

《商业伦理》教学大纲

课程名称： 商业伦理	课程类别（必修/选修）： 选修
课程英文名称： Business Ethics	
总学时/周学时/学分： 32/2/2	其中实验/实践学时： 0
先修课程： 本课程不设先修课程，但修课学生应具备较好的读写能力和一定的伦理敏感性，愿意从多元视角思考和探讨商业活动中的伦理问题。	
后续课程支撑： 无	
授课时间： 每周二（1-4 节）1-16 周	授课地点： 莞城校区 6412
授课对象： 2021 物流 1 班&2 班	
开课学院： 经济与管理学院	
任课教师姓名/职称： 张妍妍/讲师	
答疑时间、地点与方式： 每周三（3-4 节）、2-310、面谈	
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√） 其它（ ）	
使用教材：《商业伦理：理论与案例》（第二版），于惊涛&肖贵蓉 主编，清华大学出版社，2016 年 8 月第二版。	
教学参考资料：《商业伦理学》，叶陈刚，王克勤，黄少英等 编著，清华大学出版社，2021 年 9 月。	
<p>课程简介：</p> <p>本课程主要探讨商业活动中可能涉及的各种伦理问题及其应对方法，以案例教学为主，以养成学生在伦理论述、伦理决策和伦理敏感性方面的能力为重点，强调学员的参与和互动， 具体内容包括：</p> <p>（1）商业伦理基本理论：重点理解商业伦理的基本特征、商业伦理的发展与演化、主要的伦理理论及其在商业活动中应用、商业伦理的经济性与社会性、伦理论证与伦理推论、商业伦理决策的基本框架及工具；</p> <p>（2）商业实践中的伦理问题：将在三个层次上展开讨论：制度伦理、企业伦理与专业伦理。重点讨论企业社会责任、市场竞争中的伦理问题、企业与外部利益相关者、企业与内部利益相关者的伦理责任与义务等内容。</p> <p>（3）伦理挑战与伦理管理：重点讨论伦理风险与合规管理、全球化下的伦理冲突与管控、跨国公司的道德责任、伦理领导力与社会责任战略等。</p>	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑:		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1: 理解并认知伦理在商业活动中的作用和意义。正确认知企业社会责任并理解其与商业活动和企业竞争力的关系。	1.3 能够考虑自身行为对他人与社会的影响,识别和阐明商业活动的道德和社会责任问题	1 学生应该具有正确的理想信念、社会责任感和使命感,具有良好的道德、健康的身心。
目标 2: 掌握道德推论的基本方法、建立伦理决策框架以解决伦理困境。提高伦理敏感性,具备针对具体案例进行问题分析和解决问题的能力。	2.3 具有工商管理相关问题的分析和解决问题的能力	2 学生能够系统掌握工商管理学科所需知识
目标 3: 理解并认知商业活动中不同利益相关者的伦理责任;建立多元观点,能够理解并认知商业活动中伦理思考的相对性。	5.4 能够应用商业知识支持企业社会责任实践	5 学生具有创新意识并应用创新精神解决多元商业问题的能力

理论教学进程表

(建议:每一次教学主题尽量只对应一个课程目标,减少达成度计算的复杂性,正文中删除此段话,下同)

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容(重点、难点、课程思政融入点)	教学模式(线上/线下)	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	引言	张妍妍	2	重点: 理解伦理与道德的基本属性,包括道德与道德标准;初步认知商业伦理的价值及其重要性。 难点: 了解商业伦理问题的变迁。	线下	课堂讲授	记录一次自己的决策过程,并思考你是如何考虑伦理问	目标一

							题的？	
2-3	人性与伦理	张妍妍	4	重点： 了解本性与教养、利己与利他等人性认知学说，以及博弈论和使命论等基础理论；理解中西方人性假设比较，了解伦理理论的演变。 难点： 伦理论证与伦理相对性 课程思政融入点： 介绍我国伦理思想的发展历程和现状，让学生看到我们在商业伦理领域已经取得的成就和差距，引导学生努力学习，巩固成就弥补差距。	线下	课堂讲授与讨论	课后自行查阅资料并梳理中西方伦理演变及特征。	目标一
4	商业伦理规范与伦理决策	张妍妍	2	重点： 了解商业伦理的经济性、社会性，理解商业伦理的一半规范，包括商业伦理中的目的论原则、权利与义务论原则及社会契约论原则。 难点： 商业伦理决策，包括了解伦理决策的影响因素、掌握伦理决策工具与方法等	线下	课堂讲授与讨论	试着用老师所介绍的伦理决策方法解决第一次作业中所面临的伦理问题。	目标二
5-6	企业社会责任	张妍妍	4	重点： 理解企业社会责任的由来及演化，了解企业社会责任的界定和评价，明白企业公民与责任战略 难点： 企业社会责任实践。 课程思政融入点： 介绍我国企业勇于承	线下	课堂讲授与讨论 案例分析	课后自行查阅资料并思考中国企业对社会责任感知与国际主流观点有何异同？。	目标一

				担社会责任的实践案例，激发同学们的爱国热情和使命担当。				
7-8	市场竞争中的伦理问题	张妍妍	4	重点： 理解自由竞争与政府作用，包括竞争与垄断；理解商业信任与伙伴关系，包括商业合作的伦理基础。 难点： 商业贿赂与权力化腐败。	线下	课堂讲授 与讨论 案例分析		目标三
9-10	消费者关系中的伦理问题	张妍妍	4	重点： 理解消费者权益与企业道德责任；理解安全与尽责问题；了解信息披露与道德营销。 难点： 消费主义与道德消费。	线下	课堂讲授 与讨论 案例分析	课后自行查阅资料并思考大数据时代消费者隐私保护中存在哪些问题？你有什么对策和建议？	目标三
11-12	股东、管理层与雇员关系中的伦理问题	张妍妍	4	重点： 投资者关系与管理层的道德责任；雇佣关系中的权利与责任，包括雇佣伦理、管理效率和雇主雇员责任等。 难点： 伦理困境与伦理决策 课程思政融入点： 通过对学生将来走向工作岗位后的角色分析，从商业伦理的角度引导学生在未来的生活和工作中融入社会主义核心价值观。	线下	课堂讲授 案例分析	课后自行查阅资料并选择三个以上的公司作为典型，了解他们在保障雇员权利方面有哪些异同？并分析其原因。	目标三
13	构建伦理领导力	张妍妍	2	重点： 理解伦理型领导的内涵；了解伦理领导力及其商业价值；理解伦理文化与伦理守则	线下	课堂讲授 与讨论		目标二

				难点： 伦理战略构建，包括战略目标与路径、德治与法治。				
14-15	伦理风险与伦理治理	张妍妍	4	重点： 理解伦理风险的产生，包括公司治理失效的情况，以及经理人机会主义和伦理缄默及伦理实用主义。了解全球化下的中国公司治理 难点： 伦理风险的外部治理与内部治理	线下	课堂讲授 案例分析	课后自行查阅资料并观察几家上市公司，从中找出你认为伦理风险较大的企业并说明原因。	目标一
16	跨文化中的伦理管理	张妍妍	2	重点： 通过案例分析理解伦理相对性，了解文化认同与文化冲突的情形。 难点： 塑造组织文化和价值观	线下	课堂讨论 案例分析		目标三
合计			32					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			权重（%）
		课堂表现	课后作业	课程论文	
目标一	1-3	10	10	0	20
目标二	2-3	0	0	30	30
目标三	5-4	10	10	30	50
总计		20	20	60	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2020 年 9 月 4 日

系（部）审查意见：

同 意

系（部）主任签名：

日期：2022 年 8 月 25 日



备注：

附录：各类考核评分标准表

作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行