

## 《创业基础》教学大纲

课程名称：创业基础	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Fundamentals of Entrepreneurship	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：16
先修课程：无	
授课时间：周三 3-4 节	授课地点：松山湖校区 6F-302
授课对象：2020 计算机类 1、2 班	
开课学院：经管学院	
任课教师姓名/职称：陈端计/教授	
答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课下）、地点（松山湖校区 6F-302，线上）、方式（面谈、微信）	
课程考核方式：开卷（） 闭卷（） 课程论文（） 其它（√商业计划书）	
使用教材：张志、乔辉.大学生创业指南从零开始学创业[M].北京：人民日报出版社.2016	
教学参考资料：1.张志.《创业基础》.优学院平台链接： <a href="https://www.ullearning.cn/ullearning/index.html#/index/textbookDetail?textbookId=7830">https://www.ullearning.cn/ullearning/index.html#/index/textbookDetail?textbookId=7830</a> 2. 邓立志.《商业计划书模块化制作与演示设计》.中国大学慕课课程链接： <a href="https://www.icourse163.org/course/USTB-1206414812">https://www.icourse163.org/course/USTB-1206414812</a>	
本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过教师讲解、组队撰写创业计划书撰写等方式，让学生体验、思考创业过程，以树立正确的创业观念以及培养良好的创新意识。课程主要包括：团队构建、产品/服务研发、环境分析、商业模式、融资规划、财务预算等等。	
<b>课程教学目标</b> 根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（[高教 2012]4 号），以及学校的人才培养目标和学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为： 一、知识目标： 掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。 二、能力目标： 锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。	<b>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</b> □ <b>核心能力 1. 工程与社会：</b> 了解与本专业相关的职业和行业的生产、设计、研究与开发、环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规，能正确认识工程对于客观世界和社会的影响。 □ <b>核心能力 2. 环境与可持续发展：</b> 能够理解和评价针对复杂计算机工程问题的专业实践对环境、

三、素质目标： 为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。					社会可持续发展的影响。 □ <b>核心能力 3.</b> 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在计算机工程实践中理解并遵守计算机工程职业道德和规范，履行责任。 □ <b>核心能力 4.</b> 个人和团队：能够在多学科背景下的计算机工程项目团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有一定的表达能力、人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力。 □ <b>核心能力 5.</b> 沟通：能够就计算机领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 □ <b>核心能力 6.</b> 项目管理：理解并掌握计算机工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用，具有一定的计算机工程项目管理能力。 □ <b>核心能力 7.</b> 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。		
理论教学进程表							
周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式	教学方法	作业安排
1	创业精神 团队构建	陈端计	1.5	<b>重点：</b> 理解课程内容和考核方式；学会网络平台的操作。 <b>难点：</b> 理解创业和创业精神的含义；掌握团队构建的方法。 <b>课程思政融入点 1：</b> 回顾中国共产党创业史，感怀先辈艰苦奋斗精神。阅读医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材	线下	课 堂 讲 授	熟悉课程体系、网络学习平台操作。 <b>课程思政作业 1：</b> 阅读 2 篇中国共产党创业史相关材料及 2

				料，学习医护人员无私奉献的精神。			篇广东医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料。
2-3	市场调研 创业机会	陈端计	2	<b>重点：</b> 理解市场调研的方法。 <b>难点：</b> 掌握寻找市场痛点诀窍。 <b>课程思政融入点 2：</b> 阅读新冠肺炎对各行各业影响的材料，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神	线下	课 堂 讲 授	检索商业计划书模板并进行学习，确定调研计划，确定商业计划书主题。 <b>课程思政作业 2：</b> 阅读上海交大：新冠肺炎疫情对若干行业的影响报告。
4-5	竞争对手 竞争优势	陈端计	2	<b>重点：</b> 理解竞争的概念。 <b>难点：</b> 掌握有关竞争对手的分析方法；理解大学生创业的核心竞争力。 <b>课程思政融入点 3：</b> 通过观看《大国重器》，体会伟大祖国的装备制造业从无到有、再到赶超世界先进水平背后的独立自主精神、艰辛创新创业的历程以及工匠精神。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书竞争对手、竞争优势部分内容。 <b>课程思政作业 3：</b> 观看《大国重器》，并谈谈体会。
6	商业模式	陈端计	1.5	<b>重点：</b> 理解商业模式的模型及其特征。 <b>难点：</b> 掌握识别商业模式的方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书商业模式部分内容。
7	产品包装	陈端计	1	<b>重点：</b> 理解产品卖点构思的思路。 <b>难点：</b> 掌握产品卖点构思的方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书产品、包装部分内容。
8	销售渠道	陈端计	1	<b>重点：</b> 理解销售渠道的种类、选择方法和渠道合作的概念。 <b>难点：</b> 掌握销售渠道选择方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书销售渠道部分内容。
9	促销方法	陈端计	1	<b>重点：</b> 理解促销的种类及其作用。 <b>难点：</b> 掌握各种促销手段的识别和使用，掌握促销和原价之间的计算比较方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书促销部分内容。
10-11	财务	陈端计	2	<b>重点：</b> 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期 <b>难点：</b> 理解常用财务报表	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书财务部分内容。

				课程思政融入点 4：讲授最新的、影响重大的反腐倡廉案例，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。			课程思政作业 4：阅读 2 则反腐新闻、了解 2019-2020 全国反腐情况及其相关预防腐败措施。
12	股权分配 融资	陈端计	1	<b>重点：</b> 理解股权分配考虑因素及其注意事项，理解融资必要性、时机。 <b>难点：</b> 掌握识别各种企业性质及投资人的类型的方法。	线下	课 堂 讲 授	完成商业计划书股权、融资部分内容。
13	创业形式 创业大赛	陈端计	1	<b>重点：</b> 互联网+创业大赛简介；了解大学生创业形式。 <b>难点：</b> 网审 PPT 与路演 PPT 差异、路演技巧	线下	课 堂 讲 授	1. 了解互联网+创业大赛简介最新信息。2. 准备路演。
14	执行力 团队留人	陈端计	1	<b>重点：</b> 理解创业者执行力重要性以及提升方法。 <b>难点：</b> 掌握应对核心团队成员去与留及留人方法。	线下	课 堂 讲 授	准备路演。
15	全职创业 持续经营	陈端计	1	<b>重点：</b> 了解大学生创业的优惠政策。 <b>难点：</b> 理解持续经营的难点，掌握对策。	线下	课 堂 讲 授	准备路演。
合计			16				

实践教学进程表

周次	实验项目名称	主讲教师	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型 (验证/综合/ 设计)	教学手段
1	创业精神、团队构建	陈端计	0.5	<b>重点：</b> 网络学习平台操作 <b>难点：</b> 创业精神内涵、核心团队成员选择 <b>课程思政融入点 1：</b> 分享中国共产党创业史，感怀先辈艰苦奋斗精神，探讨中国共产党的价值观。分享医护人员支援湖北新冠肺炎疫情区相关材料，学习医护人员无私奉献的精神，探讨医护人员的价值观。联系中国共产党、支援湖北新冠肺炎疫情医护人员价值观与创业价值观、创业精神。	综合	小组讨论

2-3	市场调研、创业机会	陈端计	2	<b>重点、难点：</b> 市场痛点 <b>课程思政融入点 2：</b> 讨论新冠肺炎对拟创业行业影响，感怀特殊时期创业者的不畏艰险的创新精神。	综合	小组讨论
4-5	竞争对手、竞争优势	陈端计	2	<b>重点、难点：</b> 竞争对手、核心竞争力识别	综合	小组讨论
6	商业模式	陈端计	0.5	<b>重点、难点：</b> 商业模式选择	综合	小组讨论
7	产品包装	陈端计	1	<b>重点、难点：</b> 包装效果成本权衡	综合	小组讨论
8	销售渠道	陈端计	1	<b>重点、难点：</b> 渠道合作	综合	小组讨论
9	促销方法	陈端计	1	<b>重点、难点：</b> 产品导入期促销方法	综合	小组讨论
10-11	财务	陈端计	2	<b>重点、难点：</b> 成本核算、盈亏平衡点、投资回收期 <b>课程思政融入点 4：</b> 讲授反腐案例，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。	综合	小组讨论
12	股权分配、融资	陈端计	1	<b>重点、难点：</b> 股权分配、融资注意事项	综合	小组讨论
13	创业形式、创业大赛	陈端计	1	<b>重点：</b> 检索最新互联网+创业大赛资料。 <b>难点：</b> 网审 PPT 与路演 PPT 差异、路演技巧、赛道选择	综合	小组讨论
14	执行力、团队留人	陈端计	1	<b>重点、难点：</b> 核心成员留任	综合	小组讨论
15	全职创业、持续经营	陈端计	1	<b>重点、难点：</b> 两难选择的标准	综合	小组讨论
16	路演	陈端计	2	<b>重点、难点：</b> 展示技巧	综合	小组讨论 课堂讲授
合计		16				
考核方法及标准						
考核形式			评价标准			权重
考勤、课堂参与			不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言, 小组积极讨论。百分制。			20%
课后作业			按时按量完成课前后作业完成情况等。百分制。			30%
商业计划书			根据计划书的评价标准判定评分等级。百分制。			50%
大纲编写时间：2021 年 2 月 23 日						

系（部）审查意见：

同意。

系（部）主任：罗恒深

日期：2021 年 2 月 25 日