

《跨国公司经营与管理》教学大纲

课程名称：跨国公司经营与管理		课程类别（必修/选修）：必修	
课程英文名称：Management of Transnational Corporations			
总学时/周学时/学分：32/2/2		其中实验/实践学时：8	
先修课程：会计学、市场营销学、宏观经济学、微观经济学、 国际金融、国际贸易、国际经济合作			
授课时间：周三上午 1、2、3、4 节		授课地点：莞城校区 5205	
授课对象：2018 国贸 1 班、2018 国贸 2 班、2018 国贸 3 班、2018 国贸 4 班			
开课学院：经济与管理学院			
任课教师姓名/职称：段宁/讲师			
答疑时间、地点与方式：周三 14:00-16:00，周四 14:30-16:00、莞城校区 3207，提前预约			
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（√ ） 课程论文（ ） 其它（ ）			
使用教材：跨国公司经营与管理，第三版，东北财经大学出版社，任永菊			
教学参考资料：			
1.刘绵勇编著：《跨国经营与管理》，清华大学出版社，2012 年 1 月第 1 版。			
2.马述忠，廖红编著：《国际企业管理》；北京大学出版社，2013 年。			
3.王朝晖，朱云霞主编：《国际企业管理：理论与实践》，北京大学出版社，2013。			
4.陈立敏等主编：《跨国企业管理》，清华大学出版社，2012 年。			
课程简介：本课程是一门创新创业教育和管理相结合的管理类课程。本课程适用面很广，适合于所有专业的学生学习；既可以作为创新创业教育的通用课程，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；也可以作为准备到国外创业者的必备基础课程，还可以作为国际商务专业、国际经济与贸易专业和国际贸易专业的专业课。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求 指标点	毕业要求

<p>本课程的教学目标是多元的：</p> <p>目标一、知识目标：</p> <p>要求学生掌握跨国经营与管理的一些基本规律</p> <p>为此，本课程将介绍如下知识与规律：对外投资理论；进入国际市场的 3 大类、11 种方式，每种方式的优劣、要注意的问题，企业选择进入国际市场方式的制约因素；东道国政治风险的主要表现，世界各地区的主要政治风险，应对东道国政治风险的技巧；跨国企业在东道国履行社会责任的技巧；中国文化与中国企业管理模式；美国文化与美国企业管理模式；衡量各国文化差异的指标；针对消费者的跨文化管理策略；针对外部环境的跨文化管理策略；针对员工的跨文化管理策略；跨国企业进行企业文化建设的技巧；跨国企业管理者的国籍策略；外派到国外的管理人员的选拔标准；外派管理人员的培训与开发；外派管理人员的评估与报酬；国外员工的招聘技巧与薪酬制定；跨国企业处理国外工会问题的技巧；等等。</p>	<p>2-4 学生应掌握经贸企业营运的基本过程。</p>	<p>2.经济学知识与技能：学生应掌握经济学学科大类方面的基础知识，并熟悉进出口贸易的有关方针、政策、法规以及国际、惯例与规则，具备国际贸易全流程业务操作能力以及在进出口贸易类企业、跨国公司和政府部门从事国际贸易、国际投资、跨国经营与管理、经济理论与政策研究的能力。</p>
<p>目标二、能力目标：</p> <p>培养学生解决实际问题的能力</p> <p>本课程拟在作业以及讨论环节布置大量的决策型案例（决策型案例是指案例只有矛盾的起因、发展、高潮等环节，在矛盾发展到高潮时就嘎然而止，留待读者去解决矛盾，作出决策。这样的案例由于把矛盾留给学生去解决，因而更能提高学生的实践能力），让学生课后讨论分析，以此来提高学生解决实际问题的能力。</p>	<p>4-3 学生应熟练使用分析工具解决企业经济管理实践中的实际问题。</p>	<p>4.数据分析知识和能力：熟练运用现代信息技术及工具软件对本专业领域数据信息进行收集处理，熟练使用计算机、移动终端等工具解决本专业实践中的问题。</p>
<p>目标三、素质目标：</p> <p>本课程在整个教学过程中都将注重提高学生的综合素质，教会学生掌握科学方法，养成批判精神，培养良好的道德操守。</p>	<p>8-2 学生应具有职业道德和社会责任感，掌握本专业相关伦理知识。</p>	<p>8.职业规范和职业道德：学生应具有爱岗敬业的精神，具有职业道德和社会责任感，掌握本专业相关伦理知识。</p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式	教学手段	作业安排	支撑课程目标
----	------	------	-----	------------------	------	------	------	--------

					(线上/线下)			
1	绪论	段宁	2	<p>了解跨国公司的形成、发展</p> <p>重点：掌握跨国公司的定义、特征</p> <p>难点：掌握跨国公司的分类、衡量指标</p> <p>课程思政融入点：介绍跨国公司的形成、发展，历代伟人的巨大贡献，培养学生的爱国精神。</p>	线下	讲授	<p>课程思政作业：1.联合国对跨国公司的定义是什么？</p> <p>2.与纯粹国内公司相比，跨国公司的特征表现在哪些方面？</p> <p>3.怎样衡量跨国公司的跨国程度？</p> <p>4.跨国公司的发展趋势是什么？</p> <p>5.简述跨国公司的形成与发展。</p>	目标一
2	跨国公司的对外直接投资	段宁	2	<p>对外直接投资概述</p> <p>重点：对外直接投资的动机</p> <p>难点：对外直接投资的影响因素</p>	线下	讲授	<p>案例——沃尔玛的国际投资之路</p>	目标一
3	实践课	段宁	2	实践课	线下	小组讨论	课程思政作业：实践课	目标二
4	跨国公司的对外直接投资理论	段宁	2	<p>垄断优势理论</p> <p>产品生命周期理论</p> <p>内部化理论</p> <p>跨国公司直接投资理论的新发展</p> <p>重点：国际生产折衷理论</p> <p>难点：小岛清比较优势投资论</p>	线下	讲授	<p>1.简述垄断优势的主要内容,并做出适当评价。</p> <p>2.简述约翰逊的知识资产论和凯夫斯的产品差异论的主要内容。</p> <p>3.简述内部化理论的主要内容。</p> <p>4.简述国际生产折衷理论的形成基础、主要内容,并做出相应评价。</p> <p>5.简述威尔斯的小规模技术理论的主要内容。</p>	目标一
5	跨国公司的组	段宁	2	<p>掌握跨国公司管理的形式、内容、特点</p> <p>重点：掌握跨国公司组织的概念、形</p>	线下	讲授	<p>案例——组织革新对中国海尔公司成功的</p>	目标一

	组织与管理			态、结构类型 难点：了解跨国公司组织结构创新的意义和原因			作用	
6	跨国公司的组织与管理	段宁	2	跨国公司的管理 重点：掌握跨国公司管理的技巧 难点：结合案例运用理论知识去解决实际问题	线下	讲授	个人撰写报告： 案例——组织革新对中国海尔公司成功的作用	目标二
7	跨国公司的内部国际贸易和转移价格	段宁	2	掌握跨国公司内部国际贸易与一般国际贸易的差异、转移定价的方式和方法。 重点：掌握跨国公司内部国际贸易的含义、动因；转移价格的含义及其形成原因。 难点：了解跨国公司内部国际贸易的类型和特征、制定转移定价的程序及转移定价的影响因素。	线下	讲授	案例——搜索引擎巨头谷歌避税案	目标二
8	跨国公司的内部国际贸易和转移价格	段宁	2	结合知识点解决实际问题 重点：结合案例运用理论知识去解决实际问题 难点：需要先行课程的相关知识作为支撑	线下	小组讨论、小组表述	1.何谓跨国公司内部国际贸易？与传统国际贸易有何差异？ 2.跨国公司内部国际贸易的动因是什么？ 3.转移价格的含义是什么？形成转移价格的原因是什么？ 4.简述转移定价的方式和方法。	目标二
9	跨国公司的技术转让	段宁	2	掌握影响技术转让的因素、技术转让定价和支付 重点：掌握技术转让的含义、特点、方式 难点：了解技术转让相关策略	线下	讲授	1.解释技术转让的含义，并简述技术转让与技术转移、技术引进、技术扩散等的差异。 2.技术转让的特点是什么？	目标一

							<p>3.简述单纯技术转让的方式。</p> <p>4.简述跨国公司技术转让的价格构成及定价原则。</p>	
10	实践课	段宁	2	实践课	线下	讲授、小组讨论	<p>案例——美国惠普公司跨国经营中的技术转让</p>	目标二
11	跨国公司的战略联盟	段宁	2	<p>了解战略联盟的相关理论</p> <p>重点：掌握战略联盟的含义、特征及其类型</p> <p>难点：掌握战略联盟的目标和动因</p>	线下	讲授	<p>1.阐释跨国公司战略联盟的含义、特点及主要类型。</p> <p>2.简述跨国公司战略联盟的主要目标和动因。</p> <p>3.简述跨国公司战略联盟的基本理论。</p>	目标一
12	跨国并购	段宁	2	<p>了解跨国并购的相关理论</p> <p>重点：掌握跨国并购的概念、分类</p> <p>难点：掌握跨国并购的特点</p>	线下	讲授	<p>1.何谓跨国并购？</p> <p>2.跨国并购的分类方式有哪几种？依据不同的分类方式，各包括哪些类型？</p> <p>3.简述跨国并购的特点。</p> <p>4.简述效率理论的主要内容。</p>	目标一
13	发展中经济体的跨国公司	段宁	2	<p>了解发展中经济体对外直接投资的发展趋势</p> <p>重点：掌握发展中经济体的含义及其对外直接投资的特点</p> <p>难点：掌握发展中经济体对外直接投资的发展历程及其发展背景</p>	线下	讲授	<p>案例——韩国三星集团的跨国之路</p>	目标一
14	发展中经济体	段宁	2	<p>深入学习发展中经济体的相关知识</p> <p>重点：了解发展中经济体对外直接投</p>	线下	讲授、讨论、小组	<p>1.解释发展中经济体的含义。</p>	目标二

	的跨国公司 (实践课)			资的发展趋势 难点：结合案例运用理论知识去解决实际问题		表述	2.阐述发展中经济体对外直接投资的特点。 3.发展中经济体对外直接投资的发展趋势是怎样的？ 4.解释净对外直接投资的含义。	
15	中国的跨国公司及其投资经营	段宁	2	中国跨国公司的发展历程 中国跨国公司对外直接投资的特点 重点：中国跨国公司对外直接投资的动机和方式 难点：中国跨国公司的发展趋势	线下	讲授	课程思政作业：案例——华为的研发扩张	目标三
16	实践课	段宁	2	实践课	线下	讲授、讨论	案例——华为的研发扩张	目标二
合计：		32						

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
3	案例——沃尔玛的国际投资之路	段宁	2	以课前自学的方式整理案例的相关知识点；课上以小组讨论的方式进行讨论进而形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告。 重点：对案例中实际情况的分析 难点：形成统一的高效解决方法 课程思政融入点：介绍沃尔玛作为大型跨国企业的多面性，引导学生形成正确的人生观、价值观；要求学生处理案例中的问题必须坚持实事求是、严谨的科学态度；要求学生在讨论过程中主动思考理论原理，在分享过程中去总结原理，使理论与实践相辅相成。	综合	小组讨论，4-5 人一组，须形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告作为作业。	目标二

10	案例——美国惠普公司跨国经营中的技术转让	段宁	2	以课前自学的方式整理案例的相关知识点；课上以小组讨论的方式进行讨论进而形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告。 重点： 对案例中实际情况的分析 难点： 形成统一的高效解决方法	综合	小组讨论，4-5 人一组，须形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告作为作业。	目标二
14	案例——结合发展中经济体的跨国公司现状	段宁	2	深入学习发展中经济体的相关知识 重点： 了解发展中经济体对外直接投资的发展趋势 难点： 结合案例运用理论知识去解决实际问题	综合	小组讨论，4-5 人一组，须形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告作为作业。	目标二
16	案例——华为的研发扩张	段宁	2	以课前自学的方式整理案例的相关知识点；课上以小组讨论的方式进行讨论进而形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告。 重点： 对案例中实际情况的分析 难点： 形成统一的高效解决方法 课程思政融入点： 介绍华为作为大型跨国企业的多面性，引导学生形成正确的人生观、价值观；要求学生处理案例中的问题必须坚持实事求是、严谨的科学态度；要求学生在讨论过程中主动思考理论原理，在分享过程中去总结原理，使理论与实践相辅相成。尤其华为作为我们松山湖身边的例子，学生们的理解、学习、借鉴性比任何其他企业都强。	综合	小组讨论，4-5 人一组，须形成统一的解决方法，并与其他组同学们分享；课后整理小组的方案并形成文字性书面报告作为作业。	目标二
合计：			8				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			权重（%）
		平时作业	课堂表现	期末考试	
目标一	2-4	5	10	20	35
目标二	4-3	10	5	40	55

目标三	8-2	0	0	10	10
总计		15	15	70	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2021年2月27日	
系（部）审查意见： <div style="text-align: right; margin-top: 50px;"> 同意 系（部）主任签名：洪志远 日期：2021年2月27日 </div>	

附录：各类考核评分标准表

平时作业评分标准

观测点	评分标准			
	A(100)	B(85)	C(70)	D(0)
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行。	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行。	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行。	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行。

课堂表现评分标准

观测点	评分标准			
	A(100)	B(80)	C(60)	D(0)
课堂表现为课堂参与互动次数。本学期本门课程要求课堂上通过回答问题、提问、小组讨论、小组分享等活动参与互动不低于4次。	课堂参与4次及以上。	课堂参与3次。	课堂参与2次。	课堂参与1次或没有参与。

