

## 《像经济学家那样思考：信息、激励与政策》教学大纲

课程名称：像经济学家那样思考：信息、激励与政策	课程所属模块：协作领导力
课程英文名称：Think Like an Economist: Information, Stimulation and Policy	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中线下学时：8
先修课程：经济学/微观经济学	
授课时间：周一 9-10 节(2,3,16,17 周)	授课地点：7B-201(松山湖)
授课对象：本科大二到大四学生	
开课学院：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：洪志远/讲师	
答疑时间、地点与方式：微信互动、课堂及课后互动、线下期末统一答疑等。	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（√）其它（）	
使用教材：陈钊编著，《信息与激励经济学（第三版）》，格致出版社，2018。	
教学参考资料：1. 张维迎著，《博弈论与信息经济学》，格致出版社，2012。 2. 周黎安著，《转型中的地方政府（第二版）》，格致出版社，2017。 3. 张维迎著，《博弈与社会》，北京大学出版社，2013。	
<p><b>课程简介：</b></p> <p>《像经济学家那样思考：信息、激励与政策》是由东莞理工学院与复旦大学联合打造的一门混合式通识选修课。它借助线上与线下教学相结合的方式，从信息经济学的角度出发，系统讲解了激励、政策、效率之间的关系。课程通过对日常生活中常见事例的剖析，可以使非经济专业的同学也可以尝试像经济学家那样思考问题，还能有助于同学们更快地适应这个飞速发展的信息化社会。</p> <p>在课程中，同学会学习微观经济学的当代理论，分析廉租房分配出现大奔申请者、无偿献血优于有偿献血等社会议题。更重要的是，我们会通过信息经济学的视角，探讨中国改革开放中，哪些制度设计是符合激励机制设计，哪些不是？要把握哪些设计原则，才能够最大程度地调动社会主义市场经济的活力，进一步达成现代化转型。</p>	
<p><b>课程教学目标</b></p> <p>一、知识目标：</p> <p>1、理解和掌握经济分析的相关基本概念，了解信息经济学的基本构架和分析逻辑。</p>	<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联（打钩）：</p> <p>模块 1：道德影响力 <input type="checkbox"/></p>

<p>学习目标层次为理解。</p> <p>2、能够用经济学理论观察、分析和解释日常生活中的经济规律，分析高质量发展政策中的信息与激励问题。学习目标层次为理解、分析、评价。</p> <p><b>二、能力目标：</b></p> <p>1、培养学生进行经济理论分析的能力和探讨实际经济问题的能力。学习目标层次为分析。</p> <p>2、掌握结合数据分析和经济分析方法等去解读激励和制度问题的能力。学习目标层次为综合。</p> <p><b>三、素质目标：</b></p> <p>1、培养学生具有深刻理解市场经济规律的学习态度和思想意识；</p> <p>2、善于把马克思主义的资源、中华优秀传统文化和西方经济学取得的积极成果融会贯通，形成具有中国特色的社会主义经济学。养成从中国国情出发，理论联系实际、实事求是的科学态度和职业道德。</p>	<p>模块 2：审美鉴赏力 <input type="checkbox"/></p> <p>模块 3：协作领导力 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>模块 4：认知理解力 <input type="checkbox"/></p> <p>模块 5：应用行动力 <input type="checkbox"/></p> <p>模块 6：高阶创造力 <input type="checkbox"/></p> <p>模块 7：沟通表达力 <input type="checkbox"/></p>
---	--

**理论教学进程表**

周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式 (线上/线下)	教学方法	作业安排
3	导学	洪志远	2	<p>本课程的学习方法和注意事项，本课程的逻辑框架和主要内容。</p> <p><b>重点：</b> 理性行为人与决策理论</p> <p><b>难点：</b> 决策中的不确定性与信息问题。</p> <p><b>课程思政融入点：</b> 介绍经济学史中，信息问题的演变过程，历代相关领域诺奖得主的巨大贡献，培养学生对知识的探索精神。</p>	线下	讲授	<p><b>课程思政作业：</b> 阅读一篇经典答信息经济学英文文献。</p>

4	导学	洪志远	2	<p><b>重点：</b>中国经济发展中的制度设计。</p> <p><b>难点：</b>中国经济发展的制度难题。</p> <p><b>课程思政融入点：</b>深入理解新时代中国特色社会主义思想的理论框架，融合信息与激励要素，剖析中国经济发展的未来。</p>	线下	讲授	<p><b>课程思政作业：</b>阅读并翻译一篇有关中国经济发展中激励与信息经济问题的文献。</p>
5	经济学家的思考方法	陈钊	2	<p><b>重点：</b>经济学中的帕累托效率与经济模型</p> <p><b>难点：</b>信息与激励问题的重要性</p>	线上：超星泛雅平台	观看课程视频	
6	信息经济学概述	陈钊	2	<p><b>重点：</b>新古典经济学与信息不对称问题</p> <p><b>难点：</b>不确定性与风险的区别、信息不对称问题的分类</p>	线上：超星泛雅平台	观看课程视频	
7	逆向选择：理论与应用	陈钊	2	<p><b>重点：</b>二手车市场与逆向选择问题</p> <p><b>难点：</b>如何辨别生活应用中的逆向选择</p>	线上：超星泛雅平台	观看课程视频	
8	信号发送：理论与应用	陈钊	2	<p><b>重点：</b>信号发送问题的起源与内涵</p> <p><b>难点：</b>如何在一般应用中找到合适的（符合要求的）信号</p>	线上：超星泛雅平台	观看课程视频	
9	案例讨论（一）	陈钊	2	<p><b>重点：</b>案例中的经济问题。</p> <p><b>难点：</b>如何解决案例中提及的信息与激励难题。</p>	线上：超星泛雅平台	观看课程视频	
10	道德风险与目标冲突	陈钊	2	<p><b>重点：</b>委托人-代理人问题</p> <p><b>难点：</b>最优风险分摊与有限责任</p>	线上：超星泛雅平台	观看课程视频	

				中的次优合同设计			
11	机制设计	陈钊	2	<b>重点:</b> 机制设计的基本问题 <b>难点:</b> 次优机制与偏好显示间的关系	<b>线上:</b> 超星泛雅平台	观看课程视频	
12	企业内部激励机制设计 I	陈钊	2	<b>重点:</b> 内部劳动力市场与外部劳动力市场的边界问题, 激励指标与绝对绩效 <b>难点:</b> 激励指标的选择与效率问题	<b>线上:</b> 超星泛雅平台	观看课程视频	
13	企业内部激励机制设计 II	陈钊	2	<b>重点:</b> 相对绩效与团队激励设计 <b>难点:</b> 团队绩效与个人绩效间的权衡问题	<b>线上:</b> 超星泛雅平台	观看课程视频	
14	转型的信息与激励经济学	陈钊	2	<b>重点:</b> 经济学中的效率, 制度间的效率比较 <b>难点:</b> 计划经济与市场经济的边界问题。 <b>课程思政融入点:</b> 东莞的转型发展有哪些信息与激励问题。	<b>线上:</b> 超星泛雅平台	观看课程视频	
15	信息、激励与组织	陈钊	2	<b>重点:</b> 企业的概念与企业边界问题。 <b>难点:</b> 科斯定理与解决敲竹杠问题的机制设计	<b>线上:</b> 超星泛雅平台	观看课程视频	
16	案例讨论 (二)	陈钊	2	<b>重点:</b> 案例中的经济问题。 <b>难点:</b> 如何解决案例中提及的信息与激励难题。	<b>线上:</b> 超星泛雅平台	观看课程视频	
17	课程汇报	洪志远	2	<b>重点:</b> 文献阅读的课程汇报。 <b>难点:</b> 理解文献并有自己的思考。	<b>线下</b>	报告+讨论	

				课程思政融入点：结合中国经济发展的实际,理解信息经济学应用于中国经济发展。			
18	答疑	洪志远	2		线下		
		合计:	32				
考核方法及标准							
考核形式			评价标准			权重	
考勤及线下课堂表现			旷课一次扣 20 分, 请假一次扣 10 分 (满分 100 分)			10%	
观看视频			根据观看课程视频的完成情况评分 (满分 100 分)			30%	
作业			作业的完成情况 (满分 100 分)			10%	
期末考试 (课程论文)			按照完成情况 (满分 100 分)			50%	
备注: 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定: 旷课 2 次 (或 4 课时) 学生不得参加该课程的期终考核。							
大纲编写时间: 2024.1.10							
系 (部) 审查意见:				模块负责人审查意见:			
系 (部) 主任签名:				模块负责人签名:			
日期: 年 月 日				日期: 年 月 日			