

## 《创业基础》教学大纲

课程名称：创业基础	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Fundamentals of Entrepreneurship	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：16
先修课程：无	
授课时间：1-16 周周一 5-6 节	授课地点：松山湖 6E207
授课对象：2020 电子 1、2、3、4 班	
开课学院：经管学院	
任课教师姓名/职称：全裕吉/教授	
答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课下）、地点（松山湖 6E207，线上）、方式（面谈、微信）	
课程考核方式：开卷（） 闭卷（） 课程论文（） 其它（√商业计划书）	
使用教材：张志、乔辉.大学生创业指南从零开始学创业[M].北京：人民日报出版社.2016	
教学参考资料：1.张志.《创业基础》.优学院平台链接： <a href="https://www.ulearning.cn/ulearning/index.html#/index/textbookDetail?textbookId=7830">https://www.ulearning.cn/ulearning/index.html#/index/textbookDetail?textbookId=7830</a> 2.邓立志.《商业计划书模块化制作与演示设计》.中国大学慕课课程链接： <a href="https://www.icourse163.org/course/USTB-1206414812">https://www.icourse163.org/course/USTB-1206414812</a>	
本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过教师讲解、组队撰写创业计划书撰写等方式，让学生体验、思考创业过程，以树立正确的创业观念以及培养良好的创新意识。课程主要内容包括：团队构建、产品/服务研发、环境分析、商业模式、融资规划、财务预算等等。	
<b>课程教学目标</b> 根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（[高教 2012]4 号），以及学校的人才培养目标 and 学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为： 一、知识目标： 掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。 二、能力目标： 锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。	<b>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</b> C8. 具有职业道德以及认识社会责任。 C9. 团队合作的能力，具有创新精神和创业意识。 C10.较强外语能力，认识时事议题和珠三角产业趋势。 C11.项目管理和协调能力 。 C12.跨领域持续学习的习惯和能力。

三、素质目标： 为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。							
理论教学进程表							
周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式	教学方法	作业安排
1	创业精神 团队构建		1.5	<b>重点：</b> 理解课程内容和考核方式；学会网络平台的操作。 <b>难点：</b> 理解创业和创业精神的含义；掌握团队构建的方法。 <b>课程思政融入点 1：</b> 回顾中国共产党创业史，感怀先辈艰苦奋斗精神。阅读医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料，学习医护人员无私奉献的精神。	线下	课 堂 讲 授	熟悉课程体系、网络学习平台操作。 <b>课程思政作业 1：</b> 阅读 2 篇中国共产党创业史相关材料及 2 篇广东医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料。
2-3	市场调研 创业机会		2	<b>重点：</b> 理解市场调研的方法。 <b>难点：</b> 掌握寻找市场痛点诀窍。 <b>课程思政融入点 2：</b> 阅读新冠肺炎对各行各业影响的材料，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神	线下	课 堂 讲 授	检索商业计划书模板并进行学习，确定调研计划，确定商业计划书主题。 <b>课程思政作业 2：</b> 阅读上海交大：新冠肺炎疫情对若干行业的影响报告。
4-5	竞争对手 竞争优势		2	<b>重点：</b> 理解竞争的概念。 <b>难点：</b> 掌握有关竞争对手的分析方法；理解大学生创业的核心竞争力。 <b>课程思政融入点 3：</b> 通过观看《大国重器》，体会伟大祖国的装备制造业从无到有、再到赶超世界先进水平背后的独立自主精神、艰辛创新创业的历程以及工匠精神。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书竞争对手、竞争优势部分内容。 <b>课程思政作业 3：</b> 观看《大国重器》，并谈谈体会。

6	商业模式		1.5	<b>重点：</b> 理解商业模式的模型及其特征。 <b>难点：</b> 掌握识别商业模式的方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书商业模式部分内容。
7	产品包装		1	<b>重点：</b> 理解产品卖点构思的思路。 <b>难点：</b> 掌握产品卖点构思的方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书产品、包装部分内容。
8	销售渠道		1	<b>重点：</b> 理解销售渠道的种类、选择方法和渠道合作的概念。 <b>难点：</b> 掌握销售渠道选择方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书销售渠道部分内容。
9	促销方法		1	<b>重点：</b> 理解促销的种类及其作用。 <b>难点：</b> 掌握各种促销手段的识别和使用，掌握促销和原价之间的计算比较方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书促销部分内容。
10-11	财务		2	<b>重点：</b> 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期 <b>难点：</b> 理解常用财务报表 <b>课程思政融入点 4：</b> 讲授最新的、影响重大的反腐倡廉案例，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书财务部分内容。 <b>课程思政作业 4：</b> 阅读 2 则反腐新闻、了解 2019-2020 全国反腐情况及其相关预防腐败措施。
12	股权分配 融资		1	<b>重点：</b> 理解股权分配考虑因素及其注意事项，理解融资必要性、时机。 <b>难点：</b> 掌握识别各种企业性质及投资人的类型的方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书股权、融资部分内容。
13	创业形式 创业大赛		1	<b>重点：</b> 互联网+创业大赛简介；了解大学生创业形式。 <b>难点：</b> 网审 PPT 与路演 PPT 差异、路演技巧	线下	课 堂 讲 授	1. 了解互联网+创业大赛简介最新信息。2. 准备路演。
14	执行力 团队留人		1	<b>重点：</b> 理解创业者执行力重要性以及提升方法。 <b>难点：</b> 掌握应对核心团队成员去与留及留人方法。	线下	课 堂 讲 授	准备路演。
15	全职创业 持续经营		1	<b>重点：</b> 了解大学生创业的优惠政策。 <b>难点：</b> 理解持续经营的难点，掌握对策。	线下	课 堂 讲 授	准备路演。
合计			16				

实践教学进程表

周次	实验项目名称	主讲教师	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型 (验证/综合/ 设计)	教学手段
1	创业精神、团队构建		0.5	<b>重点：</b> 网络学习平台操作 <b>难点：</b> 创业精神内涵、核心团队成员选择 <b>课程思政融入点 1：</b> 分享中国共产党创业史，感怀先辈艰苦奋斗精神，探讨中国共产党的价值观。分享医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料，学习医护人员无私奉献的精神，探讨医护人员的价值观。联系中国共产党、支援湖北新冠肺炎疫情医护人员价值观与创业价值观、创业精神。	综合	小组讨论
2-3	市场调研、创业机会		2	<b>重点、难点：</b> 市场痛点 <b>课程思政融入点 2：</b> 讨论新冠肺炎对拟创业行业影响，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神。	综合	小组讨论
4-5	竞争对手、竞争优势		2	<b>重点、难点：</b> 竞争对手、核心竞争力识别	综合	小组讨论
6	商业模式		0.5	<b>重点、难点：</b> 商业模式选择	综合	小组讨论
7	产品包装		1	<b>重点、难点：</b> 包装效果成本权衡	综合	小组讨论
8	销售渠道		1	<b>重点、难点：</b> 渠道合作	综合	小组讨论
9	促销方法		1	<b>重点、难点：</b> 产品导入期促销方法	综合	小组讨论
10-11	财务		2	<b>重点、难点：</b> 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期 <b>课程思政融入点 4：</b> 讲授反腐案例，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。	综合	小组讨论
12	股权分配、融资		1	<b>重点、难点：</b> 股权分配、融资注意事项	综合	小组讨论
13	创业形式、创业大赛		1	<b>重点：</b> 检索最新互联网+创业大赛资料。 <b>难点：</b> 网审 PPT 与路演 PPT 差异、路演技巧、赛道选择	综合	小组讨论

14	执行力、团队留人		1	重点、难点：核心成员留任	综合	小组讨论
15	全职创业、持续经营		1	重点、难点：两难选择的标准	综合	小组讨论
16	路演		2	重点、难点：展示技巧	综合	小组讨论 课堂讲授
合计		16				
考核方法及标准						
考核形式			评价标准			权重
考勤、课堂参与			不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言, 小组积极讨论。百分制。			20%
课后作业			按时按量完成课前后作业完成情况等。百分制。			30%
商业计划书			根据计划书的评价标准判定评分等级。百分制。			50%
大纲编写时间：2021 年 2 月 23 日						
系（部）审查意见：						
同意。						
				系（部）主任：罗恒深		
				日期：2021 年 2 月 25 日		