**《电子商务概论》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：**电子商务概论 | | | | | | | **课程类别（必修/选修）：**必修课 | | | | | |
| **课程英文名称：**Introduction to E-Commerce | | | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：**54/3/3 | | | | | | | **其中实验学时：**6 | | | | | |
| **先修课程：**管理学原理、大学计算机基础、多媒体技术与应用 | | | | | | | | | | | | |
| **授课时间:** [1-18周]周一9、10、11  [1-18周]周五5、6、7 | | | | | | | **授课地点：**莞城5301、7201 | | | | | |
| **授课对象：** 2016级人力资源管理学1-4班、工商管理1-2班 | | | | | | | | | | | | |
| **开课院系：**经济与管理学院 | | | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：王兴**/副教授 | | | | | | | | | | | | |
| **联系电话：**13763238880 | | | | | | | **Email:** 54652613@qq.com | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**课前、课后，教室、办公室，电子邮件、电话、办公室约谈等形式。 | | | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（√）** 课程论文**（ ）** 其它**（ ）** | | | | | | | | | | | | |
| **使用教材：**电子商务基础与应用(第9版)，杨坚争主编，西安电子科大学出版社  **教学参考资料：**  电子商务(第五版)，黄敏学主编，高等教育出版社  电子商务概论(第2版)，庞大莲主编，北京大学出版社  电子商务物流管理(第2版)，杨路明著，机械工业出版社 | | | | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  电子商务（概论）是经济管理类专业的基础必修课。本课程侧重从管理的角度学习电子商务的发展、分类及其发展环境、网络营销及商务安全等有关知识，使学生坚信电子商务代表着未来商务活动和产业转型升级的发展新方向，并通过相关实验培养学生独立从事电子商务活动的实践操作能力。 | | | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标：**  结合专业培养目标，提出本课程要达到的目标。这些目标包括：  1、知识与技能目标：通过本课程的学习，使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境，掌握电子商务的基本理论、网络营销策略，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、电子商务与物流关系等内容。  2、过程与方法目标：在有关电子商务课堂理论学习的同时，通过配套的实验环节使学生的思维和分析方法得到一定的训练，做到理论联系实际，为学生今后走向工作岗位的电子商务实践打下基础。  3、情感、态度与价值观发展目标：通过本课程的学习，使经管类大学生认识到信息时代电子商务的重要性，培养他们作为时代宠儿必须具备的持续学习、紧跟经济、技术发展的坚持不懈的学习精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。  4、课程设置能力要求: 运用专业知识的能力。 具有良好的综合应用知识能力和实践能力，能把学到的管理学及电子商务领域的知识运用于实践。 | | | | | | | | | | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | | | |
| **周次** | | | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** | |
| 1 | | | 电子商务概述 | | 3 | 了解电子商务的发展：历史、现状与前景，熟知电子商务在企业中应用及竞争优势、电子商务面临的各类环境 | | | 课堂讲授 | | 小组讨论 | |
| 2 | | | 电子商务理论基础与系统概述 | | 3 | 熟悉电子商务系统的结构与功能、主要服务商与电子商务系统流程 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 小组讨论、作业 | |
| 3-4 | | | 电子商务模式 | | 6 | 讲解B2B\B2C\C2C\B2G等电商模式 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 小组讨论 | |
| 5 | | | 国庆节放假 | | 3 |  | | |  | |  | |
| 6 | | | 电子商务模式 | | 3 | 了解移动电商、O2O线上线下、共享经济等电子商务新模式 | | |  | |  | |
| 7-9 | | | 网络营销 | | 9 | 熟悉网络营销的特点与常用模式 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 小组讨论、作业 | |
| 12-13 | | | 电子商务物流 | | 6 | 理解电子商务与物流的关系及应用，物流环节对电子商务发展的意义 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 小组讨论 | |
| 14 | | | 电子支付与安全管理 | | 3 | 重点学习几种电子支付方式、网上银行的业务和功能，熟悉电子商务安全技术、防止非法入侵及数字证书的应用 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 小组讨论、作业 | |
| 15 | | | 网络商务信息处理 | | 3 | 掌握网络商务信息的概念、收集处理及常用的检索方式 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 小组讨论 | |
| 16 | | | 电子商务新领域 | | 3 | 理解跨境电商、社区电商、农村电商等电子商务新领域 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 小组讨论、作业 | |
| 17 | | | 电子商务应用 | | 3 | 掌握电子商务模式的特点、功能和经营策略的综合应用 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 小组讨论 | |
| 18 | | | 大作业及复习 | | 3 | 进行课程复习及综合大作业 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 分析讨论、报告 | |
| **合计：** | | | | | 48 |  | | |  | |  | |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | | **教学**  **方式** | | |
| 10 | 实验1：网络商品发布应用 | | | | 3 | 网站建设的注意事项、商品发布与上架设置 | | 验证性 | | 实验、小组讨论 | | |
| 11 | 实验2：网络营销推广 | | | | 3 | 搜索引擎推广和网络营销策划 | | 验证性 | | 实验、小组讨论 | | |
| 合计： | | | | | 6 |  | |  | |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | | | | |
| **考核内容** | | **评价标准** | | | | | | | | | | **权重** |
| 平时成绩 | | 考勤(20%) | | 考勤基准分为100，点名缺勤一次扣10分，迟到一次扣5分； | | | | | | | | 40% |
| 课堂表现(20%) | | 课堂提问基准分为60，积极参与课堂讨论、踊跃回答问题且基本正确，每次加3-5分； | | | | | | | |
| 报告、实验作业(60%) | | 独立、按时完成报告作业及实验作业，内容准确、步骤完整，迟缺交一次作业扣10分。 | | | | | | | |
| 期末考核 | | 每个人都需要带计算器，卷面要求整洁清晰。请遵守考试纪律，严禁作弊，否则按学校相关规章处理。 | | | | | | | | | | 60% |
| **大纲编写时间：2017年9月2日** | | | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**