

《专业认知实习（假期）》教学大纲

课程名称：专业认知实习（假期）	实践类别： <input checked="" type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称：Professional Cognitive Practice(vacation)	
周数/学分： 1 周/1 学分	
授课对象： 2019 国际商务产学国际 1 班	
开课学院： 经济与管理学院	
开课地点： <input type="checkbox"/> 校内（ ） <input checked="" type="checkbox"/> 校外（ 企业实习 ）	
任课教师姓名/职称：范鹏（讲师）、黄润梁(助理研究员)	
教材、指导书： 2019 级认知性实习手册	
教学参考资料：无	
考核方式：企业评价和实习报告	
答疑时间、地点与方式：时间：上班时间及晚上。地点：教室、办公室或家里。方式：面授、电话、电子邮件或 QQ、微信联系	

课程简介：认知实习的目的是使学生将所学的基础理论，专业知识和基本技巧综合运用于实践活动，对学生进行真情景真现场实练，从而培养学生从事相关专业的专业技能和综合素质。在学习中，要完成以下任务：一、引导并使学生认识企业，了解企业的具体流程，并对企业的运作情况有一个初步的认识；二是了解企业工作中需要掌握的专业技能和专业素养，为将来的专业学习提供方向。

课程教学目标

一、知识与技能目标：

- 1.掌握相关企业开展专业工作的具体细节
- 2.了解国家相关政策及其所学专业知

二.过程与方法目标：通过使学生将所学的基础理论，专业知识和基本技巧综合运用于实践活动，对学生进行真情景真现场实练，从而培养学生从事相关专业的专业技能和综合素质。

三.情感、态度与价值观发展目标:通过对基本知识的学习实践过程,使学生树立优美崇高的情感,锲而不舍的人生态度,适应人类最广泛的价值观念;通过指导学生认识专业知识用于实践的过程,培养学生严密的逻辑推理以及深刻敏锐的感悟,为从事未来的事业奠定坚实的科学、文素养和心理基础。

本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：

- ☐核心能力 1.
- ☐核心能力 2.
- ☐核心能力 3.
- ☐核心能力 4.
- ☐核心能力 5.
- ☐核心能力 6.
- ☐核心能力 7.
- ☐核心能力 8.

实施要求、方法/形式及进度安排

一、实施要求

1.资源配置要求

无特殊要求

2.指导教师责任与要求

按照教学计划，指导学生完成相关\实习的内容。

3.学生要求

配合学院和企业要求，在实习岗位认真工作，撰写实习报告

二、实施方法/形式

校外企业实习/指导学生完成实习报告

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容（重点、难点、课程思政融入点）	实践场所	备注
1	企业实习	重点:相关企业业务特点和对专业知识的需求 难点:将专业知识和实践活动紧密联系起来 思政融入点:职业规划、专业知识与社会需要的结合，培养正确的学习观和就业观	企业实习	线上、线下相结合展开实习指导

考核方法及标准

考核形式	评价标准	权重
单位评价	实习单位对实习者的评价	30%
撰写实习报告	不抄袭，独立完成，客观真实，内容充实，行文规范	70%

大纲编写时间：2020年2月13日

系（部）审查意见：

已通过审查

系（部）主任签名：洪志远

日期：2020年2月18日