**《管理信息系统》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：**管理信息系统 | | | | | **课程类别）：选修** | | | | |
| **课程英文名称：Management Information System/MIS** | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：32/2/2** | | | | | **其中实验学时：16** | | | | |
| **先修课程：计算机技术基础、管理学** | | | | | | | | | |
| **授课时间：周五（7-8节）** | | | | | **授课地点：莞城实验楼4楼金融贸易实训室** | | | | |
| **授课对象： 2015国际电商1、2班** | | | | | | | | | |
| **开课院系：**经济与管理学院 | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：**李伟/讲师 | | | | | | | | | |
| **联系电话：15814217717** | | | | | **Email:29253563@qq.com** | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**课后微信答疑 | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ √ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（ ）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：**《管理新系统》曾凡涛、李北平主编，武汉大学出版社  **教学参考资料：**  肯尼斯 C. 劳顿（Kenneth C. Laudon）《管理信息系统（原书第13版）》 机械工业出版社出版，2015年；  左美云、邝孔武《信息系统的开发与管理教程》，清华大学出版社，2001  薛华成《管理信息系统》，清华大学出版社，1999年；  企业信息管理:用信息系统改进绩效戴维·查菲 (Dave Chaffey)、史蒂夫·伍德 (Steve Wood)、赵苹、陈守龙中国人民大学出版社 (2008-08) | | | | | | | | | |
| **课程简介：**《管理信息系统》是管理类本科专业的核心课程之一，是新兴的综合性、交叉性课程；以管理学知识为基础，计算机和网络技术为平台，用系统的观念，研究组织的信息化及信息化对现代管理模式的影响，以提高管理的效率。  本课程首先总体描述管理信息系统的基本内容；然后将管理信息系统放到组织中进行探讨：组织与管理信息系统、组织中应用的形式；进一步描述管理信息系统中的四个常见主题：ERP、电子商务、信息系统规划与开发、信息系统的管理；管理信息系统的现实与未来。  本课程强调从管理者的角度理解信息技术对管理所带来的机遇和挑战，从用户的角度理解企业信息系统建设和管理中用户不可或缺的任务。因而比较符合经管类专业的特点。 | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1.** 知识与技能目标：通过本课程学习，旨在让学生了解和掌握管理信息系统的知识体系，培养学生从管理和用户的视角认识信息系统的能力，为以后的学习及工作中应用所学知识和所具有的相应能力去解决信息化管理中的实际问题奠定基础。  **2.** 过程与方法目标：在传授相关知识的过程中，着重培养学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析信息社会中应用信息技术而带来的管理变革、经济模式及增长方式的变化、以及信息系统未来发展趋势的能力。鼓励学生对尚待解决的问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。  **3.** 情感、态度与价值观发展目标：作为培养未来企业领导人的经济与管理教学体系，应该了解、认识和运用管理信息系统的现代知识，因此开设“管理信息系统”这门课程，对于认识到信息是一种有价值的基础性资源、建立管理信息系统是实现管理现代化的主要步骤等，具有重要的意义。 | | | | | | | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 引言 | | 2 | 课程目标与内容  管理信息系统的产生与发展、基本概念 | | | 课堂讲授 | |  |
| 2 | 管理信息系统概论 | | 2 | 信息技术与企业竞争战略、信息技术应用带来的管理变革、业务流程重组 | | | 课堂讲授 | |  |
| 3 | ERP | | 2 | ERP的管理思想、实施流程、常用模块 | | | 课堂讲授 | | 1次 |
| 4-7 | 电子商务 | | 8 | 电子商务的发展、电子商务价值链分析、电子商务营销策略与盈利模式、电子商务营销策略与盈利模式、网络消费行为 | | | 课堂讲授+小组讨论 | |  |
| 16 | 课程复习 | | 2 | 对课程的讲述内容进行一次全面的综合复习 | | | 课堂讲授 | |  |
| **合计：** | | | 16 |  | | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
| 8-10 | 企业资源管理计划ERP信息系统的运用 | | 6 | 教学重点：企业各种资源在企业管理中的协调配合，理解企业经营的实质 | | 设计 | 课题讲述+上机 | | |
| 11 | 办公自动化OA信息系统的运用 | | 2 | 教学重点：某OA软件的模拟练习  教学难点：掌握企业办公流程审批的流程 | | 设计 | 课题讲述+上机 | | |
| 12 | H5制作工具的使用 | | 2 | 教学方案：掌握H5制作工具易企秀的常用功能，并能设计一个简单的H5页面。 | | 设计 | 课题讲述+上机 | | |
| 13 | 数据挖掘和分析管理信息系统的运用 | | 2 | 教学方案：掌握EXCEL中对数据进行分析的常用功能，比如数据透视表、常用函数等。 | | 设计 | 课题讲述+上机 | | |
| 14-15 | 常用跨境贸易交易平台的使用 | | 4 | 掌握常用的跨境交易平台，比如wish、卖家通等的使用 | | 设计 | 课题讲述+上机 | | |
| 合计： | | | 16 |  | |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| 到堂情况 | | 旷课1次扣5分，迟到1次2分 | | | | | | 10% | |
| 课堂案例讨论与回答问题 | | 不能够按照教师提出的问题参与讨论或回答问题每次扣5分 | | | | | | 10% | |
| 完成作业 | | 不能完成作业每次扣5分 | | | | | | 10% | |
| 期末考核 | | 按照试卷的完成情况 | | | | | | 70% | |
| **大纲编写时间：2017-9-4** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  。  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | |