

《电子商务概论》教学大纲

课程名称：电子商务概论	课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：Introduction to E-Commerce	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：0
先修课程：大学计算机基础与计算思维、管理学原理、市场营销学	
后续课程支撑：无	
授课时间：1-16 周，星期四第 9、10 节	授课地点：莞城 6412
授课对象：2022 经济金融 1、2、3、4 班	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：尹小勇/副教授	
答疑时间、地点与方式： 1.课堂： 每次上课的课前、课间和课后进行答疑； 2.课外： 可直接到莞城教学楼 2203 办公室进行答疑； 3.线上： 建立微信课程群，实施线上答疑。	
课程考核方式：开卷（✓）闭卷（）课程论文（）其它（）	
使用教材：自编讲义 教学参考资料： （1）《电子商务基础与应用》（第 11 版），杨立钊、杨坚争，西安电子科技大学出版社，2019 年 12 月第 11 版。 （2）《电子商务基础》（第 5 版），万守付主编，人民邮电出版社，2019 年 6 月第 5 版	
课程简介： 电子商务概论是经济管理类专业的必修课或基础选修课。本课程侧重从管理的角度学习电子商务的发展、分类及其发展环境、网络营销及商务安全等有关知识，使学生坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向，通过相关案例分析帮助学生理解电子商务模式的发展、通过有关实验培养学生一定	

的电商活动的实践操作能力，并向学生传递 绿色电商 的理念。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 了解电子商务的发展历史、熟悉电子商务的类型模式；辩证理解不同时期电商模式成败的历史原因	5.1 具有较强的思辨能力、能够识别问题，提炼出关键点并提出合适的解答方法。	5. 学生具有创新意识并应用创新精神解决多元商业问题的能力。
目标 2： 掌握电子商务的基本理论，包括一些重要的网络营销策略、电子商务法律法规、网络交易安全的手段和措施、电子商务与物流关系等内容。	2.1 具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养，具有必要的哲学及方法论、法律等知识。	2. 学生能够系统掌握应用经济学学科所需知识。
目标 3： 理解发展绿色电商的必要性和途径	1.3 能够考虑自身行为对他人和社会的影响，识别和阐明商业活动的道德和社会责任问题。	1. 学生应该具有正确的理想信念、社会责任感和使命感，具有良好的道德、健康的身心。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式（线下/混合式）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1-3	电子商务概述	尹小勇	6	电子商务的定义、优势及发展历史。 重点： 电子商务的广义狭义定义；传统商业的变革 难点： 电子商务的内涵 课程思政融入点： 介绍中国电商	线下	讲授	课堂讨论：传统线下商业如何借助反展厅现象进行改革？	目标一

				在国际电商发展史上的地位及其在中国特色社会主义经济发展环境下取得成绩的必然性				
4-6	电子商务的分类	尹小勇	6	<p>电子商务的分类。</p> <p>重点：企业和消费者为参与主体的电商分类；</p> <p>难点：B2B2C、C2B</p>	线下	讲授	<p>课后作业：</p> <p>对于亚马逊来说，从自营 B2C 电商扩展到 B2B2C 模式的意义有哪些？</p> <p>Priceline 这样一个 C2B 模式成功的关键原因有哪些？</p>	目标一
7	电子商务系统	尹小勇	1	<p>电子商务的系统结构与中介服务流程。</p> <p>重点：电商系统结构；</p> <p>难点：电子商务的系统服务商</p>	线下	讲授		目标二
7、8	电子商务与物流	尹小勇	3	<p>电子商务与物流的关系；物流环节对电子商务发展的意义。</p> <p>重点：电商物流的几种模式；</p> <p>难点：物流企业发展自营电商平台</p>	线下	讲授	<p>课后作业：</p> <p>电子商务下的物流模式有哪些？自</p>	

				台的优劣势 课程思政融入点： 结合美国联邦快递私自截留华为快递的案例，介绍当前我国（电商）物流快递业发展中亟需解决的问题			建物流和第三方物流分别有什么优缺点？	目标二
9、10	电子商务涉及的法律问题	尹小勇	4	中外电子商务的立法状况。 重点： 电子商务法的解读； 难点： 红旗原则与避风港原则。 课程思政融入点： 介绍中国特色社会主义经济发展环境下我国电商领域立法的特点	线下	讲授	课后作业： 打印电子商务法，熟记重要条款的规定。	目标二
11、12	网络营销	尹小勇	4	网络营销的特点与常用工具。 重点： 数字产品的版本定价策略； 难点： 电子商务个性化推荐引擎	线下	讲授	课后作业： 基于搜索引擎的关键词竞价排名广告和网页内容定位广告有哪些区别？请简述DSP模式网络广告的原理。	目标二
13-15	电子商务安全	尹小勇	6	数据加密技术与认证技术。 重点： 加密技术的发展历史； 难点： 非对称加密技术的有关概念	线下	讲授		目标二

16	电子商务的绿色发展战略	尹小勇	2	发展绿色电商的背景和途径。 重点：ESG 概念 难点：对网购是否环保的争议。	线下	讲授		目标三
合计：			32					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				权重（%）
		平时作业	实验考核	小组 PPT 报告	期末考试	
目标一	5.1	5		10	19	34
目标二	2.1	15	10		38	63
目标三	1.3				3	3
总计		20	10	10	60	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：无故旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2024 年 3 月 1 日

系（部）审查意见：

同意

系（部）主任签名：陈传营

日期：2024年3月3日

备注：

附录：各类考核评分标准表

平时作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	分析思路清晰，计算正确	分析思路较清晰，分析比较正确	分析思路基本清晰，分析基本正确	分析思路比较混乱，分析结论基本错误
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

实验考核得分点：1、使用自己的电子邮箱，正确地配置 Outlook 得分占 25%；2、利用在 OUTLOOK 里配置好的电邮帐号成功申请并安装了个人电邮数字证书，得分占 12%；3、成功地发送带有个人数字签名的邮件得分占 13%；4、成功地对邮件进行了加密操作，得分占 50%。

小组 PPT 报告评分标准

观测点	评分标准
-----	------

	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
PPT 汇报情况	紧扣问题，阐述清楚、详实	基本能结合问题阐述案例企业	阐述啰嗦不清晰明了	没有结合问题来阐述案例企业
回答问题情况	能正确回答所有问题	有个别问题经提醒能继续正确回答	有较多问题回答错误	回答问题基本都错误