

《莞工财经大讲堂（2）》教学大纲

课程名称：莞工财经大讲堂（2）		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input checked="" type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称：EconomicsAndManagementLectures(2)		
周数/学分：1/1		
授课对象：2022 国贸 2 班		
开课学院：经济与管理学院		
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ 讲座地点 ） <input type="checkbox"/> 校外（ ）		
任课教师姓名/职称： 龚锋/副教授、杨建清/教授		
教材、指导书：无		
教学参考资料：无		
考核方式：报告		
答疑时间、地点与方式：答疑主要通过电子邮件与电话联系或者办公室约谈等方式。		
<p>课程简介：</p> <p>《莞工财经大讲堂》是经济与管理学院的一门实践课。通过邀请校内外专家、学者以专题讲座形式向学生介绍经济管理的理论前沿、宏观经济热点问题、国家大政方针、企业经营管理的实践等，开阔学生的专业视野，培养学生关注现实问题的兴趣，引导学生主动思考，提升学生发现问题、解决问题的能力。</p>		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1（知识目标）： 专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。	2.2 掌握经济学、国际贸易等基本理论，并理解这些理论的基本思想	2. 学生能够系统掌握应用经济学学科所需知识
目标 2（能力目标） 提升学生的总结、概括与写作能力。提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。	4.1 能够通过书面形式清晰的表达自己的观点，撰写规范的经济贸易商业文书	4. 学生具有在多元商业环境工作中所需口头和书面沟通能力
目标3（素质目标） 开阔学生的眼界与思维，具备经济与贸易类专业知识更新与全球化视野。	6.1 能够熟悉国际经济运行惯例与规则，理解复杂的全球化商业环境、具有获得跨文化支持、理解和协调的能力	6. 具有全球化视野与本地化精神

实施要求、方法/形式及进度安排

一、实施要求

1.资源配置要求

提供财经大讲堂的各类讲座

2.指导教师责任与要求

指导学生认真听讲座并写体会报告。**字数不低于 5000 字。**

3.学生要求

认真听讲座并撰写体会报告。

二、实施方法/形式

专题讲座后撰写体会报告。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	学时/ 周	实践内容（重点、难点、 课程思政融入点）	学生学习预期成果	教学方式	支撑课程目 标
学期中期	1 学 时	重点： 介绍经济、管理的最新趋势与 前沿；国际与国内宏观经济形势；国家大政方针；社会热点问题；企业经 营管理实践。 难点： 对讲座内容的理解与体会。 课程思政融入点1： 培养学生关心国家经济建设 中新问题、趋势的专业性。 课程思政融入点2： 培养学生对国家有关经济规划的敏感性，为国出谋划策。 课程思政融入点3： 培养学生撰写财经报告的科学素养、学术道德。	了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界经济与我国宏观经济基 本形式与趋势；了解国 家最新的政策走向与 关注的焦点；种重要的经济现象与 内在逻辑；了解企业现 实的经营管理实践。服 从安排，按时到指定地 点参加讲座，不迟到不 早退。	讲授： 行业专家或专业人士，进行主题讲座。 建议： 学生积极提问。 课外自主学习： 结合讲座主题内容及要求，查阅、收集相关文献资料。	目标 1 目标 2 目标 3

课程考核						
序号	课程目标	考核内容	评价依据及成绩比例（%）			权重（%）
			专业实习作品	平时成绩	讲座报告	
1	目标 1（知识目标）： 专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。	能按 要 求 参 加 每 次 讲 座 ， 并 能 总 结 讲 座 主 要 内 容 ， 无 原 则 错 误 ， 逻 辑 合 理 ， 结 构 清 晰。		9	25	34
2	目标 2（能力目标） 提升学生的总结、概括与写作能力。提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。	围绕主题理论联系实际，结合自己的个人情况，得出相关结论。		15	35	50
3	目标3（素质目标） 开阔学生的眼界与思维，具备经济与贸易类专业知识更新与全球化视野。	查阅相关资料，运用好理论知识，有自己的见解，内容充实具体。		6	10	16
合计				30	70	100
注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》						
大纲编写时间：2024 年 2 月 29 日						
系（部）审查意见： <div style="text-align: center;">同意</div> <div style="text-align: right;"> 系（部）主任签名：陈海东 2024 年 3 月 02 日 </div>						

附录：各类考核评分标准表

讲座论文评分标准

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
<p>目标1（知识目标）： 专题课程，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解国际贸易的最新趋势与前沿理论；了解世界宏观经济贸易基本形式与趋势；了解最新的贸易政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的贸易现象与内在逻辑；（支撑毕业要求指标点 2.1）</p>	课程报告的撰写内容合理、结构严谨，逻辑性强，论述层次清晰，语言准确，文字流畅。	课程报告内容比较合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	课程报告内容比较合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	课程报告内容基本合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	课程报告未能做到内容合理、结构合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	34
<p>目标2（能力目标） 提升学生总结与概括能力。提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。引导学生主动关心与思考宏观经济现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。（支撑毕业要求指标点 2.2）</p>	对课程内容能较深刻分析，反映出作者很好地掌握了有关基础理论和专业知识。	对课程内容能正确分析，反映出作者较好地掌握了有关基础理论与专业知识。	能分析课程内容，反映出作者基本掌握了有关基础理论与专业知识。	基本能分析课程内容，反映出作者基本掌握了有关基础理论与专业知识。	对课程内容基本无分析，作者对基础理论和专业知识基本无掌握。	50
<p>目标3（素质目标） 开阔学生的世界眼界与思维。知识更新与积累能力和终身学习意识。（支撑毕业要求指标点 2.2）</p>	对课程内容有较深的思考和见解。	大体对课程内容有一定的思考和见解。	一般能对课程内容有一定的思考和见解。	基本对课程内容有独特的思考和见解。	未能做到大体对课程内容有独特的思考和见解。	16