标）：</b> 锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。</p>	<p>5.2 学生应有创新精神和创业意识。</p>	<p>5 创新创业能力：较强的思辨能力、创新精神和创业意识、解决实际问题的创新创业能力。</p>
<p><b>目标 3（素质目标）：</b> 为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。</p>	<p>9.1 学生应具有团队信息传递和反馈的技术。</p>	<p>9 团队精神和团队合作：具有团队信息传递和反馈的技术、能够获得跨文化的支持，理解和协调的能力、明晰团队角色和任务的意识、领导团队排除干扰和适时调整工作计划的能力。</p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式（线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	创业精神 团队构建		1.5	<b>重点：</b> 理解课程内容和考核方式；学会网络平台的操作。 <b>难点：</b> 理解创业和创业精神的含义；掌握团队构建的方法。 <b>课程思政融入点 1：</b> 回顾中国共产党创业史，感怀先辈艰苦奋斗精神。阅读医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料，学习医护人员无私奉献的精神。	线下	课堂讲授	熟悉课程体系、网络学习平台操作。 <b>课程思政作业 1：</b> 阅读 2 篇中国共产党创业史相关材料及 2 篇广东医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料。	目标 2
2-3	市场调研 创业机会		2	<b>重点：</b> 理解市场调研的方法。 <b>难点：</b> 掌握寻找市场痛点诀窍。 <b>课程思政融入点 2：</b> 阅读新冠肺炎对各行各业影响的材料，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神	线下	课堂讲授	检索商业计划书模板并进行学习，确定调研计划，确定商业计划书主题。 <b>课程思政作业 2：</b> 阅读上海交大：新冠肺炎疫情对若干行业的影响报告。	目标 2
4-5	竞争对手 竞争优势		2	<b>重点：</b> 理解竞争的概念。 <b>难点：</b> 掌握有关竞争对手的分析方法；理解大学生创业的核心竞争力。 <b>课程思政融入点 3：</b> 通过观看《大国重	线下	课堂讲授	完成商业计划书竞争对手、竞争优势部分内容。 <b>课程思政作业 3：</b> 观看《大国重器》，并谈谈体会。	目标 2

				器》，体会伟大祖国的装备制造业从无到有、再到赶超世界先进水平背后的独立自主精神、艰辛创新创业的历程以及工匠精神。				
6	商业模式		1.5	<b>重点：</b> 理解商业模式的模型及其特征。 <b>难点：</b> 掌握识别商业模式的方法。	线下	课堂讲授	完成商业计划书商业模式部分内容。	目标 1
7	产品包装		1	<b>重点：</b> 理解产品卖点构思的思路。 <b>难点：</b> 掌握产品卖点构思的方法。	线下	课堂讲授	完成商业计划书产品、包装部分内容。	目标 1
8	销售渠道		1	<b>重点：</b> 理解销售渠道的种类、选择方法和渠道合作的概念。 <b>难点：</b> 掌握销售渠道选择方法。	线下	课堂讲授	完成商业计划书销售渠道部分内容。	目标 1
9	促销方法		1	<b>重点：</b> 理解促销的种类及其作用。 <b>难点：</b> 掌握各种促销手段的识别和使用，掌握促销和原价之间的计算比较方法。	线下	课堂讲授	完成商业计划书促销部分内容。	目标 1
10-11	财务		2	<b>重点：</b> 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期 <b>难点：</b> 理解常用财务报表 <b>课程思政融入点 4：</b> 讲授最新的、影响重大的反腐倡廉案例，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。	线下	课堂讲授	完成商业计划书财务部分内容。 <b>课程思政作业 4：</b> 阅读 2 则反腐新闻、了解 2019-2020 全国反腐情况及其相关预防腐败措施。	目标 1
12	股权分配 融资		1	<b>重点：</b> 理解股权分配考虑因素及其注意事项，理解融资必要性、时机。	线下	课堂讲授	完成商业计划书股权、融资部分内容。	目标 2

				<b>难点：</b> 掌握识别各种企业性质及投资人的类型的方法。				
13	创业形式 创业大赛		1	<b>重点：</b> 互联网+创业大赛简介；了解大学生创业形式。 <b>难点：</b> 网审 PPT 与路演 PPT 差异、路演技巧	线下	课堂讲授	1.了解互联网+创业大赛简介最新信息。2.准备路演。	目标 3
14	执行力 团队留人		1	<b>重点：</b> 理解创业者执行力重要性以及提升方法。 <b>难点：</b> 掌握应对核心团队成员去与留及留人方法。	线下	课堂讲授	准备路演。	目标 3
15	全职创业 持续经营		1	<b>重点：</b> 了解大学生创业的优惠政策。 <b>难点：</b> 理解持续经营的难点，掌握对策。	线下	课堂讲授	准备路演。	目标 3
合计			16					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容 (重点、难点、课程思政融入点)	项目类型 (验证/综合/设计)	教学方式	支撑课程目标
1	创业精神、团队构建		0.5	<b>重点：</b> 网络学习平台操作 <b>难点：</b> 创业精神内涵、核心团队成员选择 课程思政融入点 1：分享中国共产党创业史，感怀先辈艰苦奋斗精神，探讨中国共产党的价值观。 分享医护人员支援湖北新冠肺炎疫区相关材料，	综合	小组讨论	目标 2

				学习医护人员无私奉献的精神，探讨医护人员的价值观。联系中国共产党、支援湖北新冠肺炎疫医护人员价值观与创业价值观、创业精神。			
2-3	市场调研、创业机会		2	<b>重点、难点：</b> 市场痛点 <b>课程思政融入点 2：</b> 讨论新冠肺炎对拟创业行业影响，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神。	综合	小组讨论	目标 2
4-5	竞争对手、竞争优势		2	<b>重点、难点：</b> 竞争对手、核心竞争力识别	综合	小组讨论	目标 2
6	商业模式		0.5	<b>重点、难点：</b> 商业模式选择	综合	小组讨论	目标 1
7	产品包装		1	<b>重点、难点：</b> 包装效果成本权衡	综合	小组讨论	目标 1
8	销售渠道		1	<b>重点、难点：</b> 渠道合作	综合	小组讨论	目标 1
9	促销方法		1	<b>重点、难点：</b> 产品导入期促销方法	综合	小组讨论	目标 1
10-11	财务		2	<b>重点、难点：</b> 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期 <b>课程思政融入点 4：</b> 讲授反腐案例，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。	综合	小组讨论	目标 1
12	股权分配、融资		1	<b>重点、难点：</b> 股权分配、融资注意事项	综合	小组讨论	目标 2
13	创业形式、创业大赛		1	<b>重点：</b> 检索最新互联网+创业大赛资料。 <b>难点：</b> 网审 PPT 与路演 PPT 差异、路演技巧、赛道选择	综合	小组讨论	目标 3
14	执行力、团队留人		1	<b>重点、难点：</b> 核心成员留任	综合	小组讨论	目标 3

15	全职创业、持续经营		1	重点、难点：两难选择的标准	综合	小组讨论	目标 3
16	路演		2	重点、难点：展示技巧	综合	小组讨论 课堂讲授	目标 3
合计			16				

#### 实程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			
		课堂参与	平时作业	创业计划书	
目标一	2.1	0	20	10	30
目标二	5.2	0	10	30	40
目标三	9.1	20	0	10	30
总计		20	30	50	100

大纲编写时间：2021 年 2 月 23 日

系（部）审查意见：

同意。

系（部）主任：罗恒深

日期：2021 年 2 月 25 日

## 附录：评分标准

### 作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算准确。	解题思路比较清晰，计算比较准确。	解题思路基本清晰，计算基本准确。	解题思路不太清晰，计算错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行。	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行。	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行。	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行。

### 《创业基础》课程商业计划书评价标准

- (1) 计划书的摘要（10%）（清晰、简洁、重点突出、具有吸引力）；
- (2) 公司介绍（5%）（商业目的、公司性质、公司背景及现状、创业理念、全盘战略目标）；
- (3) 产品/服务（15%）（描述、特征、商业价值、需求、技术含量、发展阶段、所有权状况）；
- (4) 市场及营销策略（10%）（市场描述、竞争分析、市场细分、市场定位、定价、营销渠道、促销方式）；
- (5) 经营计划（10%）（产品生产/服务计划、成本、毛利、经营难度、资源需求）；



- (6) 管理 (10%) (关键人物背景、组织结构、人力需求、角色分配、实施战略能力)；
- (7) 财务分析 (10%) (财务报表清晰明了，有基本的产品财务信息)；
- (8) 回报分析 (5%) (以条款方式提供所需投资、利益分配方案、可能的投资者退出战略)；
- (9) 计划书简洁清晰评价 (5%) (计划书排版合理、美观简洁)
- (10) 可行性分析 (20%) (市场机会、竞争优势、管理能力、投资潜力)；

#### **《创业基础》课程课堂参与评价标准**

- (1) 路演 PPT 综合 (10%) (清晰、简洁、重点突出、具有吸引力)；
- (2) 公司介绍 (5%) (商业目的、公司性质、公司背景及现状、创业理念、全盘战略目标)；
- (3) 产品/服务 (10%) (描述、特征、商业价值、需求、技术含量、发展阶段、所有权状况)；
- (4) 市场及营销策略 (10%) (市场描述、竞争分析、市场细分、市场定位、定价、营销渠道、促销方式)；
- (5) 经营计划 (10%) (产品生产/服务计划、成本、毛利、经营难度、资源需求) ；
- (6) 管理团队 (10%) (关键人物背景、组织结构、人力需求、角色分配、实施战略能力)；
- (7) 财务分析 (10%) (财务报表清晰明了，与计划实施同步：第一年月报、第 2~3 年季报、第 4~5 年年报)；
- (8) 回报分析 (5%) (以条款方式提供所需投资、利益分配方案、可能的退出战略)；
- (9) 回答问题 (10%) (快速有条理性的回答提出的各项问题)
- (10) ) 可行性分析 (20%) (市场机会、竞争优势、管理能力、投资潜力)；