

《创业基础》教学大纲

课程名称：创业基础	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Entrepreneurship	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：16
先修课程：《形势与政策》	
授课时间：1-16 周星期一 7-8 节	授课地点：松山湖校区 6D101
开课学院：经济与管理学院	
授课对象：22 机械设计 1-2 班	
任课教师姓名/职称：吴运建/教授	
答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课外）、地点（松山湖校区 6D101）、方式（面谈、微信）	
课程考核方式：开卷() 闭卷() 课程论文() 其它 (√: 商业计划书)	
使用教材：张玉利，薛红志，陈寒松，李华晶(编著).《创业管理》(第 5 版).【M】.北京：机械工业出版社，2023 年.	
教学参考资料：（1）彼得·德鲁克.《创新与企业家精神》.【M】.北京：机械工业出版社，2023 年.	
（2）汤姆·艾森曼.《哈佛创业管理课》.【M】.北京：中信出版社，2022 年.	
（3）埃里克·莱斯.《精益创业》.【M】.北京：中信出版社，2020 年.	
（4）彼得·蒂尔.《从 0 到 1：开启商业与未来的秘密》.【M】.北京：中信出版社，2015 年.	
课程简介： 本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过教师讲解、案例分析、小组讨论、组队撰写创业计划书等方式，让学生学习创业知识，感受、思考创业过程，以培养良好的创新创业意识以及树立正确的创业观念。课程主要内容包括：团队构建、产品/服务简介、机会识别、商业模式、融资规划、资金预算等等。	
课程教学目标： 知识目标： 掌握创业知识。了解创业思维和行动，理解创业行动的内在规律以及创业活动本身的独特性，认识创业管理过程中容易遇到的问题和新创企业的特点，挖掘创业精神的内涵，总结适应信息社会的竞争优势来源和管理创新经验，理解创业机制。	

能力目标：提升创业能力。培养学生积极进取精神和创新创业意识，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创业的思维和行为准则开展工作，培养和强化创造性地分析与解决问题的能力，尝试将创业机制运用于既有企业业以及社会实践中。

素质目标：培养创业精神。培养敢为人先、挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。

理论教学进程表

周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、 课程思政融入点	教学模式 (线下/混合式)	教学方法	作业安排
1	创业、创业情景、 创业思维	吴运建	1	重点：创业活动本质、类型、认识、情景 难点：创业思维 课程思政融入点 1：改革开放的时代背景	线下	课堂讲授	预习第 2 章， 了解 2-3 位创业者。
2	成为创业者	吴运建	1	重点：创业者特质、动机、技能 难点：创业责任、伦理、影响	线下	课堂讲授	预习第 3 章。
3-4	洞察创业机会	吴运建	2	重点：创业机会内涵、识别、评价 难点：创业机会构建	线下	课堂讲授	预习第 4 章， 了解十四五规划。
5	组建创业团队	吴运建	1	重点：创业团队内涵、组建 难点：创业团队冲突、领导 课程思政融入点 2：开国将领	线下	课堂讲授	预习第 5 章，组建商业计划书撰写团队。
6	整合创业资源	吴运建	1	重点：资源整合特性、机制 难点：资源整合困难、方法	线下	课堂讲授	预习第 6 章，构思创业项目、创业机会。
7-8	设计商业模式	吴运建	2	重点：商业模式内涵、要素 难点：商业模式逻辑、设计	线下	课堂讲授	预习第 7 章，构思商业模式。

9-10	明确目标市场	吴运建	2	重点：目标市场定位 难点：营销组合	线下	课堂讲授	预习第 8 章，明确目标市场。
11	撰写商业计划书	吴运建	1	重点：商业计划书内容 难点：商业计划书撰写技巧	线下	课堂讲授	预习第 9 章，初步完成商业计划书。
12	开展创业融资	吴运建	1	重点：融资困难 难点：融资渠道	线下	课堂讲授	预习第 10 章，完善商业计划书融资计划。
13	成立新企业	吴运建	1	重点：成立新企业条件、步骤 难点：新企业相关法律法规 课程思政融入点 3：新中国成立	线下	课堂讲授	预习第 11 章，完善商业计划书。
14	发展新企业	吴运建	1	重点：新企业生存、成长 难点：现金流	线下	课堂讲授	预习第 12 章，完善商业计划书。
15	完善创业决策	吴运建	1	重点：创业决策内涵、方式 难点：提高创业决策质量的途径	线下	课堂讲授	准备路演材料。
16	商业计划书路演	吴运建	1	重点：学生路演点评 难点：学生路演点评	线下	课堂讲授	按时提交商业计划书。
合计：			16				

实践教学进程表

周次	实验项目名称	主讲教师	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型（验证/综合/设计）	教学方法
1	创业情景：创业与时代	吴运建	1	重点：创业活动本质、类型、认识、情景 难点：创业思维 课程思政融入点 1：新历史时期创业机会	综合	案例分析、小组讨论
2	企业家案例	吴运建	1	重点：创业者特质、动机、技能 难点：创业责任、伦理、影响	综合	案例分析、小组讨论

3-4	东莞创业机会	吴运建	2	重点：创业机会内涵、识别、评价 难点：创业机会构建	综合	案例分析、小组讨论
5	创业团队案例	吴运建	1	重点：创业团队内涵、组建 难点：创业团队冲突、领导 课程思政融入点 2：共和国领袖是最优秀的创业团队	综合	案例分析、小组讨论
6	创业资源整合	吴运建	1	重点：资源整合特性、机制 难点：资源整合困难、方法	综合	案例分析、小组讨论
7-8	商业模式成功、失败案例	吴运建	2	重点：商业模式内涵、要素 难点：商业模式逻辑、设计	综合	案例分析、小组讨论
9-10	目标市场定位	吴运建	2	重点：目标市场定位 难点：营销组合	综合	案例分析、小组讨论
11	商业计划书逻辑	吴运建	1	重点：商业计划书内容 难点：商业计划书撰写技巧	综合	案例分析、小组讨论
12	融资资案例	吴运建	1	重点：融资困难 难点：融资渠道	综合	案例分析、小组讨论
13	创业企业案例	吴运建	1	重点：成立新企业条件、步骤 难点：新企业相关法律法规 课程思政融入点 3：新中国的建设是轰轰烈烈的伟大创业进程	综合	案例分析、小组讨论
14	现金流重要性	吴运建	1	重点：新企业生存、成长 难点：现金流	综合	案例分析、小组讨论
15	创业决策	吴运建	1	重点：创业决策内涵、方式 难点：提高创业决策质量的途径	综合	案例分析、小组讨论
16	商业计划书路演	吴运建	1	重点：学生路演点评	综合	案例分析、小组讨论

			难点：学生路演点评		
合计：			16		
考核方法及标准					
考核形式		评价标准			权重
考勤及课堂表现		不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言,小组积极讨论。			20%
作业		按时按量完成课前后作业完成情况等。			30%
报告		按时按量完成报告情况等。			50%
备注：1）根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2）各项考核标准见附件所示。					
大纲编写时间：2024 年 02 月 26 日					
系（部）审查意见： 同意。					
系（部）主任签名：罗恒深					
日期：2024 年 2 月 29 日					