

《电子商务运营》教学大纲

课程名称: 电子商务运营	课程类别 (必修/选修): 必修
课程英文名称: E-commerce Operation	
总学时/周学时/学分: 32/2/2	其中实验/实践学时: 12
先修课程: 电子商务概论、市场营销等	
后续课程支撑: 跨境电商、专业实习等	
授课时间: 1-16 周每周周四 3、4 节	授课地点: 莞城 3308
授课对象: 21 国贸 1、2 班	
开课学院: 经济与管理学院	
任课教师姓名/职称: 张林云/讲师	
答疑时间、地点与方式: 答疑时间 (课堂、课后)、地点 (莞城 2302 和 3308)、方式 (面谈、微信、电话等)	
课程考核方式: 开卷 () 闭卷 (√) 案例分析 (√) 其它 (√)	
使用教材: 陈道志.《电子商务运营管理》.人民邮电出版社.2021 年 5 月	
教学参考资料: 邹益民. 电子商务数据运营与管理 (第 2 版). 人民邮电出版社.2022 年 6 月;阿里巴巴商学院.《电商运营 (第二版) 》.电子工业出版社。2021 年 6 月;滕宝红, 徐梅.《电商运营经理实战工作手册》.人民邮电出版社.2022 年 2 月等	
课程简介: 本课程是国际经济与贸易专业的一门专业必修课程, 其宗旨是为了适应电子商务(尤其是跨境电商)的兴起和迅速发展的需要, 满足社会发展对经贸类复合人才的迫切需要。本课程围绕支撑电子商务活动运营的各项内容, 从电子商务企业运营的基础知识出发, 循序渐进, 深入分析电子商务运营的各个环节, 并拓展到电子商务的主要应用领域 (包括跨境电子商务、旅游电子商务、工业电子商务及农产品电子商务。教学方法采取教师先讲授基础知识, 课程末期由学生以小组为单位的进行案例分析和虚拟仿真实验报告的撰写。	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p>目标 1：</p> <p>掌握电子商务企业的常见类型和运营方式，理解电子商务企业运营的基础知识和各个环节。</p>	<p>2.5 学生应掌握国际贸易实务实操、电子商务、物流与供应链管理等方面的基本知识与运作技能。</p>	<p>2.经济学知识与技能：学生应掌握经济学学科大类方面的基础知识，并熟悉进出口贸易的有关方针、政策、法规以及国际、惯例与规则，具备国际贸易全流程业务操作能力以及在进出口贸易类企业、跨国公司和政府部门从事国际贸易、国际投资、跨国经营与管理、经济理论与政策研究的能力。</p>
<p>目标 2：</p> <p>掌握电子商业运营中对数据收集、整理和分析的相关知识，学会数据应用于电子商务运营的各个环节，解决实际问题。</p>	<p>4.1 学生应具有良好的商业数据分析操作能力。</p>	<p>4.数据分析知识和能力：熟练运用现代信息技术及工具软件对本专业领域数据信息进行收集处理，熟练使用计算机、移动终端等工具解决本专业实践中的问题。</p>
<p>目标 3：</p> <p>使学生掌握电子商务运营应具备的基本职业精神，符合社会主义核心价值观，使学生了解电商运营对经济、社会发展和乡村振兴等的影响，使学生具备职业及伦理规范，理解对和社会可持续消费和可持续发展的影响。</p>	<p>8.2 学生应具有职业道德和社会责任感，掌握本专业相关伦理知识。</p>	<p>8 职业规范和职业道德：学生应具有爱岗敬业的精神，具有职业道德和社会责任感，掌握本专业相关伦理知识。</p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下 /混 合式	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1-2	导论	张林云	4	系统介绍教学大纲（ 重点 ）、了解电子商务、了解电商运营（ 重点 ）、了解电商营销（ 重点 ）；电商运营和电商管理的区别、了解电商运营和电商营销的关系（ 难点 ）。 课程思政点 1： 介绍东莞作为全国跨境电商综合试验区的基本情况，增强对我国跨境电商和东莞城市的自豪感。	线下	课堂讲授	讨论： 电子商务与国际贸易的联系与发展趋势	目标一
3	电子商务平台的入驻与运营	张林云	2	了解常见的电子商务平台（ 重点 ）、熟悉申请店铺并进行基本设置的方法（ 重点 ）、熟悉商品发布与交易管理的方法（ 难点 ）、掌握店铺数据分析及店铺优化的方法（ 难点 ）。	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业	目标二
4	电子商务的仓储物流运营	张林云	2	了解典型的电商物流管理模式（ 重点 ）、选择物流公司的相关知识（ 重点 ）、熟悉处理物流意外事件的相关知识（ 难点 ）。 课程思政点 2： 介绍我国物流发展取得的绝大成就，增强民族自信心和民族自豪感。	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业	目标一

5	电子商务的客服运营	张林云	2	了解电子商务客服的作用和岗位职责（重点）、熟悉售前客服运营的相关知识（难点）、熟悉售后客服运营的相关知识（重点）。	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业	目标一
6	电子商务的营销推广	张林云	2	了解电商营销的特点和发展趋势,熟悉付费根据推广的相关知识（重点）、熟悉电商平台内活动营销的相关知识(难点)、熟悉移动端营销的相关知识(难点)。 课程思政点 3: 阅读十八洞村发展电商脱贫致富的网络营销，助力乡村脱贫致富的典型案例材料，培育同学们乡村振兴的志愿。	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业	目标二
7	电子商务的安全问题及防范	张林云	2	熟悉电子商务的信息安全（重点）、熟悉电子商务的相关法律安全问题及防范（重点）、熟悉电子商务企业的财务安全问题及防范（难点）。 课程思政点 4: 阅读滴滴公司因为涉嫌泄露用户信息被罚款的相关材料，增强电子商务安全与国家安全的相关的风险防范意识。	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业	
8	跨境电子商务的运营管理	张林云	2	了解跨境电商与跨境电商平台的相关知识（重点）、熟悉跨境电子商务店铺的开设与运营（重点）、（熟悉跨境电子商务的营销推广与支付管理）（难点）。 课程思政点 5: 通过分析跨境电子商务运营与可持续发展全球伙伴关系，突出人类命运共同体的共同使命，突出中国价值和中国智慧对全球发展的积极作用。	线下	课堂讲授和小组讨论	课程思政作业: 通过文献检索或网络资源查找，每人完成不少于 100 字我国跨境电子商务发展情况的分析，并分析我国	目标二

							跨境电商电子商务处于世界前列的原因。	
9	移动电商的运营管理	张林云	2	了解移动电商的概念、发展趋势和主要服务（重点）、了解微网点的运营方式（难点）、了解移动电商营销（重点）	线下	课堂讲授	课后作业	目标一
10	电商创新模式案例分析	张林云	2	了解电商商业模式的含义（重点）、了解商业模式创新能够成功的关键因素（难点）、学会分析电商企业的商业模式（难点）。	线下	课堂讲授	课程思政作业： 通过文献检索或网络资源查找，每人完成不少于 100 字我国电子商务发展情况的分析，并分析我国电子商务处于世界前列的原因。	目标三
合计			20					

实践教学进程表

周次	实践项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型(验证/综合/设计)	教学方法	支撑课程目标
11-13	电商运营案例分析报告（电商平台类、旅游类、工业类等）	张林云	8	4~6 人一组，针对实践项目主体选择典型电商企业进行案例分析并完成案例分析报告	综合	线下	目标一
14-16	电商小件商品快速拣货决策虚拟虚拟仿真实验	张林云	4	4~6 人一组，针对实践项目完成仿真实验并完成实验报告	综合	线上	目标三
合计			12				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		作业	实践	考试	文献检索	
目标一	2-5	10	10	25		45
目标二	4-1	5	20	15		40
目标三	8-2	5	5	5		15
总计		20	35	45		100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023 年 8 月 23 日

系（部）审查意见：

同意

系（部）主任签名：陈海东

日期：2023 年 09 月 01 日

备注：

附件 1：

作业评分标准

观测点	评分标准			
	A(100)	B(85)	C(70)	D(0)
基本知识掌握程度	基本知识清楚，答题正确。	基本知识比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	基本知识基本清楚，答题基本正确。	基本知识不太清楚，答题错误较多。
分析问题、解决问题的正确性	思路清晰，分析准确	思路比较清楚，分析比较准确。	思路基本清楚，分析基本正确。	思路不太清楚，分析错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰	按时完成，书写比较工整	按时完成，书写较为一般	未交作业或后期补交，不能辨识

附件 2:

实践案例分析报告评分标准

教学目标要求	评分标准					权重（%）
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
<p>目标1（知识目标）：</p> <p>专题课程，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解国际贸易的最新趋势与前沿理论；了解世界宏观经济贸易基本形式与趋势；了解最新的贸易政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的贸易现象与内在逻辑；（支撑毕业要求指标点 2.1）</p>	报告的撰写内容合理、结构严谨，逻辑性强，论述层次清晰，语言准确，文字流畅。	报告内容比较合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	报告内容比较合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	报告内容基本合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	报告未能做到内容合理、结构合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。	30
<p>目标2（能力目标）</p> <p>提升学生总结与概括能力。提优化学生的知识结构，提升理论联系实际的能力。引导学生主动关心与思考宏观经济现实问题，进一步明确自身的定位与职业发展方向和创新创业精神。（支撑毕业要求指标点 2.2）</p>	对课程内容能较深刻分析，反映出作者很好地掌握了有关基础理论和专业知识。	对课程内容能正确分析，反映出作者较好地掌握了有关基础理论与专业知识。	能分析课程内容，反映出作者基本掌握了有关基础理论与专业知识。	基本能分析课程内容，反映出作者基本掌握了有关基础理论与专业知识。	对课程内容基本无分析，作者对基础理论和专业知识基本无掌握。	50
<p>目标3（素质目标）</p> <p>开阔学生的世界眼界与思维。知识更新与积累能力和终身学习意识。（支撑毕业要求指标点2.2）</p>	对课程内容有较深的思考和见解。	大体对课程内容有一定的思考和见解。	一般能对课程内容有一定的思考和见解。	基本对课程内容有独特的思考和见解。	未能做到大体对课程内容有独特的思考和见解。	20