

《创业实践》教学大纲

课程名称：创业实践		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称：Practice: Entrepreneurship		
周数/学分：4/0.5		
授课对象：2020 会计卓越 1 班		
开课学院：经管学院		
开课地点：（莞城校区 6312） <input type="checkbox"/> 校外（ ）		
任课教师姓名/职称：陈传营 讲师		
教材、指导书：中国“互联网+”大学生创新创业大赛参赛资料		
教学参考资料：全国大学生创业服务网（中国“互联网+”大学生创新创业大赛官网）cy.ncss.org.cn 刘丹《互联网+与创青春创新创业大赛的本质区别及备赛技巧》（PPT）		
考核方式：路演 PPT、互联网+报名表		
答疑时间、地点与方式：时间（课上课下）、地点（课程平台、课程微信群）、方式（微信、优学院平台）		
课程简介：本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过观看中国“互联网+”大学生创新创业大赛参赛相关视频、组队撰写创业计划书、网络评审 PPT 等方式，让学生体验、思考创业过程，以树立正确的创业观念以及培养良好的创新意识。课程主要内容包括：团队构建、产品/服务研发、环境分析、商业模式、融资规划、财务预算、大学生创新创业大赛介绍、参赛注意事项等等。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标（以软件工程专业的《专业实习》课程为例）	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1（知识目标）： 掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。	1.1 学生应掌握数学、经济学、管理学、法学等方面的基础知识。	1.管理知识与技能： 学生应掌握经济学、管理学、心理学等方面的基础知识，熟悉工商管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则，掌握经济运行及技术经济分析的基本方法，掌握企业营运基本过程，掌握市场营销、生产运作、人力资源管理、电子商务、质量管理、物流与供应链管理等方面的基本知识，具备初步的管理技能。
目标 2（能力目标）： 锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。	3.2 学生应具有商业数据材料的收集与整理能力。 4.2 学生应有创新精神和创业意识。	3.数据分析知识和能力： 熟练运用现代信息技术及工具软件对本专业领域数据信息进行收集处理，熟练使用计算机解决企业经济管理实践中的实际问题。 4.创新创业能力： 较强的思辨能力、创新精神和创业意识、解决实际问题的创新创业能力。

目标3（素质目标）： 为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。	9.1 学生应具有团队信息传递和反馈的技术。	9.团队精神和团队合作：具有团队信息传递和反馈的技术、能够获得跨文化的支持，理解和协调的能力、明晰团队角色和任务的意识、领导团队排除干扰和适时调整工作计划的能力。
---	------------------------	---

实施要求、方法/形式及进度安排

一、实施要求

1. 资源配置要求

电脑、网络

2. 指导教师责任与要求

- （1）监督学生登录优学院平台观看中国“互联网+”大学生创新创业大赛参赛相关视频；
- （2）收集、反馈课程组对学生参赛疑问的回复；
- （3）监督学生报名第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛参赛；
- （4）评审学生参赛 PPT。

3. 学生要求

- （1）具备基本计算机操作技能；
- （2）按时登录优学院平台观看中国“互联网+”大学生创新创业大赛参赛相关视频；
- （3）按时报名第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛；
- （4）按时提交相关资料。

二、实施方法/形式

学生集中登录优学院平台观看第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛相关视频，熟悉第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛报名流程、赛道选择、注意事项等等，学生课后组队制作网络评审 PPT、商业计划书，在指定时间、网址提交相应参赛资料。

三、实施进度和安排（以软件工程专业的《专业实习》课程为例）

表 1 实施进度和安排

时间/ 周次	学时/周	实践内容（重点、难点、课程思政融入点）	学生学习预期成果	教学方式	支撑 课程目标
1	“互联网+” vs. “创青春”	重点： “互联网+”与“创青春”（挑战杯） 国家级创新创业大赛备赛技巧 难点： “互联网+”与“创青春”（挑战杯） 国家级创新创业大赛本质区别	了解互联网+备赛技巧	线上学习	目标 2

2	高教赛道简介	重点难点： 高教赛道注意事项	了解高教赛道 注意事项	线上 学习	目标 1
3	红旅赛道简介	重点难点： 红旅赛道注意事项 课程思政融入点：介绍红色赛道历史、主题、安排，感恩国家、党对大学生、农村、革命老区、基层人民的关怀。	了解红旅赛道 注意事项	线上 学习	目标 1
4	网上申报实操	重点难点： 网上申报技巧		实训、 小组 学习	目标 3

课程考核

序号	课程目标	考核内容	评价依据及成绩比例（%）		权重（%）
			“互联网+”大赛报名表	网络评审 PPT	
1	目标 1（知识目标）： 掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。	在限定时间内，合理展示 BP 内容。	0	40	40
2	目标 2（能力目标）： 锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。	运用所学知识，选择合适项目进行创业。	0	30	30
3	目标 3（素质目标）： 为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。	按时按要求完成报名互联网+各项事宜。	30	0	30
合计			30	70	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

大纲编写时间：2021 年 2 月 23 日

系（部）审查意见：

同意。

系（部）主任：罗恒深

日期：2021 年 2 月 25 日

“互联网+”大赛报名表评分标准

报名成功（需提供截图证明：含项目创始人、团队成员）得 30 分；报名不成功和不能提供截图得 0 分，且本课程不能通过。截图示例如下：

团队信息

团队成员
✚ 移动位置

	肖国健 项目创始人 东莞理工学院 东莞理工学院杨振宁创新班首届学员	
	杨智荣 团队成员 东莞理工学院	
	靳潘基 团队成员 东莞理工学院	
	杨林森 团队成员 东莞理工学院	
	陆镇东 团队成员 东莞理工学院	

评审 PPT 评分标准

（参考第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道评审规则）

一、高教主赛道创意组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	30
团队情况	1. 团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
商业性	1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理（筹资、投资、营运资金、利润分配等）方面的合理性。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	20
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	15
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10

二、高教主赛道初创组、成长组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业性	1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
团队情况	1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
创新性	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	20
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	15
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10

三、高教主赛道师生共创组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业性 (未注册公司)	1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理（筹资、投资、营运资金、利润分配等）方面的合理性。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
商业性（已注册公司）	1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
团队情况	1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。 2. 项目的组织架构、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
创新性	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	20
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	15
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10

红旅赛道评审规则

一、红旅赛道公益组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。 4. 团队的延续性或接替性。	20
公益性	1. 项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。 2. 在公益服务领域有良好产品或服务模式。	20
实效性	1. 项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。 3. 项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力。 2. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 3. 项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。	10
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。	

二、红旅赛道商业组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。	20
实效性	1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果。 3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 4. 项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。	20
创新性	1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励在生产、服务、营销等方面创新。 3. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力。 2. 经济价值和社会价值适度融合。 3. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 4. 项目模式可复制、可推广，具有示范效应。	15
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	15
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	