

《企业战略管理》教学大纲

课程名称：企业战略管理	课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：Corporate Strategic Management	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：0
先修课程：管理学原理	
后续课程支撑：国际贸易理论与实务	
授课时间：1-16 周 周五（1-2 节）	授课地点：莞城 6308
授课对象：2021 经济与金融 1-4 班	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：冯志军/教授	
答疑时间、地点与方式：课前、课后、教室、交流。	
课程考核方式：开卷（√） 闭卷（） 课程论文（） 其它（）	
<p>使用教材：</p> <p>吴彬，顾天辉主编：《现代企业战略管理》（第三版），首都经济贸易大学出版社，2016 年</p> <p>教学参考资料：</p> <p>[美]迈克尔·波特：《竞争战略》，华夏出版社，2003 年；</p> <p>项保华：《战略管理—艺术与实务》，上海：复旦大学出版社，2007 年；</p> <p>顾天辉，房茂涛，徐彬：《企业战略管理》，经济科学出版社，2009 年；</p>	
<p>课程简介：</p> <p>《企业战略管理》是经济与金融专业的专业选修课。它的目的和任务是培养学生系统掌握企业战略管理的基本理论、基本知识，学会战略分析、战略决策和战略实施的基本方法，培养和提高学生正确分析和解决企业管理中遇到的各种战略制定和实施问题的能力，为学生以后的各门专业管理课程的学习建立一个高起点，并为毕业后的企业管理工作打下一个坚实的基础。</p>	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1（知识目标）： 1. 理解战略与战略管理的基本概念、特征、理论； 2. 掌握企业战略分析、制定与实施的基本原理、方法和工具，制定出一个简洁的战略规划方案。	2.2 掌握经济学、金融学的基本理论，并理解这些理论的基本思想。	2 学生能够系统掌握应用经济学学科所需知识。
目标 2（能力目标） 1. 掌握良好的企业战略管理辩证思维与实际应用的能力； 2. 学会对具体案例企业战略方案进行综合分析与评价。	5.3 具有创新意识和解决实际问题的创新创业能力	5 学生具有创新意识并应用创新精神解决多元商业问题的能力。
目标 3（素质目标） 1. 培养学生作为一名管理人员必须具备的坚持不懈的学习精神； 2. 养成勇于探索的科学态度、严密的逻辑推理、深刻敏锐的洞察能力和积极向上的价值观。	1.3 能够考虑自身行为对他人与社会的影响，识别和阐明商业活动的道德和社会责任问题。	1 学生应该具有正确的理想信念、社会责任感和使命感，具有良好的道德、健康的身心。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
1	课程引导	冯志军	2	<p>教学重点：战略在企业管理中的角色；战略管理学什么；为什么学？怎样学？</p> <p>教学难点：战略管理、经营管理、作业管理的联系与区别</p> <p>课程思政融入点：介绍战略管理的重要性，引入《中国制造 2015》战略规划和“一带一路”倡议的深远影响及战略制胜的重要性，培养学生战略全局观。</p>	线下	讲 授 + 小组讨论	作业 1：请设计东莞理工学院经济与管理学院的使命、愿景、目标和战略？并说明理由？	目标 3
2-4	第一章 企业战略管理概论	冯志军	5	<p>教学重点：企业使命、目标和战略的含义；企业战略的构成要素与战略层次；企业战略决策的四种模式；企业战略管理的过程</p> <p>教学难点：企业战略管理理论的演变</p>	线下	讲 授 + 小组讨论		目标 1
4-6	第二章 企业战略环境分析	冯志军	4	<p>教学重点：企业宏观环境的构成及分析；行业环境分析</p> <p>教学难点：波特的“五力”分析模型；战略群体分析</p> <p>课程思政融入点：通过对我国企业外部宏观环境的讲解和深入分析，让学生意识到当前我国企业目前面临的复杂环境，特别是对中</p>	线下	讲 授 + 小组讨论		目标 1

				美贸易争端有清醒的认识,使学生意识到中国企业只有不断提升自身核心竞争力,才能在复杂不利的环境中处于不败之地。				
6-8	第三章 企业资源能力分析	冯志军	5	<p>教学重点：企业资源与能力分析的基本步骤；价值链的构成；核心竞争力的含义和特征</p> <p>教学难点：SWOT 分析工具的运用</p> <p>课程思政融入点：通过对制造业企业价值链的分解和微笑曲线的讲解，结合东莞的产业转型升级实践，论述东莞制造业转型取得的突出成绩，培养学生热爱东莞，热爱东莞制造。</p>	线下	讲授 + 小组讨论	作业 2：每个人应该都有一个事业，用心写出你的“创业计划”或者“事业计划”！：请运用 SWOT 法分析分析你的这份“事业”！下一步，你准备怎么做？	目标 1
9-11	第四章 企业总体战略	冯志军	6	<p>教学重点：加强型战略、稳定与收缩战略、一体化战略、多元化战略的含义</p> <p>教学难点：不相关多元化战略</p>	线下	讲授 + 小组讨论	作业 3：请通过各种渠道（如网站、文献或上市公司年报等）查询，选择一家多元化明显失败的企业和一家多元化成功的企业，分别解释失败和	目标 1

							成功的原因。	
12-13	波特五力模型的实践运用	冯志军	4	教学重点：波特五力模型的实际运用 教学难点：分析对象、分析框架	线下	实训作业 （课后完成小组作业、课堂ppt汇报讲演、点评）		目标 2
14-15	第五章 基本竞争战略	冯志军	4	教学重点：五种基本竞争战略 教学难点：每一种基本竞争战略的适用条件、建立途径、成功关键、风险	线下	讲授 + 小组讨论		目标 1
16	第十二章 国际化战略	冯志军	2	教学重点：国家竞争优势模型、进入国际市场的各种方式 教学难点：四种国际化战略的差异	线下	讲授 + 小组讨论		目标 1
合计：			32					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）		权重（%）
		平时作业	期末考试	
目标 1	2.2	20	40	60
目标 2	5.3	10	20	30

目标 3	1.3	10	0	10
总计		40	60	100

备注：[1\) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2\) 各项考核标准见附件所示。](#)

大纲编写时间：2023 年 8 月 25 日

系（部）审查意见：

同 意

系（部）主任签名：



日期：2023 年 8 月 29 日

附录：各类考核评分标准表

作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (50)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行。	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行。	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行。

课程实训考核评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (50)</i>
PPT报告	按时完成，内容完整、正确，呈现美观。	按时完成，内容基本完整正确，呈现较为美观。	延时完成，内容基本完整，呈现美观感较	未提交或后期补交，内容不完整，美观度差。
小组汇报	团队展示，分工良好，表达清晰，回答问题正确。	团队展示较好，分工较好，表达较为清晰，回答问题总体正确	团队展示一般，分工一般，表达一般，回答问题存在错误。	团队展示力弱，分工差，表达差，回答问题错误百出。
参与讨论	参与讨论积极，表达清晰，观点正确。	参与讨论较积极，表达较清晰，观点总体正确。	参与讨论积极性一般，表达一般，观点存在错误。	参与讨论积极性差，表达能力差，观点错误百出。

