

《创业基础》课程教学大纲

课程名称：创业基础	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Entrepreneurship	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验学时：16
先修课程：无	
授课时间：1-16 周周三 5-6 节	授课地点：6B301
授课对象：2018 广播卓越 1 班; 2018 英语（英日实验班）	
开课院系：经济与管理学院公共教学部	
任课教师姓名/职称：杨建清/教授	
答疑时间、地点与方式：时间（课堂、课下）、地点（6B301、经管楼 308）、方式（面谈、微信）	
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√） 其它（√）	
使用教材：张志、乔辉. 大学生创业指南从零开始学创业[M] 北京：人民日报出版社. 2016	
教学参考资料：1. 刘艳彬 李兴森. 大学生创新创业教程[M] 北京：人民邮电出版社. 2016	
2. 李新庚. 创新创业基础[M] 北京：人民邮电出版社. 2016	
3. 蒋键. 创业管理与实务[M] 上海：上海交通大学. 2016	
课程简介： 本课程是面向全校学生开设的公共必修课。本课程通过 APP 情景剧、教师讲解、秋叶（点评教师姓名）点评、创业计划书撰写等方式，让学生体验、思考创业过程，以树立正确的创业观念以及培养良好的创新意识：团队构建、环境分析、战略构建、产品/服务研发、营销规划、融资规划、财务预算等。	
课程教学目标 根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（[高教 2012]4 号），以及学校的人才培养目标和学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为： <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握创业知识。认知创业的基本内涵、创业的基本形式、创业者和创业团队、市场营销、创业资源、创业计划和创业项目。学习目标层次为理解、分析、评价。 2. 锻炼创业能力。锻炼识别创业机会、防范创业风险、整合创业资源、适时采取行动的创业能力。学习目标层次为运用、综合。 3. 为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。学习目标层次为综合。 	本课程与学生核心能力培养之间的关联（授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）： <input type="checkbox"/> 核心能力 1. <input type="checkbox"/> 核心能力 2. <input type="checkbox"/> 核心能力 3. <input type="checkbox"/> 核心能力 4. <input type="checkbox"/> 核心能力 5. <input type="checkbox"/> 核心能力 6. <input type="checkbox"/> 核心能力 7. <input type="checkbox"/> 核心能力 8.

理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	创业精神	1	课程简介、平台简介、创业精神。	讲授	熟悉课程体系、优学院学习平台
1	团队构建	0.5	团队构建方法。	讲授	组建创业计划书撰写团队、完成相关章节线上课程练习。
2	市场调研	1	市场调研方法。	讲授	确定创业调研计划、完成相关章节线上课程练习。
3	创业机会	1	市场痛点。	讲授	确定创业计划书主题、完成相关章节线上课程练习。
4	竞争对手	1	竞争对手分析。	讲授	完成创业计划书竞争对手部分内容；完成相关章节线上课程练习。
5	竞争优势	1	大学生创业的核心竞争力。	讲授	完成创业计划书竞争优势部分内容；完成相关章节线上课程练习。
6	商业模式	1.5	商业模式模型、特征。	讲授	完成创业计划书商业模式部分内容；完成相关章节线上课程练习。
7	产品包装	1	产品卖点构思方法。	讲授	完成创业计划书产品、包装部分内容；完成相关章节线上课程练习。
8	销售渠道	1	销售渠道种类、选择方法、渠道合作。	讲授	完成创业计划书销售渠道部分内容；完成相关章节线上课程练习。
9	促销方法	1	促销种类、作用。	讲授	完成创业计划书促销部分内容；完成相关章节线上课程练习。
10-11	财务	2	常用财务报表。	讲授	完成创业计划书财务部分内容；完成相关章节线上课程练习。
12	股权分配	0.5	股权分配考虑因素及其注意事项。	讲授	完成创业计划书股权部分内容；完成相关章节线上课程练习。
12	融资	0.5	融资必要性、时机；投资人类型、识别。	讲授	完成创业计划书融资部分内容；完成相关章节线上课程练习。
13	创业形式	0.5	新公司注册手续；大学生创业形式。	讲授	完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。
13	创业大赛	0.5	“创青春”、“互联网+”创业大赛简介。	讲授	完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。
14	执行力	0.5	创业者执行力重要性以及提升方法。	讲授	完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。
14	团队留人	0.5	核心团队去与留；留人的方法。	讲授	完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。
15	全职创业	0.5	大学生创业优惠政策。	讲授	完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。
15	持续经营	0.5	持续经营的难点与对策。	讲授	完成相关章节线上课程练习；准备创业计划书展示。
合计		16			

实践教学进程表					
周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式
1	创业精神	0.5	创业精神内涵	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
1	团队构建	0	核心团队成员的选择	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
2	市场调研	1	第一手资料获取	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
3	创业机会	1	市场痛点	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
4	竞争对手	1	竞争对手识别	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
5	竞争优势	1	识别自身优势	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
6	商业模式	0.5	商业模式选择	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
7	产品包装	1	包装效果成本权衡	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
8	销售渠道	1	渠道合作	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
9	促销方法	1	产品导入期促销方法	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
10-11	财务	2	三大财务报表	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
12	股权分配	0.5	股权分配注意事项	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
12	融资	0.5	融资渠道	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
13	创业形式	0.5	法律意识培养	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
13	创业大赛	0.5	“创青春”、“互联网+”创业大赛	综合	经验分享、展示模拟
14	执行力	0.5	提升执行力方法	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
14	团队留人	0.5	核心成员留任	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
15	全职创业	0.5	两难选择的标准	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
15	持续经营	0.5	易犯战略错误	综合	观看视频、案例分析、小组讨论、队际辩论
16	创业计划展示	2	展示技巧	综合	学生展示、教师点评
合计		16			

成绩评定方法及标准		
考核形式	评价标准	权重
课堂参与	不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言, 小组讨论情况	20%
平时作业	按时按量完成课前预习、课后作业、按各章节的平均分计算	20%
创业计划书	根据计划书的评价标准判定评分等级	60%
大纲编写时间：2019 年 3 月 3 日		
系系（部）审查意见：		
同意。		
系（部）主任签名：罗恒深		日期：2019 年 3 月 9 日