

《招聘管理》教学大纲

课程名称：招聘管理	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Recruitment management	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：2
先修课程：管理学、普通心理学、组织行为学	
后续课程支撑：制造业招聘管理实训	
授课时间：1-16周，星期三1-2节	授课地点：莞城校区5208
授课对象：2021人资1、2班	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：王春/讲师	
答疑时间、地点与方式： 1.课堂： 每次上课的课前、课间和课后进行答疑； 2.课外： 可直接到教师办公室进行答疑； 3.线上： 建立微信课程群，实施线上答疑。	
课程考核方式： 开卷（）闭卷（√）课程论文（）其它（）	
使用教材： 1. 王丽娟，员工招聘与配置（第二版），复旦大学出版社。	
教学参考资料： 水心, 赵治国, 张胜利, 招聘管理实操 资深HR手把手教你做招聘, 人民邮电出版社	

课程简介：

招聘是现代企业管理中一项重要、具体和经常性的工作,是人力资源管理活动的基础和关键环节之一，是人力资源管理选人、育人、用人、留人中非常关键的起始环节，直接关系到企业各级人员的质量和企业各项工作的开展。因此，招聘管理是人力资源管理专业的专业课程。本课程包括招聘概述、招聘影响因素、招聘的基础、招聘计划、素质模型、招聘渠道、简历、招聘测评和面试等内容。本课程主要使学生了解员工招聘对企业生存与发展的重要影响力，并掌握员工招聘的基本知识、基本原理和技能。

本课程不仅具有理论性，还具有实践性。招聘管理课程中会涉及招聘管理的理论及技能，课程还有一定的延续性，在后续的《制造业招聘管理实训》中还会将所学技能进行综合运用。

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标一：招聘管理知识和技能 理解招聘的含义、招聘影响因素、招聘的基础、招聘计划、素质模型、招聘渠道、简历、招聘测评和面试的相关知识和技能	2.3 掌握人力资源管理各个职能模块的基本原理、理论和方法	2学生能够系统掌握工商管理学科大类和人力资源管理专业所需知识
目标二：通过调查报告、等招聘应用文或技能模块报告，解决招聘工作中的实际问题，关注和探讨企业的社会责任问题	5.4 能够应用商业知识支持企业社会责任实践	5学生具有创新意识并应用创新精神解决多元商业问题的能力
目标三：在招聘各个模块技能训练中，要求具有团队精神、能够进行良好的信息沟通、明晰团队角色和任务的意识、领导团队排除干扰和适时调整工作计划的能力	1.3 能够考虑自身行为对他人与社会的影响，识别和阐明商业活动的道德和社会责任问题	1学生应该具有正确的理想信念、社会责任感和使命感，具有良好的道德、健康的身心

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容 (重点、难点、课程思政融入点)	教学模式 (线上/混合式/线下)	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	1 招聘概述	王春	2	重点：招聘的概念、意义、原则、和程序 难点：我国企业招聘中存在的问题 课程思政融入点：从招聘历史谈我国招聘的特点，树立爱国观念	线下	课堂讲授+小组讨论+启发式教学	调研报告：组建团队，对企业进行招聘方面的调研及撰写调研报告（期末交）	目标二
2	2 能岗匹配	王春	2	重点：能岗匹配原理的理论分析；能力的能级和职位的权级之间的相同点和不同点；三种类型匹配 难点：应用能岗匹配原理的操作方式和操作技巧 课程思政融入点：能岗匹配与社会主义核心价值观相结合	线下	课堂讲授+案例分析+启发式教学	小论文：著名企业是如何进行人岗匹配的	目标一
3	3.人力资源计划	王春	2	重点：人力资源计划的含义内容与方法； 难点：掌握人力资源供需平衡相关知识	线下	课堂讲授+案例分析+启发式教学	建议学习资料（电子资料，见优学院）：名企案例，选择学习	目标一

				及调整方法				
4	4工作分析与 工作设计	王春	2	重点：工作分析概述、过程和方法 难点：工作分析方法	线下	课堂讲授 +案例分 析+启发 式教学	建议学习资料（电 子资料，见优学院 ）：《招聘与甄选 完全工具箱》	目标一
5	5 招聘计划	王春	2	重点：招聘计划含义及内容 难点：招聘计划的制定及其方法	线下	课堂讲授 +案例分 析+启发 式教学	建议学习资料（电 子资料，见优学院 ）：费罗迪《关键 人才决策：如何成 功狩猎高管》	目标一
6	6- 1招聘的外部因素	王春	2	影响因素 重点：招聘的外部因素 难点：内外部因素对企业招聘的深入影 响分析 课程思政融入点：价值观与企业招聘的 关系	线下	课堂讲授 +案例分 析+启发 式教学	1.课程讨论：当今 中国企业招聘较大 的影响因素是什么 ？ 2.建议学习资料（ 电子资料，见优学 院）：招聘实践案 例30，选读	目标一
7	6- 2招聘的内部因素	王春	2	影响因素 重点：招聘的内部因素 难点：内部因素对企业招聘的深入影响	线下	课堂讲授 +案例分 析+启发	建议学习资料（电 子资料，见优学院 ）：《哈佛商业评	目标一

				分析		式教学	论 寻找高潜力人才》	
8	7素质模型与测评	王春	2	素质模型与测评 重点：素质模型与测评 难点：素质模型的建立及其方法的掌握	线下	课堂讲授 +案例分析+启发式教学	建议学习资料（电子资料，见优学院）：《人员素质辞典》	目标一
9	8-1招聘渠道1	王春	2	内部招聘、外部招聘和校园招聘 重点：内部招聘、外部招聘和校园招聘的优缺点、方式、操作方法 难点：内部招聘、外部招聘、校园招聘的操作方法	线下	课堂讲授 +案例分析+启发式教学	讨论：不同类型公司招聘渠道的差异； 建议学习资料（电子资料，见优学院）：《最佳猎头的秘密：如何识别并赢得一流人才》	目标一
10	8-2招聘渠道2	王春	2	内部招聘、外部招聘和校园招聘 重点：内部招聘、外部招聘和校园招聘的优缺点、方式、操作方法 难点：内部招聘、外部招聘、校园招聘的操作方法	线下	课堂讲授 +案例分析+启发式教学	建议学习资料（电子资料，见优学院）：招聘实践案例30，选读	目标一
11	9简历制作	王春	2	简历制作 重点：简历的分析与制作 难点：制作一份优秀的简历	线下	课堂讲授 +案例分析+启发	制作简历（作业：每人制定一份简历，团队之间相互监	目标一

						式教学+ 团队项目	督与帮助，团队展 示优秀简历)	
13	10-1招聘测评1	王春	2	招聘测评 重点：知识、心理和情景测试 难点：测试的应用	线下	课堂讲授 +案例分 析+启发 式教学	建议学习资料（电 子资料，见优学院 ）：《员工招募、 面试、甄选和岗前 引导》	目标一
14	10-2招聘测评2	王春	2	招聘测评 重点：知识、心理和情景测试 难点：测试的应用	线下	课堂讲授 +案例分 析+启发 式教学	进行招聘相关 的心理测试	目标一
15	11面试	王春	2	面试 重点：行为面试法 难点：面试的应用	线下	课堂讲授 +案例分 析+启发 式教学	建议学习资料（电 子资料，见优学院 ）：《过去预测未 来：行为面试法 》	目标一
16	复习	王春	2	复习课程内容	线下	课堂讲授		目标一
合计			30					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综	教学	支撑课
----	--------	------	----	---------------------	-----------	----	-----

					合/设计)	方式	程目标
12	简历制作实践及展示	王春	2	重点：简历的制作 难点：团队每个制作一份优秀的简历 并在课堂中展示一份优秀的简历 课程思政融入点：保证简历真实	项目 (作业及展示：每人制定一份简历，团队之间相互监督与帮助，团队展示优秀简历)	简历制作实践及展示	目标三
合计			2				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	权重 (%)		
		平时作业及报告	期末考试	
目标一	2.3	10 (小论文及简历)	42	60
目标二	5.4	10 (调研报告)	14 (技能)	20
目标三	1.3	10 (简历团队合作)	14 (案例)	20
总计		30	70	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期末考核。

大纲编写时间：2023年8月25日

系（部）审查意见：

同 意

系（部）主任签名：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '于世杰' (Shi Yishijie), written over a horizontal line.

日期：2023 年 8 月 28 日

附录：各类考核评分标准表

论文、调研报告评分标准

观测点	评分标准			
	A(100)	B(85)	C(70)	D(60以下)
选题正确性	选题符合要求	选题相对符合要求	选题基本符合要求	选题不符合要求
问题阐述逻辑	逻辑清晰，条理清楚	逻辑较为清晰，条理较为清楚	逻辑一般清晰，条理一般清楚	逻辑不太清晰，条理不太清楚
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，数量等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要数量按照要求执行	按时完成，书写较为一般，数量基本符合	未交作业或后期补交，作业量不足
团队合作情况（团队合作中需要进行评判，目标三）	团队密切合作、团队负责人和其他成员分工明确、能根据实际情况进行工作调整、工作完成出色	团队有一定合作、团队分工较为合理，完成工作较好	团队有一定合作、有一定分工，能完成工作	团队合作较差，分工不合理，完成作业较差

简历及展示评分标准

观测点	评分标准			
	A(100)	B(85)	C(70)	D(60以下)
简历撰写	充分展现个人优点、岗位要求与个体素质很好地匹配、相关	较好展现个人优点、岗位要求与个体素质较好地匹配、相关	能展现个人优点、岗位要求与个体素质能匹配、相	不太能展现个人优点、岗位要求与个体素质不能匹

	内容丰富详细	内容较详细	关内容一般	配、相关内容较简单
简历展示	逻辑清晰，条理清楚	逻辑较为清晰，条理较为清楚	逻辑一般清晰，条理一般清楚	逻辑不太清晰，条理不太清楚

线上知识题目和期末考试评分标准以试题答案作为参考标准