

# 《电子商务实训》教学大纲

课程名称： 电子商务实训	实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称： E-Commerce Training	周数/学分： 1/1
授课对象： 21 物流 1、2 班	开课学院： 经济与管理学院
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ 粤台产业学院 4 楼经管学院实验室 ） <input type="checkbox"/> 校外（ ）	
任课教师姓名/职称： 尹小勇/副教授 贺艳春/副教授	
教材、指导书： 博星卓越电子商务实验系统实验指导书	
教学参考资料： 无	
线上教学资源（简要说明及链接）： <a href="http://172.16.187.5:8888/bxDianZi/">http://172.16.187.5:8888/bxDianZi/</a> 博星卓越电子商务实验系统网站，包含有实验说明书和实验指导书	
考核方式： 实验测试	
答疑时间、地点与方式： 课堂交流互动及课后网络互动	
<p>课程简介：</p> <p>电子商务实训是经济管理类专业的实践环节课程。本课程在学生对电子商务有关理论知识了解的基础上通过实验帮助学生了解不同电子商务模式的流程，并培养其一定的实践动手能力。</p>	

<p><b>课程教学目标：</b></p> <p><b>一、知识目标：</b> 熟悉电子商务的类型模式</p> <p><b>二、能力目标：</b> 在小组实验中，能通过有效沟通尽快完成实验，锻炼团队沟通能力。</p> <p><b>三、素质目标：</b> 通过熟悉电子商务的类型模式、辩证理解不同时期电商模式成败的历史原因并了解电商时代传统线下商业如何变革为大学生将来走向社会就业创业打下一定的基础</p>	<p><b>本课程课程目标与学生毕业要求之间的关联：</b></p> <p><b>1.素质结构要求</b></p> <p><input type="checkbox"/>A1                      <input type="checkbox"/>A2</p> <p><input type="checkbox"/>A3                      <input type="checkbox"/>A4</p> <p><b>2.知识结构要求</b></p> <p><input type="checkbox"/>B1                      <input type="checkbox"/>B2</p> <p><input type="checkbox"/>B3                      <input type="checkbox"/>B4</p> <p><b>3.能力结构要求</b></p> <p><input type="checkbox"/>C1                      <input type="checkbox"/>C2</p> <p><input type="checkbox"/>C3                      <input type="checkbox"/>C4</p>
<p style="text-align: center;"><b>实施要求、方法/形式及进度安排</b></p>	
<p><b>一、实施要求</b></p> <p><b>1.资源配置要求</b> 能上网的电脑、博星卓越电子商务系统一套</p> <p><b>2.指导教师责任与要求</b> 按实验指导书安排学生进行实验实践，并进行现场指导与管理。</p> <p><b>3.学生要求</b> 按实验指导书学习、完成实验任务。</p>	

## 二、实施方法/形式

多人小组实验方式

## 三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容（重点、难点、课程思政融入点）	主讲教师	实践场所	备注
1 周	4 个学时的实验熟悉系统流程，2 个学时的实验测试	多次实验熟悉实验系统后进行正式的实验测试 了解基于参与者视角的不同电子商务类型 重点及难点：不同实验角色的协调配合	尹小勇	粤台产业学院 4 楼经管学院实验室	

考核方法及标准

考核形式	评价标准	权重
系统考勤	缺勤一次扣平时分 10 分	50
实验测试	参考答案	50

大纲编写时间：2023.02.14

系（部）审查意见：

同意

系（部）主任签名：陈传营

日期：2023 年 2 月 16 日