**《制造业企业员工关系管理解决方案》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：制造业企业员工关系管理解决方案** | | | | | **课程类别（必修/选修）：方向限选课** | | | | |
| **课程英文名称：**Manufacturing enterprise employee relationship management solution | | | | | | | | | |
| **周数/学分：** 1/1 | | | | | **其中实践学时：本课程属于实习课** | | | | |
| **先修课程：人力资源管理、员工关系管理、劳动关系和劳动法** | | | | | | | | | |
| **授课时间：**第12周 | | | | | **授课地点：** | | | | |
| **授课对象：** 2015级人力资源管理专业制造业方向学生 | | | | | | | | | |
| **开课院系：**经济与管理学院管理系 | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：**严敏升（广东正业科技有限公司人力资源总监） | | | | | | | | | |
| **联系电话：18316590791** | | | | | **Email:** | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**主要通过电子邮件、QQ、微信及电话联系等方式。 | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（ √ ）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：无教材**  **教学参考资料：** 《员工关系管理实训实战实务》沈莲娜，李作学《员工关系管理精选案例分析》詹婧《新型员工关系管理实务》李志畴 《员工关系管理方法与工具》宋君丽 | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  本课程将围绕流程化、标准化、规范化、实务化“四化合一”的主旨，从问题分析、风险分析、实务操作等维度，结合国家《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，向学生介绍了劳动关系管理、员工纪律管理、内部沟通管理、咨询辅助管理、工作人际管理、员工个态管理、工作绩效管理、员工信息管理8大关键事项，并将讲解某些岗位员工关系管理制度设计与员工劳动纠纷案件的处理案例。 | | | | | | | | | |
| **课程教学目标：**  结合专业培养目标，提出本课程要达到的目标。这些目标包括：  1．知识与技能目标：通过本课程的学习让学生了解劳动关系管理、员工纪律管理、内部沟通管理、咨询辅助管理、工作人际管理、员工心态管理、工作绩效管理、员工信息管理8大关键事项；  2．过程与方法目标：让学生了解讲解某些岗位员工关系管理制度设计。让学生了解员工劳动纠纷案件的处理案例，并学会关键技巧；  3．情感、态度与价值观发展目标：通过本课程的学习，培养作为一个人力资源管理人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，学会正确的运用员工关系管理的具体工具和具体研究方法解决现实问题，培养正确的分析问题解决问题的能力。 | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **□核心能力2.**  **□核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **□核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 12 | 当前企业员工关系管理实践及前沿（1） | | 2 | 教学重点： 包括学习劳动关系管理、员工纪律管理、内部沟通管理、咨询辅助管理、工作人际管理、员工心态管理、工作绩效管理、员工信息管理8大关键事项 | | | 课堂讲授/案例分析 | |  |
| 12 | 当前企业员工关系管理实践及前沿（2） | | 2 | 教学重点：员工关系管理的一些案例分析。重点包括试用期解聘、加班与值班、非全日制用工、劳务派遣工等几大近年来较突出的纠纷案件以及处理的技巧、方法。 | | | 课堂讲授/案例分析 | |  |
| **合计：** | | | 4 |  | | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **实践项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
| 12 | 东莞企业员工关系管理调查研究 | | 10 | 对调研内容进行分析，设计问卷，发放问卷，并对问卷进行分析，最终形成分析报告 | | 设计 | 调研指导，辅导 | | |
| 12 | 调研汇报 | | 4 | 将调研分析的结果形成ppt或其他形式报告，以课堂展示或书面报告的形式进行汇报 | | 设计 | 课堂展示/书面汇报 | | |
| 合计： | | | 14 |  | |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| 出勤 | | 不得无故缺席 | | | | | | 5% | |
| 课堂情况（包括课堂讨论及作业） | | 上课积极参与讨论及回答问题 | | | | | | 5% | |
| 期末考核方式 | | 小组调研报告（调研方式、内容要求和方案的可行性三个方面评分，具体见下表） | | | | | | | |
| 调研方式 | | ①根据题目要求，采用问卷调研、统计法、文献查阅等相关调研工具、手段、方法，三种及以上进行调研：10  ②根据题目要求，采用问卷调研、统计法、文献查阅等相关调研工具、手段、方法，其中两种进行调研： 9  ③根据题目要求，采用问卷调研、统计法、文献查阅等相关调研工具、手段、方法，其中一种进行调研：8  ④根据题目要求，没有使用调研工具、手段、方法但有充分数据来源的：5-7  ⑤根据题目要求，应使用但没有使用调研工具、手段、方法的：1-4 | | | | | | 10% | |
| 内容要求 | | ①所研究和论述的问题，观点正确：1-10  ②文章观点与材料统一，层次分明，条理清晰：1-10  ③论证逻辑严密，推理正确：1-10  ④所用的专业语言准确、概括、简练：1-10  ⑤文风庄重，就事论事，据理力争，以理论新：1-10  根据①至⑤点标准考核，每点10分为满分，五点共50分。 | | | | | | 50% | |
| 方案建议的可行性 | | ①老师判断，论文得出的方案、建议的可行性程度为高：15-20  ②老师判断，论文得出的方案、建议的可行性程度为中：10-15  ③老师判断，论文得出的方案、建议的可行性程度为低：1-10 | | | | | | 20% | |
| **纲编写时间：2018年9月6日** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**