

## 《创业基础》教学大纲

课程名称：创业基础	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Fundamentals of Entrepreneurship	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：16
先修课程：无	
授课时间：1-16 周周二 1-2 节	授课地点：7B-311
授课对象：2020 材料 1、2 班	
开课学院：经管学院	
任课教师姓名/职称：徐敏/讲师	
答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课下）、地点（2310，线上）、方式（面谈、微信）	
课程考核方式：开卷（） 闭卷（） 课程论文（） 其它（√商业计划书）	
使用教材：张志、乔辉.大学生创业指南从零开始学创业[M].北京：人民日报出版社.2016	
教学参考资料：1.张志.《创业基础》.优学院平台链接： <a href="https://www.ulearning.cn/ulearning/index.html#/index/textbookDetail?textbookId=7830">https://www.ulearning.cn/ulearning/index.html#/index/textbookDetail?textbookId=7830</a> 2. 邓立志.《商业计划书模块化制作与演示设计》.中国大学慕课课程链接： <a href="https://www.icourse163.org/course/USTB-1206414812">https://www.icourse163.org/course/USTB-1206414812</a>	
本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过教师讲解、组队撰写创业计划书撰写等方式，让学生体验、思考创业过程，以树立正确的创业观念以及培养良好的创新意识。课程主要内容包括：团队构建、产品/服务研发、环境分析、商业模式、融资规划、财务预算等等。	
<b>课程教学目标</b> 根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（[高教 2012]4 号），以及学校的人才培养目标 and 学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为： 一、知识目标： 掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。 二、能力目标： 锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。	<b>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</b> □ <b>核心能力 1.</b> 热爱祖国，树立正确的人生观、世界观、价值观，具备良好的思想道德、人文社会科学素养和社会责任感。 □ <b>核心能力 2.</b> 正确理解个人与团队的关系，具备良好的团队合作意识。 □ <b>核心能力 3.</b> □ <b>核心能力 4.</b>

三、素质目标： 为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。					□核心能力 5. □核心能力 6. □核心能力 7. □核心能力 8.		
理论教学进程表							
周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式	教学方法	作业安排
1	创业精神 创业团队		1	<b>重点：</b> 理解课程内容和考核方式；学会网络平台的操作。 <b>难点：</b> 理解创业和创业精神的含义；掌握团队构建的方法。 <b>课程思政融入点 1：</b> 中国共产党“以人民为中心”的执政理念和使命担当，带领全国各族人民精准扶贫、精准脱贫，全面建成小康社会的恢弘历史进程。	线下	课堂讲授	熟悉课程体系、网络学习平台操作。 <b>课程思政作业 1：</b> 观看纪录片《摆脱贫困》，并谈谈感想与体会。
2	商业计划书简介		1	<b>重点：</b> 理解商业计划书框架、封面设计、执行概要。 <b>难点：</b> 根据项目实际情况调整计划书编排。	线下	课堂讲授	检索商业计划书模板并进行学习。
3	公司简介		1	<b>重点：</b> 团队概况。 <b>难点：</b> 核心团队成員选择。	线下	课堂讲授	检索商业计划书模板并进行学习。
4	项目介绍		1	<b>重点：</b> 产品/服务内容、层次。 <b>难点：</b> 产品/服务的核心竞争力。 <b>课程思政融入点 2：</b> 通过观看《大国重器》，体会伟大祖国的装备制造业从无到有、再到赶超世界先进水平背后的独立自主精神、艰辛创新创业的历程以及工匠精神。	线下	课堂讲授	探讨创业产品/服务，并完成商业计划书项目介绍部分的撰写。 <b>课程思政作业 2：</b> 观看《大国重器》，并谈谈体会
5-7	市场前景分析		4	<b>重点：</b> 宏观、行业、微观环境分析：PEST 模型、五力模型、SWOT 模型等等。	线下	课堂讲授	完成商业计划书市场环境分析部分的撰写。

				<b>难点：</b> 市场痛点与自身竞争优势匹配。 <b>课程思政融入点 3：</b> 阅读新冠肺炎对各行各业影响的材料，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神。			<b>课程思政作业 3：</b> 阅读上海交大：新冠肺炎疫情对若干行业的影响报告
8-10	商业模式		4	<b>重点：</b> 运营架构、资源整合、盈利模式、发展规划。 <b>难点：</b> 资源整合、营销战略 STP、营销组合 4Ps。	线下	课堂讲授	完成商业计划书商业模式部分的撰写。
11-13	财务融资股权		2	<b>重点：</b> 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期、融资渠道。 <b>难点：</b> 股权分配。 <b>课程思政融入点 4：</b> 讲授最新的、影响重大的反腐倡廉案例，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。	线下	课堂讲授	完成商业计划书财务融资股权部分的撰写。  <b>课程思政作业 4：</b> 阅读 2 则反腐新闻、了解 2019-2020 全国反腐情况及其相关预防腐败措施。
14	风险管理 大学生创业		1	<b>重点：</b> 风险类型、防范、退出机制、大学生创业优缺点。 <b>难点：</b> 风险防范。	线下	课堂讲授	准备路演。
15	创业大赛 路演技巧		1	<b>重点：</b> 互联网+创业大赛简介。 <b>难点：</b> 网审 PPT 与路演 PPT 差异、路演技巧。	线下	课堂讲授	1.了解互联网+创业大赛简介最新信息。 2.准备路演。
合计			16				

实践教学进程表

周次	实验项目名称	主讲教师	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型 (验证/综合/设计)	教学手段
1	创业精神、创业团队		1	<b>重点：</b> 网络平台操作。 <b>难点：</b> 创业精神内涵、核心团队成员选择。 课程思政融入点 1: 中国共产党“以人民为中心”的执政理念和使命担当，带领全国各族人民精	综合	小组讨论

				准扶贫、精准脱贫，全面建成小康社会的恢弘历史进程。		
2	商业计划书简介		1	<b>重点、难点：</b> 内容安排逻辑性。	综合	小组讨论
3	公司简介		1	<b>重点、难点：</b> 公司名称 vs. 产品名称。	综合	小组讨论
4	项目介绍		1	<b>重点、难点：</b> 产品/服务核心竞争力。 <b>课程思政融入点 2：</b> 观看《大国重器》，讨论伟大祖国的装备制造业从无到有、再到赶超世界先进水平背后的独立自主精神、艰辛创新创业的历程以及工匠精神。	综合	小组讨论
5-7	市场前景分析		2	<b>重点：</b> 市场痛点确定。 <b>难点：</b> 环境分析。 <b>课程思政融入点 3：</b> 讨论新冠肺炎对拟创业行业影响，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神。	综合	小组讨论
8-10	商业模式		2	<b>重点：</b> 盈利模式。 <b>难点：</b> 目标市场确定、渠道选择。	综合	小组讨论
11-13	财务融资股权		4	<b>重点：</b> 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期。 <b>难点：</b> 股权分配。 课程思政融入点 4：讨论热点反腐案例，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。	综合	小组讨论
14	风险管理、大学生创业		1	<b>重点、难点：</b> 大学生创业优缺点。	综合	小组讨论
15	创业大赛、路演技巧		1	<b>重点、难点：</b> 赛道选择、路演技巧。	综合	小组讨论
16	路演		2	<b>重点、难点：</b> 展示技巧。	综合	小组讨论
合计		16				
考核方法及标准						

考核形式	评价标准	权重
考勤、课堂参与	不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言，小组积极讨论。百分制。	20%
课后作业	按时按量完成课前后作业完成情况等。百分制。	30%
商业计划书	根据计划书的评价标准判定评分等级。百分制。	50%
大纲编写时间：2021 年 2 月 23 日		
系（部）审查意见：  同意。 <div> 系（部）主任：罗 恒 深  日期：2021 年 2 月 25 日 </div>		