

《创业基础》教学大纲

| | |
|---|---|
| 课程名称：创业基础 | 课程类别（必修/选修）：必修 |
| 课程英文名称：Fundamentals of Entrepreneurship | |
| 总学时/周学时/学分：32/2/2 | 其中实验/实践学时：16 |
| 先修课程：无 | |
| 授课时间：1-16 周周三 7-8 节 | 授课地点：松山湖 6E-102 |
| 授课对象：2020 电子卓越 1 班 | |
| 开课学院：经管学院 | |
| 任课教师姓名/职称：全裕吉/教授 | |
| 答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课下）、地点（松山湖 6E-102，线上）、方式（面谈、微信） | |
| 课程考核方式：开卷（） 闭卷（） 课程论文（） 其它（√商业计划书） | |
| 使用教材：张志、乔辉.大学生创业指南从零开始学创业[M].北京：人民日报出版社.2016 | |
| 教学参考资料：1.张志.《创业基础》.优学院平台链接： https://www.ulearning.cn/ulearning/index.html#/index/textbookDetail?textbookId=7830 2. 邓立志.《商业计划书模块化制作与演示设计》.中国大学慕课课程链接： https://www.icourse163.org/course/USTB-1206414812 | |
| 本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过教师讲解、组队撰写创业计划书撰写等方式，让学生体验、思考创业过程，以树立正确的创业观念以及培养良好的创新意识。课程主要内容包括：团队构建、产品/服务研发、环境分析、商业模式、融资规划、财务预算等等。 | |
| 课程教学目标 根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（[高教 2012]4 号），以及学校的人才培养目标 and 学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为： 一、知识目标： 掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。 二、能力目标： 锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。 | 本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： C8. 职业道德以及认识社会责任 C9. 团队管理和协调的能力，具有创新精神和创业意识 C10.能利用外语沟通、撰写论文能力，认识时事议题和电子行业发展国际趋势。 C11.项目管理和协调能力 C12.跨领域持续学习的习惯和创新能力 |

| | | | | | | | |
|---|--------------|------|-----|---|------|------------|--|
| 三、素质目标： 为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。 | | | | | | | |
| 理论教学进程表 | | | | | | | |
| 周次 | 教学主题 | 主讲教师 | 学时数 | 教学的重点、难点、课程思政融入点 | 教学模式 | 教学方法 | 作业安排 |
| 1 | 创业精神 团队构建 | | 1.5 | 重点： 理解课程内容和考核方式；学会网络平台的操作。 难点： 理解创业和创业精神的含义；掌握团队构建的方法。 课程思政融入点 1： 回顾中国共产党创业史，感怀先辈艰苦奋斗精神。阅读医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料，学习医护人员无私奉献的精神。 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 熟悉课程体系、网络学习平台操作。 课程思政作业 1： 阅读 2 篇中国共产党创业史相关材料及 2 篇广东医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料。 |
| 2-3 | 市场调研 创业机会 | | 2 | 重点： 理解市场调研的方法。 难点： 掌握寻找市场痛点诀窍。 课程思政融入点 2： 阅读新冠肺炎对各行各业影响的材料，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 检索商业计划书模板并进行学习，确定调研计划，确定商业计划书主题。 课程思政作业 2： 阅读上海交大：新冠肺炎疫情对若干行业的影响报告。 |
| 4-5 | 竞争对手 竞争优势 | | 2 | 重点： 理解竞争的概念。 难点： 掌握有关竞争对手的分析方法；理解大学生创业的核心竞争力。 课程思政融入点 3： 通过观看《大国重器》，体会伟大祖国的装备制造业从无到有、再到赶超世界先进水平背后的独立自主精神、艰辛创新创业的历程以及工匠精神。 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 完成商业计划书竞争对手、竞争优势部分内容。 课程思政作业 3： 观看《大国重器》，并谈谈体会。 |

| | | | | | | | |
|-------|--------------|--|-----|---|----|------------|--|
| 6 | 商业模式 | | 1.5 | 重点： 理解商业模式的模型及其特征。 难点： 掌握识别商业模式的方法。 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 完成商业计划书商业模式部分内容。 |
| 7 | 产品包装 | | 1 | 重点： 理解产品卖点构思的思路。 难点： 掌握产品卖点构思的方法。 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 完成商业计划书产品、包装部分内容。 |
| 8 | 销售渠道 | | 1 | 重点： 理解销售渠道的种类、选择方法和渠道合作的概念。 难点： 掌握销售渠道选择方法。 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 完成商业计划书销售渠道部分内容。 |
| 9 | 促销方法 | | 1 | 重点： 理解促销的种类及其作用。 难点： 掌握各种促销手段的识别和使用，掌握促销和原价之间的计算比较方法。 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 完成商业计划书促销部分内容。 |
| 10-11 | 财务 | | 2 | 重点： 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期 难点： 理解常用财务报表 课程思政融入点 4： 讲授最新的、影响重大的反腐倡廉案例，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 完成商业计划书财务部分内容。 课程思政作业 4： 阅读 2 则反腐新闻、了解 2019-2020 全国反腐情况及其相关预防腐败措施。 |
| 12 | 股权分配 融资 | | 1 | 重点： 理解股权分配考虑因素及其注意事项，理解融资必要性、时机。 难点： 掌握识别各种企业性质及投资人的类型的方法。 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 完成商业计划书股权、融资部分内容。 |
| 13 | 创业形式 创业大赛 | | 1 | 重点： 互联网+创业大赛简介；了解大学生创业形式。 难点： 网审 PPT 与路演 PPT 差异、路演技巧 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 1. 了解互联网+创业大赛简介最新信息。2. 准备路演。 |
| 14 | 执行力 团队留人 | | 1 | 重点： 理解创业者执行力重要性以及提升方法。 难点： 掌握应对核心团队成员去与留及留人方法。 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 准备路演。 |
| 15 | 全职创业 持续经营 | | 1 | 重点： 了解大学生创业的优惠政策。 难点： 理解持续经营的难点，掌握对策。 | 线下 | 课 堂 讲 授 | 准备路演。 |
| 合计 | | | 16 | | | | |

实践教学进程表

| 周次 | 实验项目名称 | 主讲教师 | 学时 | 重点、难点、课程思政融入点 | 项目类型 (验证/综合/ 设计) | 教学手段 |
|-------|-----------|------|-----|---|------------------------|------|
| 1 | 创业精神、团队构建 | | 0.5 | 重点： 网络学习平台操作 难点： 创业精神内涵、核心团队成员选择 课程思政融入点 1： 分享中国共产党创业史，感怀先辈艰苦奋斗精神，探讨中国共产党的价值观。分享医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料，学习医护人员无私奉献的精神，探讨医护人员的价值观。联系中国共产党、支援湖北新冠肺炎疫情医护人员价值观与创业价值观、创业精神。 | 综合 | 小组讨论 |
| 2-3 | 市场调研、创业机会 | | 2 | 重点、难点： 市场痛点 课程思政融入点 2： 讨论新冠肺炎对拟创业行业影响，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神。 | 综合 | 小组讨论 |
| 4-5 | 竞争对手、竞争优势 | | 2 | 重点、难点： 竞争对手、核心竞争力识别 | 综合 | 小组讨论 |
| 6 | 商业模式 | | 0.5 | 重点、难点： 商业模式选择 | 综合 | 小组讨论 |
| 7 | 产品包装 | | 1 | 重点、难点： 包装效果成本权衡 | 综合 | 小组讨论 |
| 8 | 销售渠道 | | 1 | 重点、难点： 渠道合作 | 综合 | 小组讨论 |
| 9 | 促销方法 | | 1 | 重点、难点： 产品导入期促销方法 | 综合 | 小组讨论 |
| 10-11 | 财务 | | 2 | 重点、难点： 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期 课程思政融入点 4： 讲授反腐案例，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。 | 综合 | 小组讨论 |
| 12 | 股权分配、融资 | | 1 | 重点、难点： 股权分配、融资注意事项 | 综合 | 小组讨论 |
| 13 | 创业形式、创业大赛 | | 1 | 重点： 检索最新互联网+创业大赛资料。 难点： 网审 PPT 与路演 PPT 差异、路演技巧、赛道选择 | 综合 | 小组讨论 |

| | | | | | | |
|------------------------|-----------|----|---------------------------------|---------------|----|--------------|
| 14 | 执行力、团队留人 | | 1 | 重点、难点：核心成员留任 | 综合 | 小组讨论 |
| 15 | 全职创业、持续经营 | | 1 | 重点、难点：两难选择的标准 | 综合 | 小组讨论 |
| 16 | 路演 | | 2 | 重点、难点：展示技巧 | 综合 | 小组讨论 课堂讲授 |
| 合计 | | 16 | | | | |
| 考核方法及标准 | | | | | | |
| 考核形式 | | | 评价标准 | | | 权重 |
| 考勤、课堂参与 | | | 不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言, 小组积极讨论。百分制。 | | | 20% |
| 课后作业 | | | 按时按量完成课前后作业完成情况等。百分制。 | | | 30% |
| 商业计划书 | | | 根据计划书的评价标准判定评分等级。百分制。 | | | 50% |
| 大纲编写时间：2021 年 2 月 23 日 | | | | | | |
| 系（部）审查意见： | | | | | | |
| 同意。 | | | | | | |
| 系（部）主任：罗恒深 | | | | | | |
| 日期：2021 年 2 月 25 日 | | | | | | |