**《管理信息系统》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：** 管理信息系统 | | | | | **课程类别（必修/选修）：** 选修 | | | | | |
| **课程英文名称：**Management Information System(MIS) | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：32/2/2** | | | | | **其中实验学时：16** | | | | | |
| **先修课程： 管理学** | | | | | | | | | | |
| **授课时间：周四1-2/周五1-2/周五3-4** | | | | | **授课地点：5308/6405/6405** | | | | | |
| **授课对象： 15国贸1-4/15经济金融4-6/15经济金融1-3** | | | | | | | | | | |
| **开课院系：** 经济与管理学院 | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：** 刘斌/副教授 | | | | | | | | | | |
| **联系电话：13926822611** | | | | | **Email:70290281@qq.com** | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：课后、电子邮件、QQ** | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ √ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（ ）** | | | | | | | | | | |
| **使用教材：**《管理信息系统》曾凡涛、李北平主编，武汉大学出版社  **教学参考资料：**   * 管理信息系统第11版，肯尼斯.C.劳顿，机械工业出版社，12年3月版。 * 企业信息管理:用信息系统改进绩效 戴维·查菲 (Dave Chaffey)、史蒂夫·伍德 (Steve Wood)、赵苹、 陈守龙 中国人民大学出版社 (2008-08) * 信息资源管理 马费成、 赖茂生 高等教育出版社 (2006-02出版) * 信息系统管理实践(第7版) 麦克纳林 (McNurlin.B.C.)、斯普拉格 (Sprague Jr.R.H.)、王利良、 姜锦虎 西安交通大学出版社 (2009-05出版) * 信息简史，詹姆斯.格雷克（美），高博译，人民邮电出版社 | | | | | | | | | | |
| **课程简介：**《管理信息系统》是管理类本科专业的核心课程之一，是新兴的综合性、交叉性课程；以管理学知识为基础，计算机和网络技术为平台，用系统的观念，研究组织的信息化及信息化对现代管理模式的影响，以提高管理的效率。  本课程首先总体描述管理信息系统的基本内容；然后将管理信息系统放到组织中进行探讨：组织与管理信息系统、组织中应用的形式；进一步描述管理信息系统中的四个常见主题：ERP、电子商务、信息系统规划与开发、信息系统的管理；管理信息系统的现实与未来。  本课程强调从管理者的角度理解信息技术对管理所带来的机遇和挑战，从用户的角度理解企业信息系统建设和管理中用户不可或缺的任务。因而比较符合经管类专业的特点。 | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1.** 知识与技能目标：通过本课程学习，旨在让学生了解和掌握管理信息系统的知识体系，培养学生从管理和用户的视角认识信息系统的能力，为以后的学习及工作中应用所学知识和所具有的相应能力去解决信息化管理中的实际问题奠定基础。  **2.** 过程与方法目标：在传授相关知识的过程中，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析信息社会中应用信息技术而带来的管理变革、经济模式及增长方式的变化、以及信息系统未来发展趋势的能力。鼓励学生对尚待解决的问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。  **3.** 情感、态度与价值观发展目标：作为培养未来企业领导人的经济与管理教学体系，应该了解、认识和运用管理信息系统的现代知识，因此开设“管理信息系统”这门课程，对于认识到信息是一种有价值的基础性资源、建立管理信息系统是实现管理现代化的主要步骤等，具有重要的意义。 | | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **□核心能力2.**  **□核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **□核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 引言 | | 2 | 课程目标与内容  管理信息系统的产生与发展、基本概念 | | | | 课堂讲授 | |  |
| 2 | 管理信息系统概述 | | 2 | 信息技术与企业竞争战略、信息技术应用带来的管理变革、业务流程重组 | | | | 课堂讲授 | |  |
| 6、7 | 组织与管理信息系统 | | 4 | 管理信息系统在组织中的角色、创建信息时代的组织、创建信息时代的组织、构造以人为本的管理信息系统 | | | | 课堂讲授 | |  |
| 8、11 | 电子商务 | | 4 | 电子商务的发展、电子商务价值链分析、电子商务营销策略与盈利模式、电子商务营销策略与盈利模式、网络消费行为 | | | | 课堂讲授 | |  |
| 14 | 信息系统规划与开发 | | 2 | 信息系统战略、规划，系统开发的风险 | | | | 课堂讲授 | |  |
| 15 | 信息系统的管理 | | 2 | 信息资源的管理、信息安全的管理、信息工作者的管理 | | | | 课堂讲授 | |  |
| **合计：** | | | 16 |  | | | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | | **教学**  **方式** | |  |
| 3 | 课外实践：信息收集与调查 | | 2 | 共享单车使用情况的调查报告 | |  | | 实训 | |  |
| 4 | 信息革命与信息时代 | | 2 | 信息发展的四个阶段、现代信息技术的发展 | |  | | 案例分析  课堂讨论 | |  |
| 5 | 国庆放假 | | 2 |  | |  | |  | | 作业 |
| 9、10 | ERP及电子商务的应用现状 | | 4 | 学生分组（每组8人内）进行ERP、电子商务应用调研 | |  | | 实训 | | 作业 |
| 12 | 电子商务 | | 2 | 案例分析 | |  | | 课堂讨论 | |  |
| 13 | 决策支持与商务职能 | | 2 | 决策与决策支持系统、人工智能与商务智能 | |  | | 课堂讨论  课堂作业 | | 作业 |
| 16 | 管理信息系统的现实与未来 | | 2 | 管理信息系统的传说与现实及其未来 | |  | | 案例分析课堂讨论 | |  |
| 合计： | | | 16 |  | |  | |  | |  |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | | **权重** | |
| 到堂情况 | | 旷课1次扣5分，迟到1次2分 | | | | | | | 10% | |
| 课堂案例讨论与回答问题 | | 不能够按照教师提出的问题参与讨论或回答问题每次扣5分 | | | | | | | 10% | |
| 完成作业 | | 不能完成作业每次扣5分 | | | | | | | 10% | |
| 期末考核 | | 按照试卷的完成情况 | | | | | | | 70% | |
| **大纲编写时间：2017年9月1日** | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  。  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**