

《创业基础》课程教学大纲

| | |
|---|--|
| 课程名称：创业基础 | 课程类别（必修/选修）：必修 |
| 课程英文名称：Entrepreneurship | |
| 总学时/周学时/学分：32/2/2 | 其中实验学时：16 |
| 先修课程：无 | |
| 授课时间：1-16 周星期四 1-2 节 | 授课地点：莞城 6405 |
| 授课对象：2018 国贸 3-4 班 | |
| 开课院系：经济与管理学院公共教学部 | |
| 任课教师姓名/职称：欧阳波/讲师 | |
| 答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课下）、地点（莞城 6405、莞城 2203）、方式（面谈、微信） | |
| 课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√） 其它（√） | |
| 使用教材：张志、乔辉. 大学生创业指南从零开始学创业[M]北京：人民日报出版社 2016 | |
| 教学参考资料：1. 刘艳彬 李兴森. 大学生创新创业教程[M]北京：人民邮电出版社. 2016 | |
| 2. 李新庚. 创新创业基础[M]北京：人民邮电出版社. 2016 | |
| 3. 蒋键. 创业管理与实务[M]上海：上海交通大学. 2016 | |
| 课程简介： 本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过 APP 情景剧、教师讲解、秋叶（点评教师姓名）点评、创业计划书撰写等方式，让学生体验、思考创业过程，以树立正确的创业观念以及培养良好的创新意识：团队构建、环境分析、战略构建、产品/服务研发、营销规划、融资规划、财务预算等。 | |
| 课程教学目标 根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（[高教 2012]4 号），以及学校的人才培养目标和学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为： <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。 2. 锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。 3. 为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。 | 本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： <input type="checkbox"/> 核心能力 1. <input type="checkbox"/> 核心能力 2. <input type="checkbox"/> 核心能力 3. <input type="checkbox"/> 核心能力 4. <input type="checkbox"/> 核心能力 5. <input type="checkbox"/> 核心能力 6. <input type="checkbox"/> 核心能力 7. <input type="checkbox"/> 核心能力 8. |

| 理论教学进程表 | | | | | |
|---------|------|------|---------------------|------|--------------------------------|
| 周次 | 教学主题 | 教学时长 | 教学的重点与难点 | 教学方式 | 作业安排 |
| 1 | 创业精神 | 1 | 课程简介、平台简介、创业精神。 | 讲授 | 熟悉课程体系、优学院学习平台 |
| 1 | 团队构建 | 0.5 | 团队构建方法。 | 讲授 | 组建创业计划书撰写团队、完成相关章节线上课程练习。 |
| 2 | 市场调研 | 1 | 市场调研方法。 | 讲授 | 确定创业调研计划、完成相关章节线上课程练习。 |
| 3 | 创业机会 | 1 | 市场痛点。 | 讲授 | 确定创业计划书主题、完成相关章节线上课程练习。 |
| 4 | 竞争对手 | 1 | 竞争对手分析。 | 讲授 | 完成创业计划书竞争对手部分内容；完成相关章节线上课程练习。 |
| 5 | 竞争优势 | 1 | 大学生创业的核心竞争力。 | 讲授 | 完成创业计划书竞争优势部分内容；完成相关章节线上课程练习。 |
| 6 | 商业模式 | 1.5 | 商业模式模型、特征。 | 讲授 | 完成创业计划书商业模式部分内容；完成相关章节线上课程练习。 |
| 7 | 产品包装 | 1 | 产品卖点构思方法。 | 讲授 | 完成创业计划书产品、包装部分内容；完成相关章节线上课程练习。 |
| 8 | 销售渠道 | 1 | 销售渠道种类、选择方法、渠道合作。 | 讲授 | 完成创业计划书销售渠道部分内容；完成相关章节线上课程练习。 |
| 9 | 促销方法 | 1 | 促销种类、作用。 | 讲授 | 完成创业计划书促销部分内容；完成相关章节线上课程练习。 |
| 10-11 | 财务 | 2 | 常用财务报表。 | 讲授 | 完成创业计划书财务部分内容；完成相关章节线上课程练习。 |
| 12 | 股权分配 | 0.5 | 股权分配考虑因素及其注意事项。 | 讲授 | 完成创业计划书股权部分内容；完成相关章节线上课程练习。 |
| 12 | 融资 | 0.5 | 融资必要性、时机；投资人类型、识别。 | 讲授 | 完成创业计划书融资部分内容；完成相关章节线上课程练习。 |
| 13 | 创业形式 | 0.5 | 新公司注册手续；大学生创业形式。 | 讲授 | 完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。 |
| 13 | 创业大赛 | 0.5 | “创青春”、“互联网+”创业大赛简介。 | 讲授 | 完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。 |
| 14 | 执行力 | 0.5 | 创业者执行力重要性以及提升方法。 | 讲授 | 完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。 |
| 14 | 团队留人 | 0.5 | 核心团队去与留；留人的方法。 | 讲授 | 完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。 |
| 15 | 全职创业 | 0.5 | 大学生创业优惠政策。 | 讲授 | 完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。 |
| 15 | 持续经营 | 0.5 | 持续经营的难点与对策。 | 讲授 | 完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。 |
| 合计 | | 16 | | | |

| 实践教学进程表 | | | | | |
|---------|--------|-----|------------------|----------------|---------------------|
| 周次 | 实验项目名称 | 学时 | 重点与难点 | 项目类型（验证/综合/设计） | 教学方式 |
| 1 | 创业精神 | 0.5 | 创业精神内涵 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 1 | 团队构建 | 0 | 核心团队成员的选择 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 2 | 市场调研 | 1 | 第一手资料获取 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 3 | 创业机会 | 1 | 市场痛点 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 4 | 竞争对手 | 1 | 竞争对手识别 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 5 | 竞争优势 | 1 | 识别自身优势 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 6 | 商业模式 | 0.5 | 商业模式选择 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 7 | 产品包装 | 1 | 包装效果成本权衡 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 8 | 销售渠道 | 1 | 渠道合作 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 9 | 促销方法 | 1 | 产品导入期促销方法 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 10-11 | 财务 | 2 | 三大财务报表 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 12 | 股权分配 | 0.5 | 股权分配注意事项 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 12 | 融资 | 0.5 | 融资渠道 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 13 | 创业形式 | 0.5 | 法律意识培养 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 13 | 创业大赛 | 0.5 | “创青春”、“互联网+”创业大赛 | 综合 | 经验分享、展示模拟 |
| 14 | 执行力 | 0.5 | 提升执行力方法 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 14 | 团队留人 | 0.5 | 核心成员留任 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 15 | 全职创业 | 0.5 | 两难选择的标准 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 15 | 持续经营 | 0.5 | 易犯战略错误 | 综合 | 观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论 |
| 16 | 创业计划展示 | 2 | 展示技巧 | 综合 | 学生展示、教师点评 |
| 合计 | | 16 | | | |

| 成绩评定方法及标准 | | |
|-----------------------|----------------------------|-------------------|
| 考核形式 | 评价标准 | 权重 |
| 课堂参与 | 不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言, 小组讨论情况 | 20% |
| 平时作业 | 按时按量完成课前预习、课后作业、按各章节的平均分计算 | 20% |
| 创业计划书 | 根据计划书的评价标准判定评分等级 | 60% |
| 大纲编写时间：2019 年 3 月 3 日 | | |
| 系（部）审查意见： | | |
| 同意。 | | |
| 系（部）主任签名：罗恒深 | | 日期：2019 年 3 月 9 日 |