

《创业基础》教学大纲

课程名称：创业基础	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Fundamentals of Entrepreneurship	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：16
先修课程：无	
授课时间：1-16 周周一 1-2 节	授课地点：松山湖 6D-404
授课对象：2020 机械卓越 1 班	
开课学院：经管学院	
任课教师姓名/职称：刘田/副教授	
答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课下）、地点（松山湖 6D-404，线上）、方式（面谈、微信）	
课程考核方式：开卷（） 闭卷（） 课程论文（） 其它（√商业计划书）	
使用教材：张志、乔辉.大学生创业指南从零开始学创业[M].北京：人民日报出版社.2016	
<p>教学参考资料：1.张志.《创业基础》.优学院平台链接：https://www.ulearning.cn/ulearning/index.html#/index/textbookDetail?textbookId=7830</p> <p>2.邓立志.《商业计划书模块化制作与演示设计》.中国大学慕课课程链接：https://www.icourse163.org/course/USTB-1206414812</p>	
<p>本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过教师讲解、组队撰写创业计划书撰写等方式，让学生体验、思考创业过程，以树立正确的创业观念以及培养良好的创新意识。课程主要内容包括：团队构建、产品/服务研发、环境分析、商业模式、融资规划、财务预算等等。</p>	
<p>课程教学目标</p> <p>根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（[高教 2012]4 号），以及学校的人才培养目标和学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为：</p> <p>一、知识目标：</p> <p>掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。</p> <p>二、能力目标：</p>	<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p>□核心能力 1. 工程知识：掌握扎实的数学知识、物理、化学等自然科学知识，力学、电工电子学、计算机学、工程材料学等工程基础知识以及机械制图、机械原理、机械设计、机械传动与控制等专业知识，并将其用于解决机电产品设计、开发、制造、管理等过程中的复杂机械工程问题。</p> <p>□核心能力 2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析机电产品设计、开发、制造、管理等过程中的复杂机械工程问题，以获得有效结论。</p>

锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。

三、素质目标：

为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。

□**核心能力 3. 设计/开发解决方案：**能够设计针对机电产品设计、开发、制造、管理等过程中的复杂机械工程问题的解决方案，设计满足特定需求的机械系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

□**核心能力 4. 研究：**能够基于科学原理并采用科学方法对机电产品设计、开发、制造、管理等过程中的复杂机械工程问题进行研究，包括实验设计、分析与数据解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。

□**核心能力 5. 使用现代工具：**能够针对机电产品设计、开发、制造、管理等过程中的复杂机械工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂机械工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

□**核心能力 6. 工程与社会：**能够基于机械工程相关背景知识对机械工程实践和复杂机械工程问题的解决方案进行合理分析，评价其对于社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

□**核心能力 7. 环境和可持续发展：**能够理解和评价针对复杂机械工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

□**核心能力 8. 职业规范：**具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

□**核心能力 9. 个人和团队：**能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

□**核心能力 10. 沟通：**能够就复杂机械工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

□**核心能力 11. 项目管理：**理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

□**核心能力 12. 终身学习：**具有自主学习和终身学习的意识，有持续学习和适应发展的能力。

理论教学进程表

周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式	教学方法	作业安排
1	创业精神 团队构建	刘田	2	重点： 理解课程内容和考核方式；学会网络平台的操作。 难点： 理解创业和创业精神的含义；掌握团队构建的方法。 课程思政融入点 1： 阅读医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料，学习医护人员无私奉献的精神。	线下	课堂讲授	熟悉课程体系、网络学习平台操作。 课程思政作业 1： 阅读 2 篇广东医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料。
2-3	市场调研 创业机会	刘田	2	重点： 理解市场调研的方法。 难点： 掌握寻找市场痛点诀窍。 课程思政融入点 2： 阅读新冠肺炎对各行各业影响的材料，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神	线下	课堂讲授	检索商业计划书模板并进行学习，确定调研计划，确定商业计划书主题。 课程思政作业 2： 阅读上海交大：新冠肺炎疫情对若干行业的影响报告。
4-5	竞争对手 竞争优势	刘田	2	重点： 理解竞争的概念。 难点： 掌握有关竞争对手的分析方法；理解大学生创业的核心竞争力。 课程思政融入点 3： 通过观看《大国重器》，体会伟大祖国的装备制造业从无到有、再到赶超世界先进水平背后的独立自主精神、艰辛创新创业的历程以及工匠精神。	线下	课堂讲授	完成商业计划书竞争对手、竞争优势部分内容。 课程思政作业 3： 观看《大国重器》。
6	产品包装	刘田	2	重点： 理解产品卖点构思的思路。 难点： 掌握产品卖点构思的方法。	线下	课堂讲授	完成商业计划书产品包装部分内容。
7-8	销售渠道 促销方法	刘田	2	重点： 理解销售渠道的种类、选择方法和渠道合作的概念。 难点： 掌握各种促销手段的识别和使用，掌握促销和原价之间的计算比较方法。	线下	课堂讲授	完成商业计划书销售渠道和促销部分内容。

9-10	财务	刘田	2	重点: 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期 难点: 理解常用财务报表	线下	课堂讲授	完成商业计划书财务部分内容。
11	股权分配	刘田	1	重点: 了解创业股本和股权。 难点: 掌握分配股权及权益的原则。	线下	课堂讲授	完成商业计划书股权部分内容。
12	创业形式 创业大赛	刘田	1	重点: 了解新公司注册手续和大学生创业形式。 难点: 掌握“互联网+”创业大赛的流程。	线下	课堂讲授	准备路演。
13	创意和执行力 团队留人	刘田	1	重点: 理解创业者执行力重要性以及提升方法。 难点: 掌握应对核心团队成员去与留及留人方法。	线下	课堂讲授	准备路演。
14	全职创业 持续经营	刘田	1	重点: 了解大学生创业的优惠政策。 难点: 理解持续经营的难点, 掌握对策。	线下	课堂讲授	准备路演。
合计			16				

实践教学进程表

周次	实验项目名称	主讲教师	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型 (验证/综合/设计)	教学手段
2-3	市场调研、创业机会	刘田	2	重点、难点: 市场痛点	综合	小组讨论
4-5	竞争对手、竞争优势	刘田	2	重点、难点: 竞争对手、核心竞争力识别	综合	小组讨论
7-8	销售渠道、促销方法	刘田	2	重点、难点: 渠道合作、产品导入期促销方法	综合	小组讨论
9-10	财务	刘田	2	重点、难点: 三大财务报表	综合	小组讨论
11	股权分配	刘田	1	重点、难点: 股权分配注意事项	综合	小组讨论
12	创业形式、创业大赛	刘田	1	重点、难点: “互联网+”创业大赛	综合	小组讨论
13	创意和执行力、团队留人	刘田	1	重点、难点: 核心成员留任	综合	小组讨论
14	全职创业、持续经营	刘田	1	重点、难点: 两难选择的标准	综合	小组讨论
15-16	路演	刘田	4	重点、难点: 展示技巧	综合	小组讨论、课堂讲授
合计		16				

考核方法及标准		
考核形式	评价标准	权重
考勤、课堂参与	不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言,小组积极讨论。百分制。	20%
课后作业	按时按量完成课前后作业完成情况等。百分制。	30%
商业计划书	根据计划书的评价标准判定评分等级。百分制。	50%
大纲编写时间：2021年2月23日		
系（部）审查意见： 同意。		
系（部）主任：罗恒深 日期：2021年2月25日		