

## 《企业文化与跨文化管理》教学大纲

|  |                |
|--|----------------|
| 课程名称：企业文化与跨文化管理  | 课程类别（必修/选修）：选修 |
| 课程英文名称：Corporate Culture and Cross Cultural Management   |                |
| 总学时/周学时/学分：32/2/2  | 其中实验/实践学时：6    |
| 先修课程：管理学   |                |
| 后续课程支撑：组织行为学、招聘管理、员工关系管理、管理沟通、创业团队管理等  |                |
| 授课时间：1-16周，星期三1-2节、3-4节  | 授课地点：莞城校区6308  |
| 授课对象：2022工商1、2班；2022人资1、2班；  |                |
| 开课学院：经济与管理学院   |                |
| 任课教师姓名/职称：王春/讲师  |                |
| <b>答疑时间、地点与方式：</b><br><b>1.课堂：</b> 每次上课的课前、课间和课后进行答疑；<br><b>2.课外：</b> 可直接到教师办公室进行答疑；<br><b>3.线上：</b> 建立微信课程群，实施线上答疑。 |                |
| 课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√） 其它（ ）   |                |
| <b>使用教材：</b><br>1. 企业文化与CI策划，张德，吴剑平著，清华大学出版社，第5版。  |                |
| <b>教学参考资料：</b><br>1. 陈晓萍著，《跨文化管理》，清华大学出版社，2016年版。<br>2. 【美】特伦斯·迪尔，《企业文化》，中国人民大学出版社，2020年版。                           |                |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>课程简介：</b><br><p>企业文化与跨文化管理是人力资源管理专业和工商管理专业的专业选修课。本课程主要学习企业文化热、企业文化竞争力、CI策划、MI策划、BI策划、VI策划、跨文化管理理论、跨文化沟通等模块的基本内容，向学生介绍企业文化与跨文化管理的基本构成部分、基本理论和分析方法。</p> <p>对于工商管理专业和人力资源管理专业的学生而言，企业文化与跨文化是认识世界的一种方法与视角，可以培养学生正确的文化观点和理论以及相应的技能，对于学生平时的生活和将来的工作有着重要的作用。</p> |  |  |
| <b>课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：</b>   |  |  |
| <b>课程教学目标</b>  | <b>支撑毕业要求指标点</b>                             | <b>毕业要求</b>                            |
| 目标一：掌握企业文化与跨文化管理基础理论知识和方法，理解商业文化和伦理道德的重要性  | 1.3<br>能够考虑自身行为对他人与社会的影响，识别和阐明商业活动的道德和社会责任问题 | 1学生应该具有正确的理想信念、社会责任感和使命感，具有良好的道德、健康的身心 |
| 目标二：运用创造性思维，具有企业文化设计和跨文化运用的能力。   | 5.2<br>具有自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识               | 5学生具有创新意识并应用创新精神解决多元商业问题的能力            |
| 目标三：能够获得企业文化和跨文化理论解释和分析企业及社会现象   | 6.2<br>具有获得跨文化支持、理解和协调的能力                    | 6具有全球化视野与本地化精神                         |

理论教学进程表

| 周次 | 教学主题 | 授课教师 | 学时数 | 教学内容（重点、难点、课程思政融入点） | 教学模式<br>（线上/混合式） | 教学方法 | 作业安排 | 支撑课程目标 |
|----|------|------|-----|---------------------|------------------|------|------|--------|
|----|------|------|-----|---------------------|------------------|------|------|--------|

|   |                |    |   |  |     |               |                     |     |
|---|----------------|----|---|--|-----|---------------|---------------------|-----|
|   |                |    |   |  | /线下 |               |                     |     |
| 1 | 企业文化概述         | 王春 | 2 | 重点：企业文化的概念与内涵。<br>难点：企业文化内涵                                    | 线下  | 课堂讲授<br>与小组讨论 |                     | 目标一 |
| 2 | 企业文化概述         | 王春 | 2 | 重点：中国文化<br>难点：中国文化特点及区域文化特点<br>课程思政融入点：介绍中国传统文化，<br>宣扬中国文化     | 线下  | 课堂讲授<br>案例分析  | 作业：撰写区域商<br>业文化的小论文 | 目标三 |
| 3 | 从科学管理到文化<br>管理 | 王春 | 2 | 重点：经验管理、科学管理、文化管理的<br>特点；<br>难点：文化管理                           | 线下  | 课堂讲授<br>和小组讨论 |                     | 目标一 |
| 4 | 企业文化热          | 王春 | 2 | 重点：企业文化兴起的原因与表现；难<br>点：我国企业文化热及现状<br>课程思政融入点：正确认识和热爱中国<br>企业文化 | 线下  | 课堂讲授<br>案例分析  |                     | 目标一 |
| 5 | 市场经济与企业文<br>化  | 王春 | 2 | 重点：企业文化内涵及特点；<br>难点：企业文化竞争力                                    | 线下  | 课堂讲授          |                     | 目标一 |

|    |         |    |   |   |    |                                 |                        |     |
|----|---------|----|---|---|----|---------------------------------|------------------------|-----|
| 7  | CI策划    | 王春 | 2 | 重点：CI策划的原则、内涵；<br>难点：CI策划与企业文化关系                                      | 线下 | 课堂讲授                            |                        | 目标一 |
| 8  | MI策划    | 王春 | 2 | 重点：企业理念的设计原则与方法<br>难点：企业理念的设计方法                                       | 线下 | 课堂讲授<br>案例分析                    |                        | 目标一 |
| 9  | BI策划    | 王春 | 2 | 重点：企业文化制度设计方法   | 线下 | 课堂讲授<br>小组讨论                    |                        | 目标一 |
| 10 | VI策划    | 王春 | 2 | 重点：企业文化VI设计原则<br>难点：企业文化VI设计方法  | 线下 | 课堂讲授<br>案例分析                    |                        | 目标一 |
| 11 | VI策划    | 王春 | 2 | 重点：企业文化VI设计原则<br>难点：企业文化VI设计方法  | 线下 | 课堂讲授<br>案例分析                    | 作业：撰写中国优秀企业的企业文化案例的小论文 | 目标三 |
| 12 | 跨文化管理理论 | 王春 | 2 | 重点：六大价值取向理论、文化维度理论<br>难点：六大价值取向理论的应用与分析<br>课程思政融入点：认识国外文化，正确认识和热爱中国文化 | 线下 | 课堂讲授<br>小组讨论<br>讨论：中国文化与国外文化的区别 |                        | 目标一 |
| 13 | 跨文化管理理论 | 王春 | 2 | 重点：文化架构理论、个体主义—   | 线下 | 课堂讲授                            |                        | 目标一 |

|    |       |    |    |  |    |              |  |     |
|----|-------|----|----|--|----|--------------|--|-----|
|    |       |    |    | 集体主义理论<br>难点：文化架构理论的应用与分析<br>课程思政融入点：认识国外文化，正确认识和热爱中国文化      |    | 案例分析         |  |     |
| 14 | 跨文化沟通 | 王春 | 2  | 重点：语言和非语言沟通中的跨文化差异<br>难点：跨文化沟通<br>课程思政融入点：认识国外文化，正确认识和热爱中国文化 | 线下 | 课堂讲授<br>案例分析 |  | 目标一 |
| 总计 |       |    | 26 |  |    |              |  |     |

实践教学进程表

| 周次 | 实验项目名称             | 授课教师 | 学时 | 教学内容（重点、难点、课程思政融入点）  | 项目类型（验证/综合/设计） | 教学方式            | 支撑课程目标 |
|----|--------------------|------|----|--|----------------|-----------------|--------|
| 6  | 撰写中国优秀企业的企业文化案例小论文 | 王春   | 2  | 分小组撰写中国优秀企业的企业文化案例的小论文<br>重点：中国优秀企业的企业文化案例<br>难点：分工合作与作业撰写<br>课程思政融入点：作业融入爱国主义内容 | 综合             | 讨论并撰写作业，3人左右一组。 | 目标三    |

|    |        |    |   |                                    |         |                 |     |
|----|--------|----|---|------------------------------------|---------|-----------------|-----|
| 15 | 课程报告展示 | 王春 | 2 | 展示CIS策划<br>重点：展示CIS策划<br>难点：PPT及演示 | 综合：学生展示 | 学生分组展示<br>CIS策划 | 目标二 |
| 16 | 课程报告展示 | 王春 | 2 | 展示CIS策划<br>重点：展示CIS策划<br>难点：PPT及演示 | 综合：学生展示 | 学生分组展示<br>CIS策划 | 目标二 |
| 总计 |        |    | 6 |                                    |         |                 |     |

课程考核

| 课程目标 | 支撑毕业要求指标点 | 评价依据及成绩比例（%） |              | 权重（%） |
|------|-----------|--------------|--------------|-------|
|      |           | 平时作业         | 课程报告         |       |
| 目标一  | 1.3       | 0            | 28（其他部分）     | 28    |
| 目标二  | 5.2       | 10           | 42（MI、BI、VI） | 52    |
| 目标三  | 6.2       | 20           | 0            | 20    |
| 总计   |           | 30           | 70           | 100   |

备注：[1）根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。](#)

大纲编写时间：2024年2月28日

系（部）审查意见：

同意

系（部）主任签名：/ 王瑞

日期：2024年3月4日

附录：各类考核评分标准表

### 论文与读书笔记评分标准

| 观测点    | 评分标准                    |                      |                    |                 |
|--------|-------------------------|----------------------|--------------------|-----------------|
|        | A(100)                  | B(85)                | C(70)              | D(60以下)         |
| 选题正确性  | 选题符合要求                  | 选题相对符合要求             | 选题基本符合要求           | 选题不符合要求         |
| 问题阐述逻辑 | 逻辑清晰，条理清楚               | 逻辑较为清晰，条理较为清楚        | 逻辑一般清晰，条理一般清楚      | 逻辑不太清晰，条理不太清楚   |
| 作业完成态度 | 按时完成，书写工整、清晰，数量等按规范要求执行 | 按时完成，书写清晰，主要数量按照要求执行 | 按时完成，书写较为一般，数量基本符合 | 未交作业或后期补交，作业量不足 |

### 课程报告评分标准

| 观测点  | 等级及分数 |       |       |      |
|--|-------|-------|-------|------|
|  | 优     | 良     | 中     | 差    |
| 以下部分内容具体详实：公司简介及分析、企业文化理念层设计、企业文化制度行为层设计、企业文化物质层设计。<br><br>（占比10%） | 9—10  | 7—8   | 6—7   | 0—5  |
|  |       |       |       |      |
| 行业情况介绍和企业公司简介具体、明确，公司取名具有个性化、差异化、符合行业和企业特点。<br><br>（占比10%）         | 9—10  | 7—8   | 6—7   | 0—5  |
|  |       |       |       |      |
| 格式规范、标准。<br><br>（占比10%）  | 9—10  | 7—8   | 6—7   | 0—5  |
|  |       |       |       |      |
| 三个层面的企业文化设计相互匹配、互相支持<br><br>（占比10%）                                | 18—20 | 14—17 | 11—13 | 0—10 |
|  |       |       |       |      |
| 企业文化制度行为层设计：制定符合企业理念层文化和行业要求的具有差异化的制度和行为<br><br>（占比20%）            | 18—20 | 14—17 | 11—13 | 0—10 |
|  |       |       |       |      |
| 企业文化物质层设计：制定符合企业理念层文化和制度行为层文化要求的物质文化，要求要有企业文化标志设计及其他图案类的设计         | 18—20 | 14—17 | 11—13 | 0—10 |
|  |       |       |       |      |



|         |  |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|
| (占比20%) |  |  |  |  |
| 总计      |  |  |  |  |



