**《企业经营对抗实训》课程教学大纲**

**一、课程与任课教师基本信息**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称：**企业经营对抗实训 | | **课程类别：**选修课 |
| **课程英文名称：Enterprise operation simulation combat training** | | |
| **总学时/周学时/学分：32/4/2** | | **其中实验（实训、讨论等）学时：32** |
| **先修课程：**管理学，经济学等 | | |
| **授课时间：** 2016-2017学年第二学期 | | **授课地点：**ERP沙盘实验室 |
| **授课对象：**2014人力资源管理专业 | | |
| **开课院（系）：**经济与管理学院 | | |
| **任课（/助课）教师姓名/职称：**李银满/教授 | | **编写人姓名/职称：** 李银满/教授 |
| **使用教材；**王新玲等主编，《ERP沙盘模拟高级指导教程》（第三版），清华大学出版社 | | |
| **教学参考资料：**企业战略、市场营销、生产与运作管理、供应链管理、人力资源管理、财务、会计等方面的教材 | | |
| **课程期末考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程总结**（√）** 实操**（√ ）** | | |
| **联系电话：13423320559/6169** | | **Email: liym@dgut.edu.cn** |
| **答疑时间、地点与方式：**  1.每次上课的课前、课间和课后，采用一对一的问答方式。  2.平时，可采用QQ、电子邮件、电话等方式，随时答疑。  3.经营过程中即时辅导答疑，每运营年结束解读存在的问题 | | |
| **编写时间：2017.2.15** | | |

**二、课程简介**

《企业经营对抗实训》课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业经营管理实训课程。该课程把模拟企业作为课程的主体，把企业运营所处的内外环境抽象为市场与经营规则，由若干个学生组成若干个相互竞争的团队，每个学生担任不同的角色（总经理、营销总监、生产总监、财务总监、供应总监等），共同面对变化的市场竞争环境，参与到企业模拟运营的全过程中，连续从事5-6个会计年度的经营活动。学生在成功与失败的体验中领悟科学的管理规律，提高管理素质。

**三、课程目标**

**1．知识与技能目标**

通过学习，可以使学生在以下方面拓展知识体系，提升管理技能。包括：（1）全方位认知企业；（2）战略管理；（3）营销管理；（4）生产管理；（5）财务管理；（6）人力资源管理；（7）基于信息管理的思维方式。

**2．过程与方法目标**

每个学生通过参与企业模拟运营的全过程，可正确理解和掌握公司（企业）的运营流程，并且学生在制定企业战略、产品研发、市场营销、设备投资改造、生产能力规划、物料采购、资金筹集、管理团队锻造、人才培养等企业运作的关键环节上做出决策的同时，使学生的思维、决策分析方法以及方法的应用、动手能力得到一定的训练和提升。

**3．情感、态度与价值观发展目标**

除了在提升专业知识和技能方面发挥作用，ERP沙盘模拟还可以提高学生的综合素质，包括：（1）树立共赢理念；（2）全局观念与团队合作；（3）保持诚信；（4）个性与职业定位；（5）感悟人生。

**四、课程进度表**

**教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周**  **次** | **教学主题** | **学时** | **要点与重点** | **教学方式** | **作业安排** |
|  | 课程简介  运作准备 | 4 | 1、课程简介及教学要求 2、组织准备工作 3、模拟企业简介 4、沙盘简介 5、沙盘运作规则 | 讲解 | 复习规则 |
|  | 运作准备 | 2 | 1.企业初始状态设定 2.运作示范——起始年运行 | 1、老师示范  2、学生参与 | 复习规则  学习相关工具  准备第一年的运行 |
|  | 企业运作（第一年） | 4 | 1 各企业CEO带领团队，进行企业运行 2 CEO或其他角色发言 3 教师点评 | 1、学生实操  2、老师指导  3、学生总结、老师讲评 | 研究市场预测  准备第二年的运行 |
|  | 企业运作（第二年） | 4 | 同上 | 1、学生实操  2、老师指导  3、学生总结、老师讲评 | 研究对手和市场预测，准备第三年的运行 |
|  | 企业运作（第三年） | 4 | 同上 | 1、学生实操  2、老师指导  3、学生总结、老师讲评 | 研究对手和市场预测，准备第四年的运行 |
|  | 企业运作（第四年） | 4 | 同上 | 1、学生实操  2、老师指导  3、学生总结、老师讲评 | 研究对手和市场预测，准备第五年的运行 |
|  | 企业运作（第五年） | 4 | 同上 | 1、学生实操  2、老师指导  3、学生总结、老师讲评 | 研究对手和市场预测，准备第六年的运行 |
|  | 企业运作（第六年） | 4 | 同上 | 1、学生实操  2、老师指导  3、学生总结、老师讲评 | 整理实训手册 |
|  | 课程小结 | 2 | 1、CEO总结发言；  2、各组运行结果总评；  3、教师总评 | | 撰写课程总结 |
| 注：因实验室容量的限制，各班具体周次安排，见实验室课程安排 | | | | | | |

**五、成绩评定方法及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核内容** | **评价标准及要求** | **权重** |
| 平时表现 | 主要考虑：  出勤、工作态度、团队合作、遵守运作规则 | 20% |
| 经营活动记录 | 经营活动记录齐全、准确 | 20% |
| 经营成果 | 企业经营的排名，评估标准：  总得分＝结束年所有者权益（1＋总分/100）  总分包括：   1. 开发完成并形成销售的市场：区域10分；国内15分；亚洲20分；国际25分 2. 研发完成并形成销售的产品：P2-5分；P3-10分；P4-15分 3. 目前拥有自主产权的厂房：大厂房15分；小厂房10分 4. 目前拥有的生产线：手工5分/条；半自动10分/条；全自动/柔性15分/条 5. 完成管理体系认证：ISO9000—10分；ISO14000—10分 6. 结束年市场第一：10分/（本地、区域、国内、亚洲、国际） | 30% |
| 课程论文 | 主要考虑：  论文中发现问题、对结果分析的客观性、问题分析合理深刻 | 30% |
| **期末考试方式** | 开卷□ 闭卷□ **课程总结√** 实操**√** | |

**十、院（系）教学委员会审查意见**

|  |
| --- |
| 我院（系）教学指导委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。  院（系）教学指导委员会主任签名： 日期： 年 月 日 |