

# 《电子商务》课程教学大纲

## 一、课程与任课教师基本信息

课程名称：电子商务	课程类别：必修课 <input type="checkbox"/> 选修课 <input checked="" type="checkbox"/>
总学时/周学时/学分：48/3/3	其中实验（实训、讨论等）学时：12~14
时间：周三 1、2、3、4；周五 1、2	授课地点：莞城 6411
开课单位：经济与管理学院	适用专业班级：2014 会计学 1、2、3、4 班
任课（/助课）教师姓名：尹小勇	职称：副教授
联系电话：784052	Email：
答疑时间、地点与方式：1. 每次上课的课前、课间和课后，在教室采用一对一的问答方式；	

## 二、课程简介

电子商务（概论）是经济管理类专业的基础选修课。本课程侧重从管理的角度学习电子商务的发展、分类及其发展环境、网络营销及商务安全等有关知识，使学生坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向，并通过相关实验培养学生独立从事电子商务活动的实践操作能力。

## 三、课程目标

结合专业培养目标，提出本课程要达到的目标。这些目标包括：

- 1、知识与技能目标：通过本课程的学习，使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境，掌握电子商务的基本理论、网络营销策略，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、电子商务与物流关系等内容。
- 2、过程与方法目标：在有关电子商务课堂理论学习的同时，通过配套的实验环节使学生的思维和分析方法得到一定的训练，做到理论联系实际，为学生今后走向工作岗位的电子商务实践打下基础。
- 3、情感、态度与价值观发展目标：通过本课程的学习，使经管类大学生认识到信息时代电子商务的重要性，培养他们作为时代宠儿必须具备的持续学习、紧跟经济、技术发展的坚持不懈的学习精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。

## 四、与前后课程的联系

本课程是经济管理类专业的基础选修课。本课程与计算机基础知识、经济学、市场营销学有密切联系。建议在这些专业基础知识学习完之后再开设这门课程。

## 五、教材选用与参考书

- 1、选用教材：无
- 2、参考书：

(1)《电子商务基础与应用》(第九版),杨坚争著,西安电子科技大学出版社,2015年2月第9版。

(2)《电子商务基础》(第4版),万守付主编,人民邮电出版社,2015年2月第4版

## 六、课程进度表

表 1 理论教学进程表

周次	教学主题	要点与重点	要求	学时
1、2	认识电子商务	电子商务发展的历史轨迹;电子商务的概念与分类	理解并掌握电子商务概念的广义、狭义之分。掌握电子商务的类型	8
3	电子商务系统	电子商务的系统结构与中介服务流程	能理解	4
4、7	电子商务发展	电子商务的立法状况与税收政策	了解	4
7	电子商务与物流	电子商务与物流的关系;物流环节对电子商务发展的意义	能借助典型电子商务公司理解物流环节对电子商务发展的意义	2
8	网络营销	网络营销的特点与常用工具	能理解网络营销与传统营销的区别并了解常用网络营销方法	6
9~12	电子商务安全	数据加密技术、认证技术与电子商务安全交易协议	能了解数据加密和认证技术基本概念,能掌握安全电子商务交易的具体内容	8
13、14	电子商务支付	电子钱包、第三方支付与数字货币	了解电子钱包在现实生活中的应用	4

表 2 实验教学进程表

周次	实验项目名称	要点与重点	掌握程度	实验类型*	实验要求**	学时
4	实验 1: 了解亚马逊、阿里巴巴等典型电子商务公司	了解其发展历史及其类型	了解并能做出比较。	验证性	必做	2
5、6	实验 2: 卓越电子商务实验系统 B2B、B2C 实验	了解有关实验环节的前后逻辑关系	要求掌握每个角色在实验中的任务内容。	验证性	必做	6
15、16	实验 3: 安全电子邮件的收发	数字签名和数字加密邮件的收发	能正确下载安装数字证书并利用它来进行安全电子邮件的收发。	验证性	必做	4

## 七、教学方法

教学方式分课堂教学、课程实验二部分。其中,课堂教学主要采用启发式教

学方法进行；部分课程实验分组进行，学生既有分工又有合作，以培养学生的实践能力、团队精神。

## 八、对学生学习的总体要求

### 1、学习本课程的方法、策略及教育资源的利用。

本课程的实践性较强且反映了较新的社会发展内容，所以要求学生在理解了课堂教学内容的基础上要多多参与网络学习，网络学习要关注主流门户网站的财经管理类的新闻报道与深度分析。

### 2、学生必须阅读与选读的课外教学材料

网络学习资源参考网站：

亚马逊 [www.Z.cn](http://www.Z.cn)（中国网站是卓越）

淘宝 [www.taobao.com](http://www.taobao.com)（阿里巴巴旗下公司）

派代网—电子商务入口 [www.paidai.com](http://www.paidai.com)，最职业化的电商讨论网站。

中国电子商务协会 [www.ec.org.cn/](http://www.ec.org.cn/) 互联网调研

机构艾瑞咨询 [www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn) 中国电子

商务研究中心 <http://b2b.toocle.com/>

微信公众号如 钛媒体 虎嗅网等

### 3、学生完成本课程每周须耗费的时间

为掌握本课程的主要内容，按约 1:1 的比例配比课外学时（预习、复习和完成老师布置的作业），学生课外每周必须耗费的最少时间为 1.5 小时，学生完成本课程每周须耗费的最少时间为 3 小时。

### 4、学生的上课、实验、讨论、答疑、提交作业（论文）、单元测试、期末考试等方面的要求

课前预习，坚持上课，认真听讲，做好笔记，积极参与教学互动，主动与老师探讨问题；课后认真复习，独立完成作业。勤于动脑动手，必须参加实验课，亲自动手独立完成规定的实验内容，并提交合格的实验报告。

### 5、学生参与教学评价要求

依照按学校规定，课程结束前 1-2 周内，按照学校统一安排，通过网上评教系统，回答调查问卷，实事求是地对本课程及任课教师的教学效果作出客观公正的评价，每个学生都必须参加。

## 九、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准及要求	权重
到堂情况	点名缺勤一次平时成绩扣 10 分，迟到一次扣 5 分	
课堂讨论	踊跃回答问题且回答基本正确的，每次平时成绩加 5 分	
完成作业	1. 评价标准：习题参考解答。缺交一次作业的平时成绩扣 10 分。 2. 要求：能依据课堂理论学习进行求解，独立、按时	
实验（实训）	1. 评价标准：实验态度，实验报告的规范性和回答实验思考题的正确性。缺交一次实验报告的平时成绩扣 10 分。 2. 要求：按照实验报告要求正确回答实验思考题。	
单元测试	依情况而定。	
期末考核	1. 评价标准：试卷参考解答。 2. 要求：能灵活运用所学电子商务知识进行求解，独立、按时完成考试。	70%
期末考试方式	开卷 <input type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 实操 <input type="checkbox"/>	

## 十、院（系）教学委员会审查意见（宋体，小四，粗体）

我院（系）教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

院（系）教学委员会主任签名：  
月 日

日期： 年