

《莞工财经大讲堂（1）》教学大纲

课程名称：莞工财经大讲堂（1）		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称：EconomicsAndManagementLectures(2)		
周数/学分：1/0.5		
授课对象：2020 国际经济与贸易 1 班		
开课学院：经济与管理学院		
开课地点： <input type="checkbox"/> 校内（ 讲座地点 ） <input type="checkbox"/> 校外（ ）		
任课教师姓名/职称：谭裕华 / 讲师		
教材、指导书：无		
教学参考资料：无		
考核方式：报告		
答疑时间、地点与方式：答疑主要通过电子邮件与电话联系或者办公室约谈等方式。		
<p>课程简介：</p> <p>《莞工财经大讲堂》是经济与管理学院的一门实践课。通过邀请校内外专家、学者以专题讲座形式向学生介绍经济管理的理论前沿、宏观经济热点问题、国家大政方针、企业经营管理的实践等，开阔学生的专业视野，培养学生关注现实问题的兴趣，引导学生主动思考，提升学生发现问题、解决问题的能力。</p>		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p>目标 1（知识目标）：</p> <p>专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。</p>	<p>1.1 学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养、哲学及方法论、法律等知识。具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习。</p> <p>1.2 学生应具有待人接物的基本礼仪，具备社会活动、人际交往和公关的基本能力。</p>	<p>1. 学生应具有基本的人文社会科学基础理论知识和素养，具有必要的哲学及方法论、法律等知识，对政治、文学、艺术、历史等方面进行一定的修习，并具有待人接物的基本礼仪，具备社会活动、人际交往和公关的基本能力。</p>
<p>目标 2（能力目标）</p> <p>生的总结与概括能力。提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。</p>	<p>5.2 学生应有创新精神和创业意识。</p>	<p>5. 学生应具有较强的思辨能力、创新精神和创业意识、解决本专业实际问题的创新创业能力。</p>
<p>目标3（素质目标）</p> <p>开阔学生的眼界与思维。知识更新与积累能力和终身学习意识</p>	<p>6.1 学生应自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识。</p>	<p>6. 学生应具有较强的自主学习、知识更新和终身学习意识，并具备本专业的实践知识和可持续实践能力。</p>

实施要求、方法/形式及进度安排

一、实施要求

1.资源配置要求

提供财经大讲堂的各类讲座

2.指导教师责任与要求

指导学生认真听讲座并写体会报告

3.学生要求

认真听讲座并撰写体会报告。


二、实施方法/形式

专题讲座后撰写体会报告。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	学时/ 周	实践内容（重点、难点、 课程思政融入点）	学生学习预期成果	教学方式	支撑课程目 标
学期中期	1 学 时	重点： 介绍经济、管理的最新趋势与 前沿；国际与国内宏观经济形势；国家大政方针；社会热点问题；企业经 营管理实践。 难点： 对讲座内容的理解与体会。 课程思政融入点： 培养学生关心国家各类经济管理新问题、趋势。	了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界经济与我国宏观经济基 本形式与趋势；了解国 家最新的政策走向与 关注的焦点；种重要的经济现象与 内在逻辑；了解企业现 实的运营管理实践。服 从安排，按时到指定地 点参加讲座，不迟到不 早退。	讲授： 行业专家或专业人士，进行主题讲座。 建议： 学生积极提问。 课外自主学习： 结合讲座主题内容及要求，查阅、收集相关文献资料。	目标 1 目标 2 目标 3

课程考核						
序号	课程目标	考核内容	评价依据及成绩比例（%）			权重（%）
			专业实习作品	实习报告	讲座报告	
1	目标 1（知识目标）： 专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。	能按 要 求 参 加 每 次 讲 座 ， 并 能 总 结 讲 座 主 要 内 容 ， 无 原 则 错 误 ， 逻 辑 合 理 ， 结 构 清 晰。			按报告排版格式，不少于 3000 字。 严禁抄袭或介绍式、新闻式内容，评分百分制。根据考勤记录，两次或以上考勤成绩 28 分；一次 26 分；补听 24 分。 成绩比例 30%	30
2	目标 2（能力目标） 提升学生总结与概括能力。提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。	围绕主题理论联系实际，结合自己的个人情况，得出相关结论。			讲座听后感。撰写讲座心得体会，按报告排版格式，不少于 3000 字。 严禁抄袭或介绍式、新闻式内容，评分百分制。 成绩比例 50%	50
3	目标3（素质目标） 开阔学生的眼界与思维。知识更新与积累能力和终身学习意识	查阅相关资料，运用好理论知识，有自己的见解，内容充实具体。			心得体会有自己的见解，内容充实具体。 成绩比例 20%	20
合计					100	100
注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》						
大纲编写时间：2021 年 2 月 23 日						
系（部）审查意见： <div style="text-align: center;">同意</div> <div style="text-align: right;"> 系（部）主任签名：  2021 年 2 月 25 日 </div>						

附录：各类考核评分标准表

心得体会报告评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
目标1（知识目标）： 专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑；了解企业现实的经营管理实践。 （支撑毕业要求指标点1.1、1.2）	心得体会报告的撰写结构严谨，逻辑性强，论述层次清晰，语言准确，文字流畅。	心得体会报告比较合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	心得体会报告比较合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	心得体会报告未能做到结构合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	10
目标2（能力目标） 提升学生总结与概括能力。提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。引导学生主动关心与思考现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。 （支撑毕业要求指标点5.2）	对讲座内容能较深刻分析，反映出作者很好地掌握了有关基础理论和专业知识。	对讲座内容能正确分析，反映出作者较好地掌握了有关基础理论与专业知识。	能分析讲座内容，反映出作者基本掌握了有关基础理论与专业知识。	对讲座内容基本无分析，作者对基础理论和专业知识基本无掌握。	50
目标3（素质目标） 开阔学生的眼界与思维。知识更新与积累能力和终身学习意识	对讲座内容有独特的思考和见解。	大体对讲座内容有独特的思考和见解。	基本对讲座内容有独特的思考和见解。	未能做到大体对讲座内容有独特的思考和见解。	20