

《专业实习》教学大纲

课程名称：专业实习		实践类别： <input checked="" type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计	
课程英文名称：Professional Practice		周数/学分：10/5	
授课对象：2017 国际商务产学国际 1 班		开课学院：经济与管理学院	
开课地点： <input type="checkbox"/> 校内（ ） <input checked="" type="checkbox"/> 校外（ 企业实习 ）			
任课教师姓名/职称：段宁/讲师			
教材、指导书：专业实习手册			
教学参考资料：			
线上教学资源（简要说明及链接）：无			
考核方式：企业评价和实习报告			
答疑时间、地点与方式：时间：上班时间及晚上。地点：教室、办公室或家里。方式：面授、电话、电子邮件或 QQ、微信联系			
课程简介： 专业实习是学生在系统地完成相关教学计划所规定的教学环节和课程的基础上，为巩固和完善其专业知识，深刻理解所学的国际商务相关理论，并充分与实践结合，将知识转化为适应未来工作的综合能力而进行的实践性的毕业教学环节，是培养学生综合运用所学知识解决实际问题能力的训练。通过本课程的学习，使学生掌握专业知识的应用，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力、提升在校学生的综合素质，促进人才培养目标中理论与实践有机结合要求的实现			
课程教学目标 一．知识与技能目标： 1. 掌握相关企业事业单位开展国际商务工作的具体细节 2. 了解国家相关政策及其对商务企业的影响 二. 过程与方法目标: 通过毕业实习，结合学校知识，要求学生提炼要点并总结,使学生在在学习过程中能够把教学中的理论与实务技能运用到实践中，从而完成教学目标。		本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： <input type="checkbox"/> 核心能力 1. <input type="checkbox"/> 核心能力 2. <input type="checkbox"/> 核心能力 3. <input type="checkbox"/> 核心能力 4.	

三. 情感、态度与价值观发展目标：通过对基本知识的学习实践过程，使学生树立优美崇高的情感，锲而不舍的人生态度；通过指导学生相关理论用于实践的过程，培养学生严密的逻辑推理以及深刻敏锐的感悟，为从事未来的事业奠定坚实的科学 文素养和心理基础	<div>□核心能力 5.</div> <div>□核心能力 6.</div> <div>□核心能力 7.</div> <div>□核心能力 8.</div>				
实施要求、方法/形式及进度安排					
<div>一、实施要求</div> <div>1.资源配置要求</div> <div>无特殊要求</div> <div>2.指导教师责任与要求</div> <div>按照教学计划，指导学生完成相关毕业实习的内容</div> <div>3.学生要求</div> <div>配合学院和企业要求，在实习岗位认真工作，撰写实习报告</div> <div>二、实施方法/形式</div> <div>校外企业实习/指导学生完成实习报告</div> <div>三、实施进度和安排</div>					
表 1 实施进度和安排					
时间/周次	进度安排	实践内容（重点、难点、课程思政融入点） （见理论课程示例）	主讲教师	实践场所	备注
9	毕业实习 动员	重点：实习动员 难点：实习注意事项说明 思政融合点：职业伦理教育	校内指导 教师	校内	

9-18	企业实习	重点:相关企事业单位的主要形式与特点 难点:相关企事业单位的具体细节和业务技巧 思政融合点: 相关企业社会责任与个人终身教育能力,学习企业家精神	校外企业导师	线上、线下相结合展开实习指导	
考核方法及标准					
考核形式		评价标准		权重	
单位评价		实习单位对实习者的评价		30%	
撰写实习报告		不抄袭,独立完成,客观真实,内容充实,行文规范		70%	
大纲编写时间: 2020.08.25					
系(部)审查意见: <div style="text-align: center;"> <p>已通过审查</p> <p>系(部)主任签名: 洪志远</p> <p>日期: 2020 年 8 月 26 日</p> </div>					